



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Corp, M. (2021). *Our Board of Council*. Retrieved from Markplus Inc.: <https://www.markplusinc.com/our-board-of-council/>
- Johan, I. H. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Awareness Markplus Cabang Kota Medan*. Medan: Trisakti.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, K. P. (2016). *KBBI Daring*. Retrieved from Pemandu Acara: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/master%20of%20ceeremony>
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- McCartney, G. (2010). A practical manual to script writing. *Jurnal Film Scriptwriting*, 145-147.
- Soryono, I. (2020). Jurnal Ilman. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1-11.
- Wagen, L. V., & Carlos, B. R. (2005). *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Event*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Muhajir, A. (2020, April 29). *Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Kegiatan*. Retrieved from Repositori Universitas Dinamika: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/149/>
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management*. United Kingdom: Annabel Ainscow.
- O'Toole, W. (2022). *Event Feasibility and Development*. 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.
- Riadi, M. (2019, April 28). *Pengertian, Jenis, Karakteristik dan Manajemen Event*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>
- Kusuma, R. C. (2016). *MODUL MANAJEMEN EVENT*. Retrieved from Staff Site Universitas Negeri Yogyakarta: <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/MODUL%20MANAJEMEN%20EVENT.Chusnu.pdf>
- Farida, N. (2020). *MODUL MC-TV PRESENTER*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma*, 6.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2011, July). *Potensi Industri MICE Indonesia*. Jakarta: Warta Ekspor. Retrieved from [www.djpen.kemendag.go.id](http://www.djpen.kemendag.go.id)
- Novianti, J. (2020, Desember 8). *Kemenparekraf Persiapkan Normal Baru di Industri MICE*. Retrieved from BUMN Inc.: <https://bumninc.com/kemenparekraf-persiapkan-normal-baru-di-industri-mice/>

- Dyandra&co. (2021). *MICE Innovation in a Challenging Years*. Jakarta: PT DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL Tbk.
- Febrinastri, F. (2020, Juni 3). *Kemenparekraf: Industri MICE Berperan Penting dalam Pendapatan PDB*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2020/06/03/132635/kemenparekraf-industri-mice-berperan-penting-dalam-pendapatan-pdb?page=all>
- Annisa, R. N., & Tyas, D. W. (2020). ANALISIS KONTRIBUSI MICE TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmiah Kepariwisata*, 1.
- Tegar. (2015). M.I.C.E. CONVENTION AND LEISURE FOR BUSINESSMAN. *Jurnal Perancangan Arsitektur*, 20.
- Kompas.com. (2020, 12 11). *239 Kegiatan MICE di Indonesia Batal, Kerugian Rp 44,3 Triliun Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "239 Kegiatan MICE di Indonesia Batal, Kerugian Rp 44,3 Triliun", Klik untuk baca: https://travel.kompas.com/read/2020/12/11/212100327/239-*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/12/11/212100327/239-kegiatan-mice-di-indonesia-batal-kerugian-rp-44-3-triliun?page=all>
- Koh, K. Y., & Jackson, A. A. (2006). Special Events Marketing. *Journal of Convention & Event Tourism*, 42.
- Markplus Inc. (2021). *Markplus At a Glance*. Retrieved from Markplus Inc.: <https://www.markplusinc.com/at-a-glance/>
- Utomo, A. P. (2020, Maret 12). *WHO Umumkan Virus Corona sebagai Pandemi Global*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/global/read/2020/03/12/001124570/who-umumkan-virus-corona-sebagai-pandemi-global?page=all>

