



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil DQLab

DQLab merupakan sebuah *startup* dibawah inisiasi Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan data yang menjadi medium belajar Data Science yaitu Xeratix. DQLab telah berdiri sejak tahun 2018 dan menjadi salah satu tempat kursus online Data Science. DQLab memiliki tujuan dimana ikutserta berkontribusi meningkatkan literasi data dan juga membantu calon talenta data dalam mempersiapkan karir menjadi Data Scientist, Data Analyst dan Data Engineer.

Gambar 2.1. 1 Logo Perusahaan DQLab



Sumber: DQLab.id

DQLab sendiri memiliki dua visi dalam melaksanakan kontribusinya untuk meningkatkan literasi yaitu:

- DQLab mendukung pemerataan pendidikan dalam bidang data, khususnya Data Science di Indonesia bagi masyarakat Indonesia.
- Mendorong masyarakat Indonesia terutama pada generasi muda untuk lebih mengenal, memahami, dan menguasai ilmu Data Science agar lebih siap dalam menghadapi era industri serba digital.

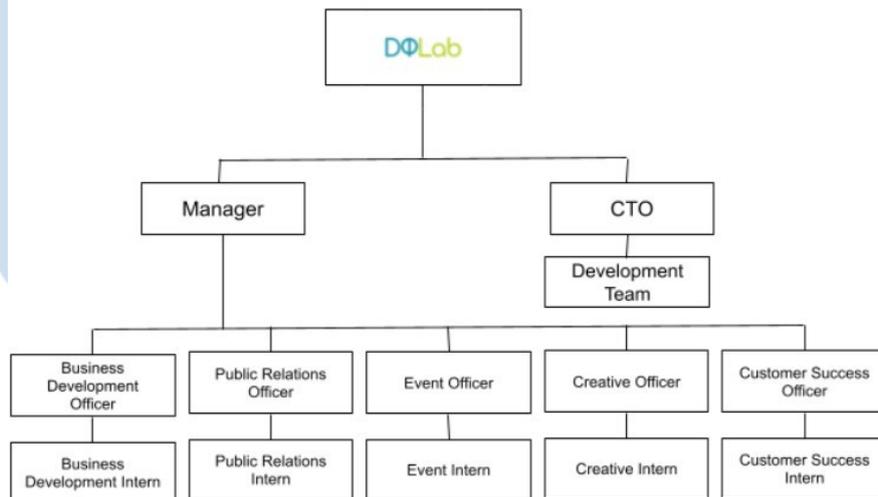
Melanjuti visi yang telah dipaparkan tersebut, sehingga misi yang diupayakan oleh DQLab yaitu DQLab menjadi wadah bagi masyarakat

untuk memperdalam kompetensi pada dunia data khususnya dalam bidang Data Science untuk siap berkarir menjadi talenta data yang sesuai dengan kebutuhan industri digital dan menciptakan data-driven *generation*.

### 2.1.1 Struktur Perusahaan DQLab

Gambar 2.1.1 1 Struktur Perusahaan DQLab

#### Struktur Anggota DQLab



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

Pada DQLab sendiri memiliki dua kepemimpinan tertinggi dalam organisasinya yaitu posisi Manager dan *Chief Technology Officer* (CTO) yang dimana kedua posisi memiliki persamaan tanggung jawab yaitu bertanggung jawab atas kelancaran aktivitas yang berada dibawah kedua posisi tersebut. Pada CTO sendiri hanya bertanggung jawab pada pengembangan dan juga kebutuhan teknologi dalam perusahaan sehingga posisi CTO hanya bersinggungan dengan divisi Development team yang dimana divisi ini bertanggung jawab dalam memantau terkait landing page (situs web) DQLab dan memiliki tugas yang berhubungan secara teknis.

Posisi Manager DQLab menjadi tim Internal DQLab dengan posisi teratas karena tugas utama dari Manager sendiri yaitu bertanggung memastikan operasional pada divisi internal DQLab dapat berjalan lancar serta memenuhi prospek yang dimiliki DQLab setiap bulannya. Dibawah posisi Manager terdapat beberapa divisi internal lainnya yaitu *Business Development officer* yang bertugas untuk menjalin hubungan kerja sama dengan institusi atau perusahaan dalam pengembangan bisnis DQLab. Selain itu juga, divisi *Business Development* menjalin kerja sama dengan para mentor praktisi dalam pengembangan modul pelatihan yang tersedia dalam kanal DQLab.id agar dapat mendukung pembelajaran secara terstruktur.

Kemudian *Public Relations officer* yakni memiliki wewenang menjembatani DQLab dengan media eksternal dalam membangun relasi dan *awareness* terkait program yang ada di DQLab. Tugas lain dari divisi *Public Relations* juga mengawasi performa SEO DQLab agar membantu pembuatan promosi dengan baik dari sisi *Digital Marketing* ataupun relasi media. Divisi *Event officer* memiliki tanggungjawab untuk memperluas *awareness* publik melalui event bersama dengan partner kerja atau komunitas dengan program event yaitu:

- Program Bootcamp DQLab : divisi event akan mencari peartner yaitu komunitas untuk menjalin kerja sama dan juga sebagai moderator dalam live session program tersebut.
- Kerjasama Event dengan Universitas di Indonesia : program

ini agar dapat mendukung dengan bekerja sama untuk meningkatkan pembelajaran dan literasi Data Science di berbagai Universitas di Indonesia.

Adapun *Creative officer* yang bertanggung jawab dalam pengembangan media sosial DQLab serta membantu mengembangkan desain visual secara keseluruhan. Pada *Customer Success officer* bertugas sebagai pemberi informasi terkait promosi dan pembelian paket belajar, memberikan arahan kepada *user* yang ingin mengetahui sistem pembelajaran di DQLab, serta membantu dalam pembuatan akun hingga memulai pembelajarannya dan mendapatkan pengalaman yang baik bersama DQLab.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan DQLab, saya bergabung dan bekerja dalam divisi *Public Relations*. Divisi ini ruang lingkup kerjanya terbilang sangatlah kecil dan hanya terdiri dari satu *man power* saja. Tanggung jawab dari divisi *Public Relations* adalah membuat dan monitoring konten artikel SEO sesuai dengan kebutuhan DQLab baik pada sisi kegiatan promosi program maupun meningkatkan awareness kepada calon user.

Di dalam divisi *Public Relations* penulis berperan sebagai *Content Writer* yang dimana tugas utamanya adalah membuat artikel konten dan juga penulis diberikan kesempatan untuk membantu supporting kebutuhan media partner baik menuliskan konten artikel edukasi DQLab maupun artikel event DQLab. Pelaksanaan praktik kerja magang saya dibimbing oleh Annissa Widya davita selaku *Public Relation Officer*.