



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kini teknologi berkembang dan tumbuh pesat bersamaan dengan berbagai aspek kehidupan manusia. Dari total populasi Indonesia sejumlah 274,9 juta terdapat 202,6 juta pengguna internet atau setara dengan 73,7% dari jumlah populasi, 170 juta di antaranya merupakan pengguna media sosial aktif, atau setara dengan 61,8% jumlah populasi di Indonesia (We Are Social, 2021).

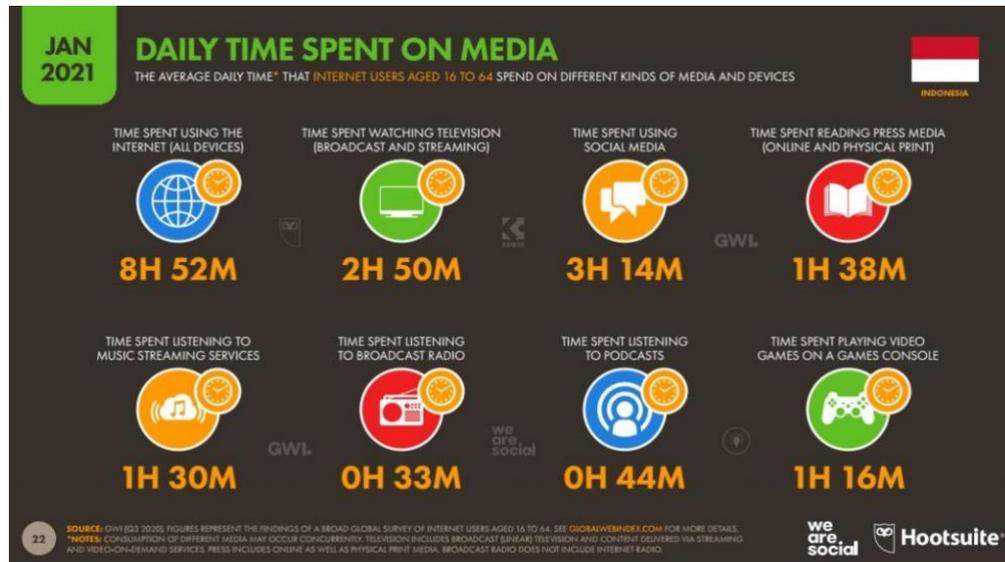
Gambar 1.1 Indonesian Digital Report 2021



Sumber: Datareportal.com

Rata-rata masyarakat Indonesia mengakses internet melalui perangkat apa pun selama 8 jam 52 menit setiap hari, 3 jam 41 menit di antaranya dihabiskan masyarakat Indonesia untuk menggunakan media sosial.

Gambar 1.2 Daily Time Spent on Media



Sumber: Datareportal.com

Teknologi mendorong dunia media dan Jurnalistik untuk turut berkembang. Media tidak hanya konvensional seperti televisi, radio, atau koran. Kehadiran media digital terjadi bersamaan dengan tren atau perubahan pada masyarakat. Hal ini terbukti dengan berubahnya gaya hidup penonton televisi yang kini mulai beradaptasi mulai menggunakan media digital melalui perangkat gawai. Berdasarkan hasil penelitian Dewan Pers dan Universitas Moestopo, media digital ditempatkan sebagai pilihan utama masyarakat dalam mencari kebenaran informasi. Dalam penelitian Kepercayaan Publik Terhadap Media Arus Utama 2021 media digital berada di posisi teratas dengan angka 32,51% (Kompas.com, 2021).

Menurut Kominfo, hingga 2018 terdapat kurang lebih 43 ribu portal berita digital di Indonesia. Namun, jumlah media digital yang telah terverifikasi Dewan Pers tidak lebih dari 100 (Kominfo.go.id, 2018). *KapanLagi.com* merupakan salah satu dari 100 media digital terverifikasi yang menyajikan informasi konten berita dunia *entertainment* seperti kehidupan selebriti, dunia *fashion*, musik, hingga

perfilman yang bersifat menghibur audiens baik seputar Indonesia maupun mancanegara. Mengikuti perkembangan masyarakat yang seringkali menggunakan media sosial, *KapanLagi.com* memperluas jaringannya pada platform media sosial seperti Instagram, YouTube, TikTok, Twitter, dan Facebook selain melalui situs web. Karakter berita yang disampaikan oleh *KapanLagi.com* memiliki pembawaan yang santai dan menghibur menyesuaikan dengan karakter audiens, sehingga informasi berita tidak terkesan berat untuk dicerna, tapi tetap memperhatikan kaidah-kaidah Jurnalistik.

Memiliki ketertarikan dalam dunia berita *entertainment* dan kemampuan untuk mengelola media sosial, penulis berkeinginan untuk mendalami dan terjun langsung melalui kerja magang di *KapanLagi.com*. Media yang berdiri sejak 2003 ini merupakan salah satu portal hiburan nomor satu di Indonesia yang menyajikan informasi hiburan secara bertanggung jawab. Maka dari itu, penulis menganggap *KapanLagi.com* pantas di jadikan sarana belajar, menambah pengalaman, serta wawasan terkait kerja bidang Jurnalistik. Khususnya proses produksi konten yang tayang di media sosial, cara kerja redaksi media digital, menambah pengetahuan bagaimana strategi sebuah media dalam memilih berita yang akan diangkat, teknik wawancara yang baik dan benar, hingga ketentuan hak cipta.

Dalam laporan ini, penulis akan membahas bagaimana alur kerja seorang *creative* sekaligus kreator konten memproduksi sebuah konten yang di distribusikan di platform media sosial yang dimiliki *KapanLagi.com*. Melalui praktik kerja magang, setiap pembelajaran dan pengetahuan terkait praktik jurnalistik akan menjadi wawasan tambahan bagi penulis terutama pengetahuan yang sebelumnya belum pernah penulis pelajari dan pahami.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dari kerja magang yang telah dilakukan di *KapanLagi.com* bertujuan untuk memenuhi kelulusan dalam mata kuliah *internship* sebagai mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini dilakukan untuk memenuhi tujuan lainnya, yaitu:

1. Mempertajam kemampuan dan pengetahuan penulis mengenai ilmu Jurnalistik yang telah dipelajari melalui perkuliahan selama enam semester di Universitas Multimedia Nusantara melalui terjun ke lapangan dengan bekerja langsung di media.
2. Memelajari bagaimana proses sebuah konten yang tayang di media sosial khususnya Instagram, TikTok, dan YouTube serta diproduksi terutama ketika pandemi berlangsung.
3. Menambah pengetahuan terkait bagaimana strategi sebuah media memilih berita yang akan di angkat serta nilai-nilai berita yang paling sering dipakai.
4. Menambah pengalaman kerja di media sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja setelah selesai menempuh pendidikan sarjana.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Praktik kerja magang dilakukan sejak 2 Agustus hingga 2 November 2021 mengikuti jadwal masuk perkuliahan semester gasal tahun ajaran 2021/2022. Penulis mengikuti program magang reguler Universitas Multimedia Nusantara dan melakukan kerja magang dari rumah dengan jadwal Senin hingga Jumat. Tetapi hal ini fleksibel, jika diperlukan untuk datang ke kantor guna melakukan wawancara, maka penulis akan datang dengan mengikuti protokol kesehatan yang ketat dan juga melakukan tes antigen sebelum aktivitas dilakukan. Tidak ada patokan khusus perihal dimulai dan berakhirnya jam kerja, selama tugas yang harus dikerjakan pada satu hari sudah selesai dan tidak ada revisi, maka pekerjaan pada satu hari itu sudah selesai.

Bersamaan dengan berjalannya magang, penulis mengambil satu mata kuliah lain. Meski begitu, penulis tidak diberi keringanan sehingga penulis harus mampu membagi waktu antara pekerjaan magang dan kelas Seminar Proposal Berbasis Karya.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan magang

Penulis mengikuti bimbingan magang yang diadakan Universitas Multimedia Nusantara sebelum memulai semua rangkaian persiapan magang. Setelah mendapatkan informasi, gambaran, dan penjelasan langkah-langkah terkait pengerjaan laporan dan kerja magang, penulis mulai mempersiapkan berkas-berkas untuk pengajuan. Sekitar awal bulan Juli 2021 penulis mulai mempersiapkan *curriculum vitae* (CV) dan mengumpulkan seluruh portfolio ke dalam *google drive* yang dapat diakses melalui tautan atau *barcode* dan mencantulkannya pada *curriculum vitae* (CV).

Setelah semua persiapan selesai, mulai 3 Juli 2021 penulis mengirimkan *email* ke berbagai lowongan magang yang tersedia, mulai dari informasi yang didapat melalui LinkedIn, akun Instagram @magangupdate dan @anakmagang.id, serta informasi dari teman terdekat. Pada awalnya, penulis tertarik bekerja magang sebagai reporter di media televisi. Namun, dikarenakan situasi pandemi, perusahaan media televisi mayoritas tidak membuka lowongan, akhirnya penulis melamar ke media digital. Tidak hanya itu, pandemi juga menyebabkan penulis khawatir akan minimnya lowongan magang yang dibuka. Terdapat informasi dari lingkungan sekitar bahwa tidak sedikit perusahaan media yang melakukan PHK dan meminimalisir pegawai magang untuk menghindari konsekuensi penyebaran virus Covid-19.

Penulis mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan melamar sebagai reporter/ *digital content writer* kepada perusahaan media *Kompas TV* dan *IDN Times* di minggu pertama, kemudian *Detikcom*, *Fimela*, *Dream*, *Merah Putih Media*, dan *Liputan6* seminggu kemudian di pertengahan Juli 2021. Pada 15 Juli 2021 penulis menerima telepon dari HRD *KapanLagi Universe* dan mendapatkan informasi bahwa media *KapanLagi.com* ingin mempekerjakan penulis sebagai karyawan magang dengan alasan memenuhi spesifikasi yang diperlukan. Kemudian penulis diminta untuk menunggu kabar dari pihak *KapanLagi.com*.

Pada 28 Juli 2021 penulis mendapatkan pesan WhatsApp dari Muchamad Ustman Mujaddid selaku *managing reporter and multimedia* sebagai perwakilan dari pihak *KapanLagi.com*. Ia mengkonfirmasi apakah benar penulis bersedia untuk melakukan kerja magang di *KapanLagi.com*. Pihak *KapanLagi.com* menjelaskan *job desc* yang akan dilakukan penulis antara lain menulis naskah, mengisi *voiceover*, membuat konten video, dan menjadi *host*. Selain itu memberu tahu jam kerja, mengenalkan mentor, dan memberikan tugas untuk menguji kemampuan penulis. Tugas yang diberikan adalah membawakan acara yang membahas berita unggahan *KapanLagi.com* dan membuat konten video TikTok sekreatif mungkin dengan tema *entertainment*.

Di hari yang sama penulis dihubungi oleh mentor, Sangaji Bagus selaku produser *creative* di *KapanLagi.com*. Penulis dan mentor mengatur jadwal untuk melakukan *virtual meeting*, mentor akan memberikan penjelasan lebih lanjut mengenai kerja magang di *KapanLagi.com*. Pada 29 Juli 2021 penulis melakukan *virtual meeting* bersama *Managing Reporter and Multimedia* dan mentor melalui *Google Meets*. Setelah itu penulis dinyatakan secara resmi diterima magang sebagai *creative* di *KapanLagi.com* dan memulai kerja magang pada 2 Agustus 2021 mengikuti jadwal hari pertama perkuliahan semester gasal 2021/2022. Pada 12 Agustus 2021 penulis menerima surat penerimaan magang dari perusahaan yang kemudian penulis ajukan untuk memenuhi KM-2. Selama magang berlangsung, penulis tetap menjalani perkuliahan seperti biasa tiap hari Senin dengan mata kuliah Seminar Proposal Berbasis Karya dan mengurus dokumen-dokumen yang diperlukan seperti KM-1, KM-2, KM-3 dan lainnya.

Penulis merasa sangat cocok dengan *job desc* yang diberikan. Pekerjaan penulis adlah membuat satu konten video TikTok dan naskah *timeless* setiap hari, mengisi *voiceover* seminggu sekali dan saat ada konten yang memerlukan *voiceover*, membuat draft pertanyaan dan mengikuti wawancara sesuai jadwal mingguan. Penulis merupakan satu-satunya

peserta praktik kerja magang di *KapanLagi.com*, tetapi mampu beradaptasi dengan karyawan *creative* tetap lainnya yang menyambut penulis dengan baik. Pengerjaan laporan kerja magang dilakukan penulis setelah selesai melakukan praktik kerja magang pada 2 November 2021. Hal ini dilakukan agar penulis lebih fokus dan tidak kewalahan, tetapi penulis tetap menargetkan laporan kerja magang selesai pada November akhir.