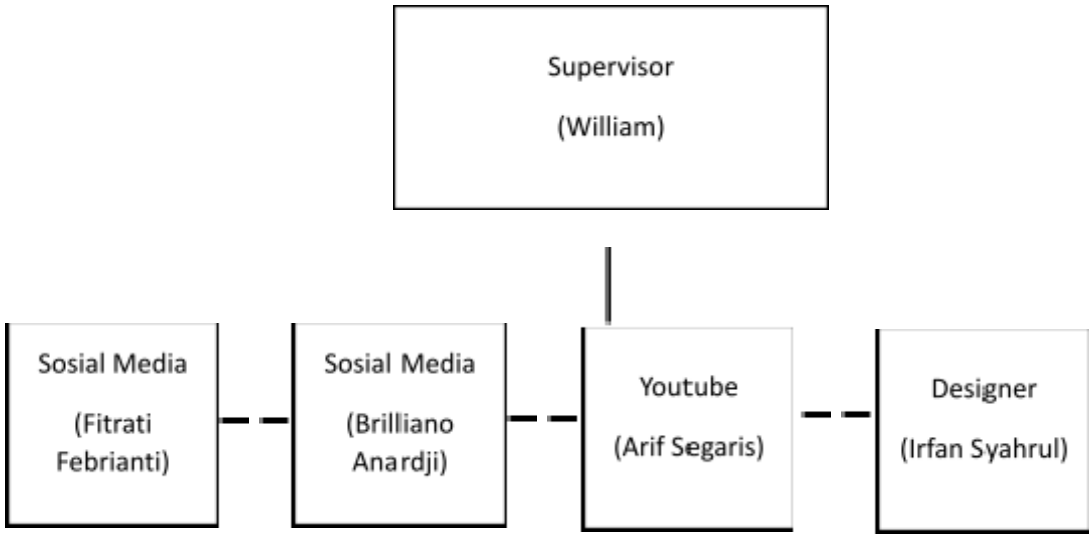
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Gambar 3.1



Selama menjalani praktek kerja magang di PT Erakomp Infonusa, penulis ditempatkan sebagai Social media manager pada divisi Sosial Media. Dalam penugasannya, penulis berkoordinasi dan menberikan pertanggung jawaban kerja langung kepada Bapak William selaku supervisor.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama periode pelaksanaan praktek kerja magang yang berlangsung dari 15 Juni – 30 September 2021, penulis mengerjakan beberapa tugas yang diberikan, dan juga terlampir pada laporan kerja magang (KM-05). Berikut merupakan tugas-tugas yang dikerjakan oleh penulis selama periode pelaksanaan praktek kerja magang yang berlangsung selama 77 hari, antara lain:

Tabel 3.1

No	Pekerjaan	Tujuan	Koordinasi	Frekuensi	Hasil
1	Membuat konten sosial media untuk semua platform	untuk memberikan arahan terhadap designer grafis, terhadap content informasi dan pesan yang ingin di sampaikan kepada konsumen	Head of social media	Setiap hari	Penulis membuat ide kontent sesuai format yang sudah di sediakan yang nantinya akan di buat oleh designer grafis
2	Menulis storyboard dan script untuk sebuah konten video	Membuat script prihal dengan apa yang ingin di sampaikan di dalam sebuah konten, mulai dari scene, narasi, lokasi dan sebagainya	Head of social media	2 hari sekali	Penulis membuat script dengan idenya tersendiri untuk memudahkan team dalam pengeksekusian di akhir
3	Memandu visi kreatif untuk sebuah produksi	Melakuakn brain storming untuk membuat ide yang bagus dan juga kreatif	Head of social media	Setiap hari	Penuslis mendapatkan ide ide creatif dengan cara melakukan research maupun

					mencari reverensi dari social media
4	Memimpin pembuatan sebuah video	Memimpin pembuatan video mulai dari talent, lokasi, angle kamera dan juga hasil editing	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis melakukan koordinasi terhadap seluruh talent yang ada serta aspek aspek lain mulai dari lokasi, angle kamera , dan juga hasil editing
5	Membangun strategi sosial media untuk meningkatkan *brand awareness* Dan *engagement*	Membuat strategy social media untuk kepentngan perusahaan, hal ini di lakukan dengna melakukan meeting dan brain storming supaya nama perusahaan dapat di kenal oleh konseumen	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis di berikan waktu untuk memkirkan ide serta strategy bagaimana untuk meningkatkan brand awernes serta engagment dan yang nantinya akan di diskusikan bersama team

6	Mencari tahu mengenai detil sebuah produk dan spesifikasi sebuah video Ulasan	Melakukan reserch mendalam mengenai product yang ingin di review muali dari spesifikasi, kelebihan, kekurangan, review dan sebagainya	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis melakukan reserch mendalan terhadap produk yang di inginkan melalui artikel official site,dan youtube

7	Memimpin Sebuah Acara *talkshow*	Menjadi talkshow host, dengan cara melakukan interview dan mengikuti alur yang sudah di buat sebelumnya	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis menjadi host untuk mlakukan interview demi kepentingan perusahaan sesuai alur yang sudah di setujui
8	Mencari Partner Bisnis	Dengan cara melaakukan pendekatan mulain dari email untuk kerjasama dan Sebagainya	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis melakukan pendekatan dengan menggunakan email, call untuk kepentingan perusahaan
9	Membangun hubungan	Dengan cara mengajak partner yang ada maakan	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis mengajak

	yang baik dengan partner	dan berbincang bincang bukan hanya mengenai bisnis namun juga mengenai kehidupan			partner utuk makan dan berbincang bincang agar di saat melakukan kerjasama 1 sama lain sudah meliki trust
10	Melakukan *copy writing* Untuk Sebuah Konten	Mencari artikel guna mendukung konten	Head of social media	Seminggu sekali	Penulis mencari artikel dan mengutip dari berbagai sumber untuk dapat mendukung konten yang akan dibuat.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. Proses Pelaksanaan dan Implementasi Kerja Magang

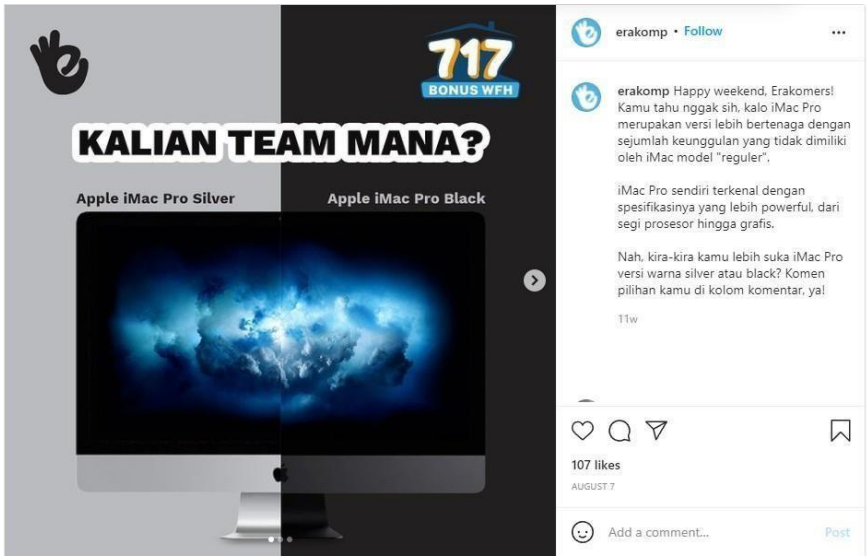
Selama periode pelaksanaan praktek kerja magang, penulis telah melakukan pekerjaan terkait dengan social media di PT Erakomp Infonusa.

Penulis mengerjakan beberapa tugas tambahan. Berikut uraian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama periode pelaksanaan praktek kerja magang:

1. Membuat konten sosial media untuk semua platform

   Penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat konten yang akan dipublikasikan di semua sarana social media yang dimiliki oleh PT Erakomp Infonusa. Penulis juga bekerja sama dengan designer untuk dapat membantu membuat konten tersebut. Research dengan cara mencari referensi jenis post, warna yang cocok, jenis font design dan sebagainya. Research dilakukan juga dengan melihat youtube, official website, review dan sebagainya.

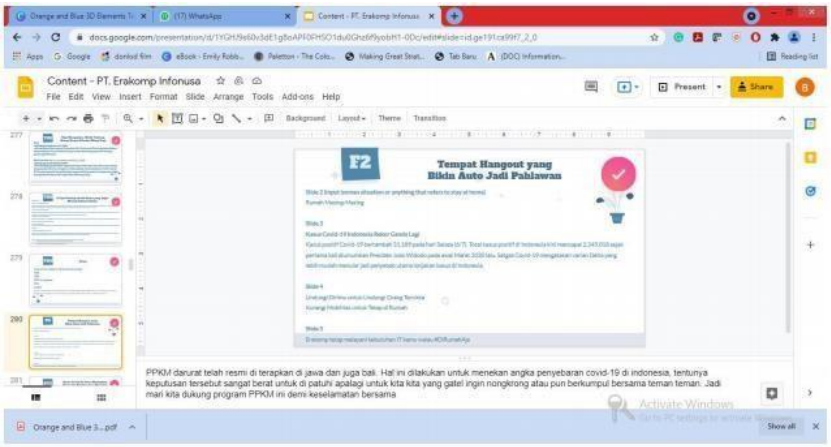
Gambar 3.2



2. Menulis storyboard dan script untuk sebuah konten video

   Penulis membuat script mengenai konten video yang mau dibuat mulai dar scene, narasi, lokasi dan sebagainya. Dan dalam pembuatuan script video harus ada langkah langkahnya agar script video lebih terstruktur dan jelas. Contohnya seperti memulai dengan brief, tulis kerangka garis besar, susun dialog, membuat hook, tubuh script video, midpoint engangment, dan tutup dengan call to action.

Gambar 3.2



3. Memandu visi kreatif untuk sebuah produksi

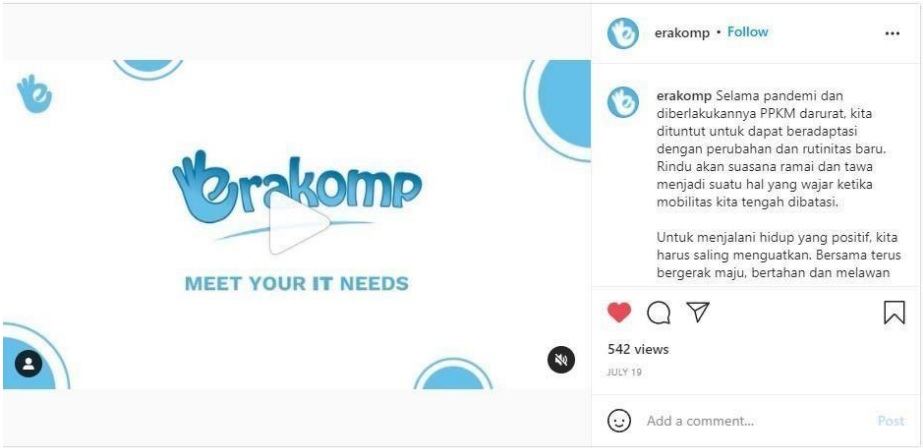
   Mencari ide untuk dapat membuat konten yang biasanya berbentuk video yang akan dipublikasikan di youtube. Penulis mencari banyak referensi untuk dapat menghasilkan video terbaik. Dan sebelum membuat video harus dilakukan research, dengan cara melihat referensi dari beberapa video pesaing, dan mempelajari bagaimana cara pesaing menarik perhatian konsumen dari video tersebut.

4. Memimpin pembuatan sebuah video

   Penulis memimpin proses pembuatan video Youtube. Biasanya akan dibentuk sebuah tim yang masing masing kru nya mempunyai tugas tersendiri. Dan setelah terbentuk maka

langsung masuk ke tahap produksi yaitu dengan pengambilan gambar yang sesuai, acting dalam memerankan sesuai naskah yang telah dibuat, rekam suara, dan sebagainya

Gambar 3.4



5. Membangun strategi sosial media untuk meningkatkan brand awareness dan engagement

   Penulis menyusun strategi untuk sosial media supaya brand awareness dan engagement meningkat. Hal ini dilakukan dengan cara memanggil seluruh team sosial media untuk meeting dan melakukan brainstroming tentang apa saja strategi yang tepat serta yang harus dilakukan, dengan mengutarakan pendapat dan bertukar fikirn untuk dapat menyatukan ide dari seluruh team.

Gambar 3.5

6. Mencari tahu mengenai detil sebuah produk dan spesifikasi sebuah video ulasan

   Penulis melakukan research terhadap product yang di inginkan, hal ini memakan waktu

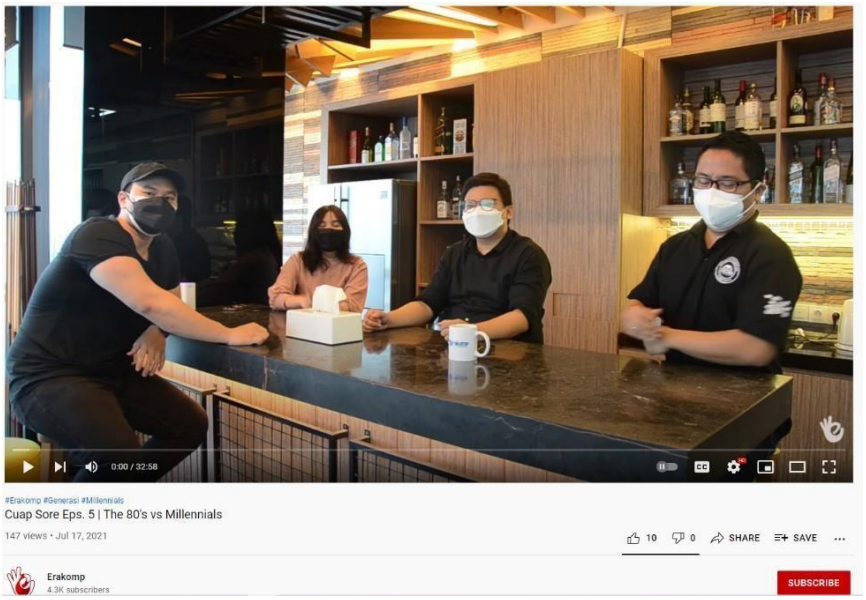
yang cukup banyak karena sering kli data yang di butuhkan sangatalah sulit untuk di temukan, reaserch terhadap product tersebut biasanya melalui internet sepeti official website artikel dan juga youtube. Dan melihat feedback dari konsumen yang telah melakukan review di dalam website untuk dijadikan acuan untuk membuat spesifikasi dan detail video lebih baik

Gambar 3.6

7. Memimpin sebuah acara *talkshow*

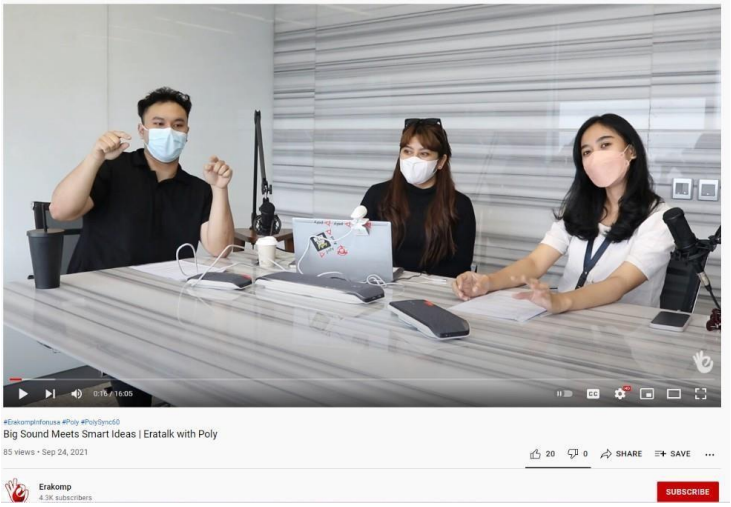
Penulis di sini di minta untuk menajadi host di dalam acara yang di miliki perusahaanseperti interview maupun perbincangan mengenai hal hal tertentu

Gambar 3.7



8. Mencari partner bisnis

Penulis diminta untuk mencari partner kerja sama untuk kepentingan bisnis, hal ini biasa di lakukan dengan melakukan pendekantan melalui emaail dan tidak jarang penulis meminta bantuan team purchasing dan sales untuk mendapatkan kontak supplier



9. Membangun hubungan yang baik dengan partner

Di sini penulis di minta untuk melakukan pendekatan lebih lanjut terhadap partner yang

ada, biasanya hal ini di lakukan dengan mengajak makan partner dan berbincangan bincang hal hal yang yang personal maupun bisnis

10. Melakukan *copy writing* untuk sebuah konten

Dengan mencari referensi dari kompotitor dan berfikir text apa yang tepat untuk post tersebut. Maka penulis melakukan research untuk kepentingan publikasi peusahaan yang bersifat text di semua akun media sosial dan apa yang disampaikan tepat dengan melihat official website.

3.1.1. Kesulitan dan Solusi

1. Kesulitan pertama yang dialami oleh penulis adalah meningkatkan jumlah follower dan engagement. Penulis menyadari bahwa meningkatkan jumlah follower sosial media seperti instagram merupakan hal yang sulit. Oleh karena itu penulis memiliki solusi untuk meningkatkan konten dan lebih kreatif.
2. Kesulitan kedua yang dialami oleh penulis adalah membuat konten yang bagus.

   Penulis menyadari bahwa membuat konten yang baik adalah hal yang sulit untuk dilakukan. Penulis memutuskan untuk melakukan research lebih mendalam sertamemperluas wawasan.
3. Kesulitan ketiga yang dialami oleh penulis adalah mencari partner baru. Penulis mengetahui bahwa parner adalah aspek yang penting di dalam sebuah bisnis. Penulis memutuskan untuk melakukan pendekatan dengan purchasing dan sales agar dapat bertemu dengan supplier.
4. Kesulitan keempat keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman di bidang sosial media. Pengalaman merupakan hal yang penting dan ini adalah pertama kalinyapenulis berkutat di bagian sosial media. Solusi yang penulis lakukan adalah melakukan research lebih dalam dengan menggunakan internet serta berkonsultasi kepada *expert*

seperti guru maupun orang yang memang sudah ahli di bidangnya.