



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Lupton, Ellen (2008). *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Rustan, Surianto (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gibson, David. 2009. *The Wayfinding Hand book*. New York: Princeton Architectural Press
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Tufte, Edward. (2003). *The Cognitive Style of PowerPoint: Pitching Out Corrupts Within*. University of Michigan: Graphic Press.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity : an essential guide for the entire branding team 3rd Editions*. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Bringhurst, R. (2008). *The Elements of Typographic Style vers. 3.2*.Canada : Hartley & Marks.
- Olins, W. (2014). *Brand : The Shape of Brands to Come*. London : Thames & Hudson