



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Belch, G., & Belch, M. (2012). *Advertising and Promotion; An integrated marketing communications perspective*. Boston: McGraw Hill Higher Education.

Deards. (2013). Practice Notes on Partnership Law. Cavendish Publishing.

Dowson, R., & Bassett, D. (2015). Event planning and Management: A practical handbook for pr and events professionals. Kogan Page Publishers.

Goldblatt, Joe. 2002. Special Events. Third edition. New York : John Wiley and Sons

HIDUP, P. A. P. M. L., YANG, T. P. H. H. K., & ALAM, B. D. H. (2019). PERATURAN MENTERI LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN REPUBLIK INDONESIA.

Ilhamdi, Sulaeman. 2008. Manajemen Pemasaran Event Sponsorship. Jakarta: Erlangga.

Jackson, N. (2013). *Promoting And Marketing Events: Theory and Practice*. New York: Routledge.

Jane, O. (2011). Analisis Potensi Partnership sebagai Moda untuk meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Teknologi. Jurnal Administrasi Bisnis, 7(2).

Kusuma, A. E. (2016). Analisis Manajemen Event Festival Masyarakat Pesisir Dinas Pemuda Olah Raga dan Pariwisata Kota Serang dalam Meningkatkan Wisatawan.

Kusuma ,Rr. Chusnu Syarifa Diah. 2016. Modul Manajemen Event. Modul. Yogyakarta :Universitas Negeri Yogyakarta. Tersedia pada: <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/MODUL%20MANAJEMEN%20EVENT.Chusnu.pdf>.

Maryolein, S., Hapsari, N. D., & Oktaviani, R. C. (2019). Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. Avant Garde, 7(1), 19-41.

Maswita, M. (2021). ANALISIS HUKUM TINDAK PIDANA PERDAGANGAN SATWA DILINDUNGI MENURUT UU NO. 5 TAHUN 1990 TENTANG KONSERVASI SUMBER DAYA ALAM HAYATI DAN

EKOSITEMNYA”(Studi di Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam Sumatera Utara). Jurnal Hukum Kaidah: Media Komunikasi dan Informasi Hukum dan Masyarakat, 20(3), 326-333.

Masy'ud, B., & Ginoga, L. N. (2019). Konservasi Eksitu Satwa Liar. PT Penerbit IPB Press.

Melyanti, I. M. (2014). Pola kemitraan pemerintah, civil society, dan swasta dalam program bank sampah di Pasar Baru Kota Probolinggo. Jurnal kebijakan dan manajemen publik, 2(1).

Mohr, J. R. Spekman. (1994). *Characteristics of partnership success: partnership attributes, communication behavior and conflict resolution technique*. Strategic Management Journal. Vol. 15, 135 – 152.

RI, K. B. (n.d.). Siaran Pers : Menparekraf Upayakan Langkah Pemulihan bagi Lembaga Konservasi Kebun Binatang. Retrieved from <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers:-Menparekraf-Upayakan-Langkah-Pemulihan-bagi-Lembaga-Konservasi-Kebun-Binatang>

Rosa, S. A. (2020). Partnership dalam Produktivitas Publikasi Hasil Penelitian di Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. p-ISSN: 2319-7668, 75-91.

Sukarmin, Yustinus. (2008). Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga. Dosen Jurusan Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi FIK UNY.

