



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., & Hicks, W. (2009). *Interviewing fo journalists*. Oxon: Routledge
- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). *Literasi media internet di kalangan mahasiswa*. The London School of Public Relations. Diakses dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3376/2755>
- Falah, U. (2019). *Tugas editor sebagai editing naskah*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/337917580_TUGAS_EDITOR_SEBAGAI_EDITING_NASKAH
- Fleming, C., Hemmingway, E., Moore, G., & Welford, D. (2006). *An introduction to journalism*. London: SAGE Publications Ltd.
- Forbes. (2017). *Generate publicity with these six types of press release*. Diakses dari <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2017/08/21/generate-publicity-with-these-six-types-of-press-releases/?sh=3ef59e5d3f44>
- Hovland, C. I., Janis, I. K., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion, New haven*. CT: Yale University Press.
- IDN Times. (2021). *Brand HP yang kuasai pasar Indonesia, banyak yang punya*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/tech/gadget/nena-zakiah-1/brand-smartphone-yang-menguasai-market-indonesia/7>
- Investor. (2015). *Jurnalisme saat ini lebih banyak membahas lifestyle*. Diakses dari <https://investor.id/archive/jurnalisme-saat-ini-lebih-banyak-membahas-lifestyle>
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik literary journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Indrajit, R. E. (n.d.) *Evolusi perkembangan teknologi informasi*. Diakses dari https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39403034/EVOLUSI-PERKEMBANGAN-TEKNOLOGI-INFORMASI-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1632560681&Signature=IR~N6PsVmGUaMgll42I3TqGTaqK-5OMMWKXa4qATFhkGL1Hu80Z4i1VDeuTYPrKgWf0H6w4Qw0A80F2NeXCoC1fmhOCPYss2DCkxhdTTuVddEyKltZYL-Gh5iVaMPuabr62zF0y7~riVsnT2gObjY3~eLSZ~1VskU9A8fAy2VAfYR9kbQ1ftysefRyPe67~wWIqcLSwe7J9pIRTmE6-MgZMKWrhhR1ZizDHP0OIr9C3I40de9S8-f62jIVwdNeYsQSkCPwecF5cPciKpMYzeTCjSJ3ORfKtteNhgBZdVzz5riiSZ2g6KijyaQy~51mOqq4uj2XFZty0~0LZM0yA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Buku Kompas.
- Juditha, C. (2013). *Akurasi berita dalam jurnalisme online*. Jurnal Pekommas. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/222363-akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-k.pdf>
- Kata Data. (2021). *Daftar negara pengguna smartphone terbanyak, Indonesia urutan berapa?* Diakses dari

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Kata Data. (2021). *Sebanyak 86,88% penduduk Indonesia beragama Islam*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam#:~:text=Dari%20jumlah%20tersebut%2C%20sebanyak%20236,penduduk%20Indonesa%20yang%20beragama%20Katolik>.
- Kompas. (2021). *Berapa lama orang Indonesia akses internet dan medsos setiap hari?* Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-?page=all>
- Kompas. (2020). Syarat-syarat berita yang harus kalian ketahui. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/alifahrahmawati6159/5f8bd275d541df5c403b5072/syarat-syarat-berita-yang-harus-kalian-ketahui>
- Kumparan. (2021). *Tata cara penulisan teks berita sebaiknya yang baik*. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-update/tata-cara-penulisan-teks-berita-sebaiknya-yang-baik-1wDMrbMyRIM/full>
- Maslani. (2018). *Menulis itu mudah*. Bogor: Azkiya Publishing.
- Romli, A. (2012). *Jurnalistik online: Panduan praktis mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suara. (2021). *Penting untuk diketahui, ini unsur dan syarat wajib dalam teks berita*. Diakses dari <https://www.suara.com/lifestyle/2021/07/02/124429/penting-untuk-diketahui-ini-unsur-dan-syarat-wajib-dalam-teks-berita?page=all>
- Sumadiria, H. A. S. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature, panduan praktis jurnalistik profesional*. Jakarta: Simbiosis Rektama Media.
- Tempo Institute. (2019). Cara menulis artikel, ini 7 langkah singkatnya. Diakses dari <https://blog.tempoinstitute.com/berita/cara-menulis-artikel/>
- Wardiana, W. (2002). *Perkembangan teknologi informasi di Indonesia*. Diakses dari http://eprints.rclis.org/6534/1/WAWAN_PERKEMBANGAN_TI.pdf
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.