



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Penulis menjalankan praktik kerja magang di Kompas.com yang masih dibawah naungan PT Kompas Cyber Media. Kompas.com menjadi pelopor perusahaan media *online* yang didirikan oleh Jakob Oetama dan PK Ojong. Kompas Gramedia Group (KG Group) berdiri sejak tanggal 17 Agustus 1963. Kedua pendiri Kompas Gramedia Group berharap untuk mencerahkan dan mendorong masyarakat Indonesia dengan ilmu-ilmu yang kredibel sesuai dengan slogan, yaitu *trusted* dan *connected*.

Visi dan misi Kompas Gramedia adalah dengan menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera. Saat ini, Kompas Gramedia memiliki beberapa anak perusahaan yang bervariasi. Diantaranya mulai dari media, percetakan, pendidikan, *retail*, *manufacture*, dan lainnya.



(sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kompas.com menjadi tempat penulis melakukan *internship* kurang lebih 60 hari mulai dari bulan September 2021. Kompas.com berada di Gedung Kompas Gramedia, unit II Lt.5 yang terletak di jalan Palmerah Selatan, Jakarta yang berdiri pada tahun 1995 pada tanggal 14 September dengan nama Kompas Online. Pada saat itu masih dikenal sebagai Kompas Online.

Tujuan dari Kompas Online adalah agar pelayanan yang diberikan Kompas dapat terjangkau oleh pembaca Harian Kompas yang berada di tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Pada tahun 1996, terjadi pergantian alamat menjadi kompas.com dan membuat semakin dikenal oleh masyarakat.



(sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2.2 Logo Kompas.com

Kompas.com pada awalnya bernama Kompas Online yang ada dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM) melakukan *re-branding* medianya menjadi Kompas.com yang dikenal oleh masyarakat saat ini pada 29 Mei 2008. Kompas.com berharap dapat berperan sebagai media yang selalu objektif dan tidak terpengaruh oleh kepentingan politik dan kekuasaan dalam menyajikan berita dan informasi sesuai *tagline* yang dimiliki yaitu, “Jernih Melihat Dunia”.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kompas.com adalah wadah untuk memberikan informasi yang penuh dengan makna dengan cara memberikan berbagai kanal pada situs Kompas.com diantaranya, *news*, tren, *health*, *food*, edukasi, parapuan, *money*, tekno, *lifestyle*, *homey*, *property*, bola, travel, otomotif, sains, *hype*, VIK, kolom, jeo dan *images*. Selain itu Kompas.com juga menghadirkan aplikasi yang dapat di unduh di appstore dan juga playstore yang memudahkan sahabat Kompas.com untuk membaca berita dimanapun dan kapanpun agar tidak ketinggalan berita terbaru.

Kompas.com *apps* ini hadir dengan tampilan yang menarik, mudah dibaca dan juga minim iklannya. Terdapat 3 fitur keunggulannya yaitu topik yang diminati, dimana setiap harinya akan ditampilkan topik sesuai yang diminati. Fitur simpan baca nanti, berita yang dipilih tersimpan dan bisa dibaca kapanpun agar tidak perlu repot untuk mencari. *Push Notification*, berfungsi sebagai pengingat adanya berita terbaru di handphone pengguna Kompas.com apps.

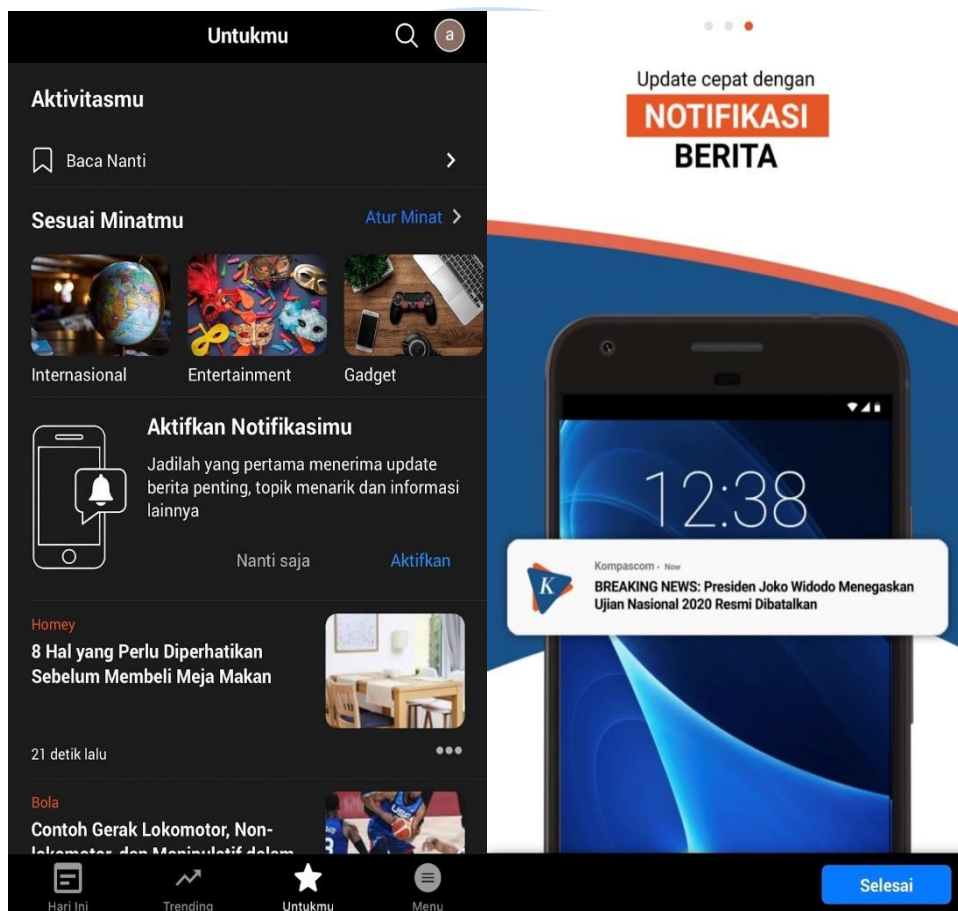
Tujuan dengan adanya Kompas.com *apps* ini membuat pembaca Kompas.com yang dikenal sebagai sahabat Kompas.com supaya bisa terus membaca berita tanpa terganggu banyaknya iklan. Memberikan juga kenyamanan yang lebih ketika membaca berita jika mengunduh aplikasi Kompas.com

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA



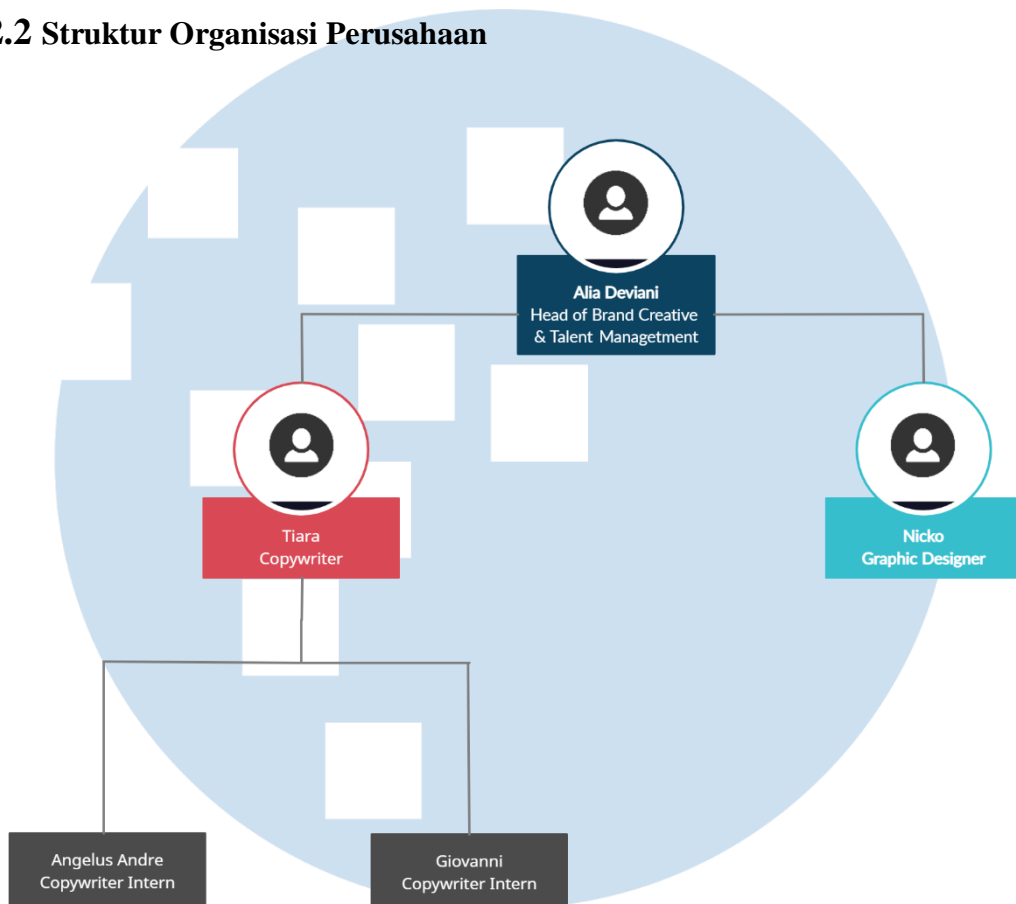
(sumber Olahan Penulis, 2021)

Gambar 2.3 Fitur Kompas.com Apps

Fitur yang dapat ditemukan di Kompas.com apps ini sangat memudahkan sahabat Kompas.com dalam menemukan berita terbaru. Aplikasi yang telah diunduh di *smartphone* pengguna, dipermudah dengan fitur spesial dari aplikasi Kompas.com ini. Dengan mengikuti zaman sekarang dimana semua orang inginnya yang mudah dan gampang dilakukan, maka lahirlah fitur dari aplikasi Kompas.com ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2.4 *Brand Creative Team*

Gambar 2.4 merupakan struktur *Brand Creative Team* yang dipimpin oleh Alia Deviani sekaligus sebagai pembimbing lapangan penulis. Struktur organisasi Kompas.com tidak didapatkan dikarenakan Kompas.com sudah menjadi KG Media dan yang diberikan hanya informasi terkait divisi tempat penulis bekerja.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA