



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang yang dilaksanakan di DQLab bersama dengan tiga mahasiswa magang lainnya, berjalan tiga bulan dan dibimbing oleh Rainer Hensel selaku *event management* serta ditempatkan di *event team* tentunya berfokus pada proses tahapan *event (pre-event, during event, post event)*, menjalin kerjasama dengan media dan komunitas dan mengadakan *event* bersama beberapa universitas (terkhusus yang belum menjalin kerjasama sebelumnya) sesuai dengan program yang dijalankan bersama Kedaireka. Proses tersebut juga telah disusun dalam *internship checkpoint planning* DQLab.

Selama melakukan praktik kerja magang di DQLab, tugas yang diberikan oleh pembimbing atau *supervisor* berfokus pada proses implementasi pengelolaan *event, approach* media dan komunitas secara berkala dan membuat suatu *event* baru yang terkhusus menasar pada universitas yang sebelumnya belum menjalin kerjasama atau kolaborasi *event* oleh *client* Kedaireka. Selain itu, terdapat beberapa hal lainnya yang turut dikerjakan sebagai bentuk pengembangan diri dari mahasiswa yang menjadi peserta magang DQLab yaitu memberikan kesempatan untuk menjadi moderator dan operator dalam *live session bootcamp* yang diadakan sekali setiap minggunya bersama praktisi data secara *online* melalui streamyard dan dapat diakses oleh peserta bootcamp melalui *youtube*.

3.2 Tugas yang dilakukan

Timeline tugas yang diberikan selama menjalankan magang sebagai *event management* di DQLab selama september - desember 2021 tentu utamanya untuk membantu dalam proses pengelolaan dan penyelenggaraan *event* yang dilakukan oleh DQLab dan pihak *client* serta memperoleh ide *fresh* yang membangun dan positif terhadap peningkatan kualitas maupun inovasi dari *events* yang dapat dikembangkan maupun direalisasikan. Oleh karena itu, adapun tugas - tugas yang

telah dilakukan selama periode magang di DQLab yang dimuat dalam bentuk tabel per-bulannya sebagai berikut :

Tabel 3.1 *Timeline* Kegiatan Kerja Magang

JENIS PEKERJAAN	URAIAN	SEPTEMBER				OKTOBER				NOVEMBER				DESEMBER			
		1	2	4	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Event Management																	
INTERNSHIP CHECKPOINT PLANNING	Koordinasi segala bentuk kegiatan selama internship di DQLab																
PARTNERSHIP	Approach media dan komunitas, follow up, mengirimkan logo ke supervisor																
Event Coordination																	
BOOTCAMP DQLAB	Monitoring registrasi, Moderator/MC opening live session, operate live streaming (streamyard)																
MINI BOOTCAMP DQLABXKEDAIREKA	PIC batch 1A, 2A,3A, membuat absensi, survei, buku panduan, operate streamyard, mc live session (opening + closing), follow up dan brief speakers																

(Sumber olahan data pribadi penulis, 2021)

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Internship Checkpoint Planning

Penulis selama menjalankan kerja magang di divisi *event management* DQLab memiliki tugas dan tanggung jawab yang berhubungan dengan pengorganisasian dalam merealisasikan suatu *event* yang baik dari awal sampai akhir. Oleh karena itu, hal tersebut sejalan dengan Glenn McCartney dalam (Kontessa, 2020) menyatakan bahwa ada beberapa hal dalam menyusun sebuah konsep dalam suatu *event* yaitu *pre-event* (*generating of event ideas, objective setting, screening process, feasibility testing, concept refining*), *during event* (*implementation*) dan *post event* (*monitoring, review* serta *evaluation*).

Namun, tahapan *generating of event ideas, objective setting, screening process, feasibility testing*, dan *concept refining* dikerjakan oleh pihak supervisor (*full-timer*) sedangkan pada proses *implementation, monitoring, review* dan *evaluation* diserahkan kepada tim *intern*.

Proses *implementation* tersebut dilaksanakan ke dalam beberapa hal:

- Koordinasi *live session (stream yard)*: mengintegrasikan *live streaming* dari *youtube* ke *stream yard*.

- Pendekatan dan komunikasi kepada sejumlah media dan komunitas untuk menjalin kerjasama dalam memperluas jangkauan publik.
- Membuat survei final, absensi dan buku panduan yang akan diberikan kepada peserta *bootcamp* melalui *discord*.
- Berkomunikasi dan berkoordinasi dengan praktisi data terkait *live session* seperti jadwal, bahan presentasi dan informasi lainnya.
- Menjadi moderator (presentasi) dan operator pada *live streaming*.

Kemudian untuk proses *monitoring*, *review* dan *evaluation* dalam mengerjakan pekerjaan sebagai *intern*:

- *Monitoring* jumlah peserta yang melakukan registrasi melalui *google form* perusahaan atau *media partner*.
- *Monitoring* publikasi yang dilakukan oleh media dan komunitas yang telah bekerjasama.
- Melakukan *review* dan *evaluation* dalam keseluruhan rangkaian proses pembuatan *event* dalam *fgd* (*focus group discussion*) atau *meeting* bersama divisi *event* atau lainnya.

Oleh karena itu, sesuai dengan tugas sebagai tim *event intern* di DQLab penulis bertanggung jawab dalam membantu melancarkan setiap konsep, ide, tujuan yang telah disusun oleh *supervisor* dalam penyelenggaraan suatu event seperti mencari atau menghubungi sejumlah media dan *community partner* dari ruang lingkup universitas (badan eksekutif mahasiswa, himpunan), komunitas *data science*, dosen, dan *media partner* yang berhubungan dengan *event* mahasiswa yang berguna dalam menyebarkan informasi lebih luas mengenai *event* yang sedang diselenggarakan oleh DQLab sehingga akan memperluas promosi dan menjangkau lebih banyak peserta.

Kemudian, membantu dalam memonitor jumlah peserta, pembuatan dan penyebaran absensi, survei final, buku panduan dalam grup *discord*, serta menjadi mc atau moderator dalam beberapa penyelenggaraan *event* seperti

JOIN DISCORD (Target 80% dari peserta)	PIC	Ready
Berkoordinasi dengan tim CS untuk melakukan	Tim CS	H-5 sebelum onboarding
Mempersiapkan copywriting untuk email blast	Event	H-3 sebelum onboarding
Melakukan email blast ke peserta yang registrasi	tim CS	H-2 dan H-1, dan hari H sebelum onboarding
MELAKUKAN SESI ONBOARDING (Target 80% dari peserta)	PIC	Ready
Reminder Onboarding email dan wa blast	tim asmen	H-3 sebelum onboarding
Briefing asisten mentor untuk info onboarding	tim asmen	H-3 sebelum onboarding
Briefing tim CS untuk persiapan onboarding	Rere	H-4 sebelum onboarding
Menjadi moderator pada saat live session	event	sesuai jadwal live onboarding
MENGGUNAKAN KODE VOUCHER (Target 80% dari peserta)	PIC	Ready
Mempersiapkan copywriting untuk email blast	Event	H-3 sebelum onboarding
Berkoordinasi dengan tim CS untuk melakukan	tim CS	H-3 sebelum onboarding
Melakukan email blast ke peserta yang registrasi	Tim CS	Hari H, H+1, H+2, H+3 Bootcamp
Koordinasi dengan Navila untuk filter database	Navila	Hari H, H+1, H+2, H+3 Bootcamp
MULAI BELAJAR & MENYELESAIKAN TUGAS	PIC	Ready
Briefing instruktur untuk secara proaktif mentoring	tim asmen	H+2 Bootcamp mulai
Reminder WA Blast deadline penyelesaian tugas	Tim CS	H+3 Bootcamp dimulai

(Sumber olahan data pribadi penulis, 2021)

1. Hal-hal yang perlu dipersiapkan event team:	Support Needed
<ul style="list-style-type: none"> a. Mempersiapkan google form regis - Rere b. Monitor registrasi harus sesuai dengan target registrasi -Rere c. Mempersiapkan Panduan - tim intern event d. Mempersiapkan Discord - tim asisten mentor (done) e. Mempersiapkan code voucher - Rere f. Mempersiapkan asisten mentor - tim CS g. Mengawasi dan monitor berjalannya bootcamp - Tim Event h. Live session <ul style="list-style-type: none"> i. Mengundang pembicara untuk membahas dasar data science 	<ul style="list-style-type: none"> • CS : asisten mentor dan onboarding, email blast (open regis + reminder) • PR : artikel registrasi + media partners • Creative : KV sosmed + Ads • Finance : BS • Dev : Voucher dan dashboard • Event : monitor acara dan mengkoneksikan intern kepada universitas-universitas • Event Intern : pelaksana event (satu orang handle per batch) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lourenza : 1a, 2a, 3a ◦ Lola : 1b, 2b ◦ Nevan : 1c, 2c, 3b ◦ Sheren : 1d, 2d, 3c
2. Panduan dan koordinasi bisa dicek dalam spreadsheet checkpoint	

(Sumber data pribadi penulis, 2021)

Gambar 3.1 Persiapan Tim Event

Namun, manajemen yang dilakukan dalam keberhasilan setiap penyelenggaraan *event* DQLab tersebut juga berjalan beriringan dengan tujuan lainnya yaitu meningkatkan jumlah pengguna atau *member* premium dan tentunya penjualan produk DQLab seperti paket belajar *data science* oleh DQLab *academy* (modul pembelajaran *python*, *sql*, *r*, dan sebagainya) serta jasa bimbingan oleh mentor dan praktisi data.

Hal tersebut dapat disebut sebagai *event marketing* yaitu kegiatan dalam suatu event yang berkaitan erat dengan promosi, penjualan produk atau jasa, bergantung pada pendapatan dan jumlah audiens yang ada untuk menciptakan kesadaran dan membutuhkan pemasaran yang lebih luas untuk menjamin audiens (Fenich, 2015, p. 171).

Hal tersebut dilihat dari publikasi yang dibutuhkan oleh DQLab untuk memperluas jumlah audiens dan *target market* melalui hubungan kerjasama dengan sejumlah media, komunitas, media sosial dan iklan. Hal tersebut juga disesuaikan dengan karakteristik dari *target market* DQLab seperti demografi, psikografi dan geografi.

Menurut Fenich (2015, p. 171 -172) menjelaskan bahwa terdapat tahapan dalam *event marketing* yang perlu diperhatikan dalam membantu pembuatan suatu *event* yaitu *Six P's* terdiri dari *product, place, promotion, pricing strategy, people, dan process*. Proses tersebut merupakan cara bagi penyelenggara *event* untuk mengidentifikasi setiap aspek dalam *event* agar dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan *objective* yang dituju.

Tahapan tersebut berkembang dan mengacu kepada "*consumer marketing*" yaitu berfokus kepada pemenuhan kebutuhan dan alasan peserta harus mengikuti *event* tersebut (*consumer*), mempertimbangkan biaya dalam memproduksi *event* sekaligus persepsi yang diberikan peserta dari nilai *event* (*cost*), mengelola komunikasi atau cara mengkomunikasikan seperti pemilihan kata dan *design* atau *graphic layout (communication)*, dan kemudahan yang diberikan kepada peserta dalam mengakses *event* atau faktor kenyamanan yang menjadi salah satu hal yang menarik (*convenience*). Dalam hal ini, DQLab telah menerapkan keempat hal tersebut:

1. *Consumer*

- Memberikan kualitas pembelajaran *data science* yang terbaik dengan modul – modul yang dapat diakses gratis (dalam waktu tertentu sesuai masa *bootcamp*) dan layanan bimbingan langsung oleh asisten mentor dalam grup *discord*, kemudian biaya yang diperlukan dalam menyelenggarakan *event bootcamp* setiap minggunya tidaklah besar. Namun, perusahaan dapat memperoleh persepsi yang positif yang diberikan terhadap penyelenggaraan *event* melalui survei final.
- Memberikan *benefit* kepada peserta yang mengikuti *event (bootcamp)* seperti sertifikat penyelesaian modul dan *bootcamp*

serta *networking* (*discord* dan *live session* bersama praktisi *data science*)

2. *Communication*

- Proses komunikasi yang terjalin antar sesama divisi dan anggota serta narasumber berjalan dengan baik dalam grup maupun personal serta komunikasi dalam mempromosikan *event* juga berjalan dengan baik dan lancar dengan design yang telah diproduksi oleh tim *creative*. Peserta juga diberikan kemudahan dalam melakukan *register*, *redeem voucher*, absensi dan informasi lainnya melalui buku panduan, modul melalui DQLab *academy* dan tanya jawab melalui grup *discord*.
- Mencari dan menjalin kerjasama dengan media dan komunitas merupakan *jobdesc* awal yang diberikan oleh *supervisor*. Oleh karena itu, sebelum melakukan pendekatan kepada calon *partner* media dan komunitas, terlebih dahulu melakukan observasi kecil – kecilan terkait target pasar dari DQLab dengan mempelajari perusahaan dan kegiatan yang telah dilaksanakan.

3. *Cost*

- Dalam *Internship checkpoint planning* terdapat tugas dalam melakukan *approach* kepada media dan *community partner*, karena seperti yang kita ketahui ini merupakan kerjasama yang saling menguntungkan yang terjalin antara penyelenggara *event* dengan media baik tv, radio, *online*, maupun cetak. Bagi penyelenggara *event* kerjasama ini bertujuan untuk meningkatkan kredibilitas dan kualitas *event* dimata publik serta pada umumnya bertujuan untuk meminimalkan biaya yang dikeluarkan agar lebih terjangkau (gratis) mengingat sistem kerjasama yang menguntungkan dengan saling mempromosikan atau mencantumkan logo di materi publikasi.
- Meminimalkan biaya namun

4. *Convenience*

- DQLab menggunakan iklan dan sosial media sebagai salah satu media komunikasi dan promosi dan *partnership* yang baik dalam menghubungkan calon pengguna dengan produk atau *event* yang diselenggarakan oleh DQLab. Tujuannya agar lebih efisien dan memberikan keuntungan pada kedua pihak serta lebih efektif dalam menjangkau pasar yang spesifik seperti menjalin kerjasama *media partner* dengan komunitas data atau himpunan mahasiswa yang bergerak dalam bidang *data science*.
- DQLab juga mengirimkan informasi detail terkait live session kepada peserta yang telah mendaftar melalui email. Bertujuan untuk mempermudah peserta terhubung dengan event yang akan berlangsung.

Perusahaan juga melakukan pendekatan dengan mengirimkan *e-mail* kepada calon *partner* media dan komunitas atau melalui *google form* sesuai dengan ketentuan yang telah dibuat dan diatur oleh pihak media atau komunitas. Berdasarkan observasi, target pada *event* ini adalah menyasar kepada *media partner event*, Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) dan himpunan mahasiswa di berbagai kampus serta komunitas *data science* di Indonesia.

Kemudian, setelahnya akan menunggu *feedback* dari beragam media dan komunitas yang penulis *approach* dan membalas setiap *feedback* tersebut melalui *e-mail* ataupun *whatsapp* sesuai dengan keinginan dari masing – masing media dan komunitas tersebut. Rata – rata setiap media atau komunitas yang membalas akan mengarahkan untuk menghubungi secara personal, meminta DQLab untuk mengikuti ketentuan atau persyaratan yang dimiliki oleh pihak terkait atau langsung menerima tawaran kerjasama dengan meminta DQLab untuk memasukkan logo mereka kedalam materi publikasi dan segera dikirimkan.

Tak jarang pula media atau komunitas tidak akan mengubris *e-mail* atau *whatsapp* yang telah dikirimkan sehingga harus terus melakukan *follow up* untuk sekedar mengingatkan jika saja terjadi *overwhelm*. Namun, tak jarang

juga media atau komunitas mengajukan kerjasama berbayar dengan sejumlah persyaratan yang lainnya sehingga akan merundingkan hal tersebut bersama *supervisor* agar dipertimbangkan atau ditolak berdasarkan segi keefektifan dan efisiensi dari media atau komunitas tersebut.

Berikut daftar media dan komunitas yang di *approach* melalui berbagai media untuk menjadi partner di *bootcamp* DQLab :

Tabel 3.3 List Approach Partnership

Lourenza					
No	Nama Univ/Komunitas/Media/Perusahaan	PIC	No.Hp	Status	Tanggal
1	Ruang mahasiswa	Web	-	Tidak lanjut kerjasama	
2	Kata Data Indonesia	Eka Febrianti	0811-8840-293	Tidak lanjut kerjasama	24 Sept, End : menunggu post terakhir
3	Aku Pinter			TOLAK	
4	BEM / KM ITK			✓	13 Sept
5	Data Science Indonesia	Maylvin Andrian		✓	3 Okt
6	Hmti ITS			Belum balas	
7	Detik.com			Belum balas	
8	CDC Trisakti			Belum balas	
9	GNFI	Form Website	-	tunggu proposal nov	1 Okt
10	Narasi TV			Belum balas	
11	Satu Data Indonesia			Belum balas	
12	Female Daily	Email/Clara Amelia		Belum balas	
13	UMN TV	Email/Clara Amelia	-	Berbayar	10 Sept
14	MEDCOM			Belum balas	
15	Event Campus		0851-6144-1197	No	
16	EVENTastic			Belum balas	
17	Kampus update	g-form	-	Berbayar	
18	Sejuta Cita	Apps	-	✓	27 Sept
19	Kopmaumpas			Belum balas	
20	Event Narema			Belum balas	
21	Info Lomba			Belum balas	
22	Rajanya Event			Belum balas	
23	Gen Muda			Belum balas	
24	BEM ITS			Belum balas	

(Sumber olahan data pribadi penulis, 2021)

Setiap minggunya tepatnya pada kamis atau jumat, *supervisor* akan melakukan *follow up* terkait penambahan kerjasama dari media atau komunitas yang berhasil di *approach* oleh tim *intern*. Hal tersebut dilakukan untuk melakukan pembaruan terhadap kelanjutan kerjasama ataupun pencantuman logo baru pada materi publikasi yang segera akan diproduksi oleh tim *creative* dan akan diserahkan kembali kepada masing – masing *intern* untuk dikitimi kepada *partner*.

3.3.2 Event rutin : Bootcamp DQLab

DQLab *Bootcamp* merupakan *event* rutin yang dilakukan setiap minggunya sebagai pembelajaran *data science* yang diberikan oleh DQLab untuk dukungan edukasi *data science* Indonesia. Metode yang digunakan adalah *learning by doing* yaitu mengakses modul - modul secara gratis menggunakan *platform* DQLab. Program ini terbuka untuk semua orang yang

belum pernah memiliki akun di DQLab dan dapat diikuti oleh pemula atau tanpa *background* IT sekalipun.

Bootcamp diadakan secara *online* mengingat kondisi pandemi sehingga *live session* juga dilaksanakan secara *live streaming* melalui *streamyard* dan dapat diakses oleh peserta melalui *youtube* resmi DQLab yaitu belajar *data science* DQLab. *Live session* akan dihadiri oleh satu orang praktisi *data science* yang profesional dan akan membagikan pengalaman, materi, serta berbagai hal lainnya yang berhubungan dengan ketertarikan belajar data khususnya bersama DQLab.

Bootcamp ini juga memberikan keuntungan kepada para peserta yang mengikuti program tersebut meliputi :

- Belajar gratis menggunakan kurikulum yang sudah disusun DQLab. Kurikulum tersebut berupa tiga modul gratis yang dapat langsung diakses oleh peserta *bootcamp*.
- Dibimbing oleh mentor berpengalaman apabila kamu mengalami kesulitan. Peserta dapat melakukan komunikasi melalui grup *discord bootcamp* dengan mentor dan asisten mentor yang dapat disesuaikan dengan tiga modul yang dibuka.
- Sertifikat langsung yang terdiri dari sertifikat *bootcamp* dan modul. Kedua sertifikat tersebut diperoleh dengan syarat telah mengikuti *bootcamp* dan menyelesaikan modul yang diberikan oleh DQLab.
- Perluas *network* dengan sesi diskusi (*Workshop Live*) bersama praktisi data. Peserta dapat memperluas *network* dan mengembangkan *Curriculum Vitae* (*CV*) dengan mengikuti program *bootcamp* tersebut. Karena, peserta dapat bertanya secara langsung dengan praktisi data pada *live session* dan memperoleh sertifikat atas penyelesaian modul dan *bootcamp* yang dapat dilampirkan dalam *CV*.

Saya sebagai *event intern* berperan sebagai pembuka moderator sebagai *intern* pada batch 2 di bulan September 2021. Pada kesempatan tersebut penulis menjalankan tugas sebagai orang yang memandu berlangsungnya kegiatan *live session* dari awal atau pembukaan hingga akhir atau penutup. *Live session* yang

diadakan pada Jumat, 17 September 2021 berlangsung dari pukul 19.00 WIB – 20.30 WIB.

Pembicara atau narasumber adalah seorang praktisi data adalah Andrew Tirta Kusomo selaku senior *data engineer* JULO dan mentor DQLab yang menjelaskan beberapa hal seputar informasi *data science*, tips dan trik belajar *data science*, alasan kenapa harus belajar *data science* dan perbedaan dari 3 prospek kerja di dunia *data science* yaitu *data science*, *data analyst*, *data engineer*.

Pada sesi pembukaan *bootcamp* penulis menyapa dan memperkenalkan diri setelah itu dilanjutkan dengan mempresentasikan informasi seputar *bootcamp* seperti menjelaskan secara singkat *bootcamp* DQLab, keuntungan mengikuti *bootcamp*, mengingatkan untuk presensi dan mengerjakan modul, serta menjelaskan alur dari *live session* kepada *audience* di *streaming youtube*.

Selanjutnya, mempersilahkan narasumber untuk bergabung dalam *live session* dan memberikan kesempatan untuk menjelaskan materi yang telah di brief atau disiapkan untuk *batch* tersebut. Sesi penjelasan dari narasumber berlangsung kira – kira 45 menit kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab yang dipandu langsung dan berlangsung selama 30 menit dengan antusias yang baik dari peserta.

Setelah itu, dilanjutkan kembali dengan sesi penjelasan oleh perwakilan asisten mentor mengenai jawaban *quiz* yang telah diberikan sebelumnya pada pagi hari di grup *discord*, selama kurang lebih 10 menit secara komprehensif. Kemudian, sebelum menutup seluruh rangkaian acara *live session* dengan ucapan terima kasih, salam, dan *reminder* terkait hal – hal penting dari *bootcamp*, perwakilan dari tim *customer success* menyampaikan informasi menarik mengenai *redeem voucher* dengan harga special yang khusus diberikan kepada peserta yang mengikuti *live session* atau *bootcamp batch 2* di bulan september.

Selain itu, bertugas juga menjadi *operator* dalam menjalankan *live streaming* tersebut yang melakukan control terhadap kegiatan *in* atau *out* narasumber dan materi serta tim lainnya yang juga *in - charge* seperti tim

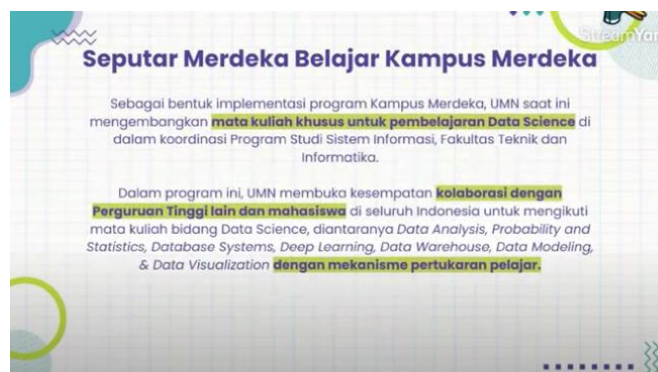
customer success dan instruktur pelatihan ketika berperan dalam menjelaskan promo khusus dan jawaban dari *quiz* yang telah diadakan di grup *discord* sebelumnya.

3.3.3 Event Khusus : Mini Bootcamp DQLab X Kedaireka

Kedaireka atau Kedaulatan Indonesia dalam Reka Cipta merupakan solusi terkini atau usaha dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat melalui karya cipta anak negeri dalam semangat membangun kemandirian bangsa dan kemudahan sinergi kontribusi perguruan tinggi dengan komersialisasi industri untuk kemajuan bangsa, yang sejalan dengan visi Kampus Merdeka Kemendikbud Republik dan didukung oleh komitmen dalam program *Matching Fund* sebagai intensif bersinergi.

Proses terbentuknya Kedaireka teretus dari visi Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yaitu Nadiem Makarim dan Direktur Jenderal Dikti yaitu Prof. Ir. Nizam M.SC, DIC, Ph.D. Tujuannya adalah untuk mewujudkan kemudahan sinergi antara perguruan tinggi dan industri dalam satu *platform*.

Oleh karena itu, sesuai dengan kerjasama antara DQLab dan Kedaireka maka pada November – Desember 2021 akan mengadakan kolaborasi dalam bentuk *event* sesuai dengan program kampus merdeka. Bentuk kerjasama tersebut berupa penyelenggaraan 11 *event* untuk belajar *data science* diawal November – Desember 2021 yaitu mini *bootcamp*, sehingga sesuai dengan objektif yang telah disusun yaitu meningkatkan jumlah *sign up* atau *new user* serta *member* premium DQLab.



(Sumber data *supervisor*, 2021)

Gambar 3.3 DQLab x MBKM

Kolaborasi ini juga selaras dengan implementasi program kampus merdeka Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam mengembangkan mata kuliah khusus untuk pembelajaran *data science*. Oleh karena itu, DQLab dibawah naungan UMN ikut bekerjasama dalam mewujudkan program tersebut melalui rangkaian mini *bootcamp* DQLab x Kedaireka.

Fokus utama atau target audiens dalam proyek ini adalah menyasar pada mahasiswa dari universitas yang belum pernah melakukan kerjasama dengan DQLab atau yang belum pernah membuat akun sebelumnya. Jumlah target yang mengikuti mini *bootcamp* ini adalah 1.500 orang per *batch*-nya atau 16.500 orang per 11 *batch*. Rangkaian *event* ini dipromosikan melalui media sosial DQLab sebagai program mendukung berjalannya Kampus Merdeka.

Belajar Data Science GRATIS	Peluang Belajar Mata Kuliah Data Science	Kesempatan Mengikuti Pertukaran Pelajar
Berkesempatan belajar dasar Data Science dan membangun relasi dengan praktisi data industri, serta peluang membangun portfolio Data	Program MBKM memberikan kesempatan Merdeka Belajar mempelajari mata kuliah Data Science yang ditawarkan oleh UMN pada tahun akademik 2021/2022	DQLab Mini Bootcamp membantu kamu mengenal dasar ilmu Data Science untuk siap mengikuti program MBKM dalam pertukaran pelajar.

(Sumber data pribadi penulis, 2021)

Gambar 3.3 Benefit DQLab Mini Bootcamp

Berdasarkan gambar diatas, terdapat beberapa manfaat yang diberikan melalui program mini *bootcamp* DQLab X Kedaireka yaitu setiap peserta dapat mempelajari lima modul yang diberikan oleh DQLab dan nantinya akan di dipelajari juga dalam program kampus merdeka oleh UMN. Peserta juga dapat mempelajari lebih dalam ilmu *data science* atau lebih *advance* kedalam jenjang pendidikan formal dengan memilih Universitas Multimedia Nusantara sebagai institusi pendidikan yang akan menyediakan mata kuliah spesifik yang mempelajari *data science* pada program studi sistem informasi dalam Merdeka Belajar Kampus Merdeka 2022 khususnya dalam program pertukaran pelajar.

Project mini bootcamp kali ini juga berbeda dari *bootcamp* sebelumnya yang biasanya dilakukan satu *batch* per minggunya. Namun, untuk *project* kali ini DQLab X Kedaireka dilakukan secara paralel dan bersamaan yaitu empat *batch* dalam seminggu dengan membuka lima modul gratis dan akan dikoordinasikan langsung oleh tim *event intern* dalam hal mempersiapkan panduan pada grup *discord*, memonitor jalannya (registrasi atau jumlah peserta) acara dan mengkoneksikan kepada universitas - universitas serta menjadi moderator pada sesi *opening* atau *closing live session*.

Tabel 3.4 *flow bootcamp* DQLab X Kedaireka

FLOW BOOTCAMP	
Promosi dan Registrasi	
November – 4 Desember 2021 a) Tema November : "Menjadi Pahlawan dengan Belajar Data" b) Tema Desember : "Mempersiapkan 2022 dengan Belajar Data Science"	Promosi dilakukan di media sosial DQLab dan mengkoneksikan dengan univeritas atau himpunan atau dosen sesuai dengan materi yang diberikan oleh supervisor.
Onboarding	
Onboarding (wajib) a) Mengerjakan modul selama 6 hari - self-paced learning 5 Module fundamental data science • R Fundamental for Data Science • Python fundamental for Data Science • SQL Using Select Statement • Statistics using R for Data Science • Data Wrangling Python	Setiap intern akan mengkoordinasikan mini bootcamp di setiap batch (kontak narasumber, membuat absensi, survey final, buku panduan, moderator atau mc opening dan closing, mengoperasikan streamyard,dll) sesuai jadwal yang telah ditentukan : • Batch 1a, 1b, 1c,1d : 15 - 20 November 2021 • Batch 2a, 2b, 2c,2d : 22 - 27 November 2021 • Batch 3a, 3b, 3c : 29 Nov - 4 Desember 2021
b) Live session (mengikuti jadwal sesuai pengumuman masing-masing batch) - Opening • Brief mengenai bootcamp • Speaker praktisi data (intro to data science) - Closing • Promosi • Speaker praktisi data (menjelaskan salah satu modul)	Pengumuman dapat dilihat melalui grup discord masing – masing batch. Tim event intern akan bertugas menjadi moderator pada sesi live session (opening atau closing) sesuai dengan jadwal yang diberikan oleh supervisor.

(Sumber olahan data pribadi penulis, 2021)

Tabel 3.5 Pembagian tugas *Bootcamp* Kedaireka *Coordination*

Batch 1 (15 - 20 November 2021)											
Batch	Opening Live Session (15 Nov 2021)	Link Youtube opening buat peserta	Speaker Opening	Closing Live Session (19 Nov 2021)	Link Youtube Closing buat peserta	Speaker Closing	Survei Final deadline	PIC Moderator	PIC Asmen	Voucher Code	Valid Voucher Code Sampai Tanggal
A	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=pnHnYPbzZw	Yevonnael Andrew - Data Analyst UNDP & Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=LeJvG-2p1ho	Yevonnael Andrew - Data Analyst UNDP dan Member DQLab	22 Nov 2021 Pukul 23:59	Lourenza	Tamara	BCNOV1 A	20 Nov 23.59
B	17:00 -18:30	https://www.youtube.com/watch?v=n76JwMsJ99Q	Imam Aris - Senior Data Engineer 99 Group & Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=IjUuZHbLrQY	Gifa Delyani - Data Analyst PT. LinkNet Tbk & Member DQLab		Lola	Reza	BCNOV1 B	
C	19:00 - 20:30	https://youtu.be/yF_50JXgM5E	Tantut Wahyu - Data Analyst e-commerce Indonesia & Member DQLab	17:30 - 19:00	https://youtu.be/yJy6RwpFRmxQ	Imam Aris - Senior Data Engineer 99 Group dan Member DQLab		Nevan	Daffa	BCNOV1 C	
D	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=V5nVp3c0LzLM	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=sknBjBktc0A	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab		Sheren	Stiven	BCNOV1 D	

Batch 1 (15 - 20 November 2021)											
Batch	Opening Live Session (15 Nov 2021)	Link Youtube opening buat peserta	Speaker Opening	Closing Live Session (19 Nov 2021)	Link Youtube Closing buat peserta	Speaker Closing	Survei Final deadline	PIC Moderator	PIC Asmen	Voucher Code	Valid Voucher Code Sampai Tanggal
A	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=Zm9jNv-tsEw	Putu Rika Sahriana - Data Scientist BisaAI dan Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=LeJyG-2p1ho	Putu Rika Sahriana - Data Scientist BisaAI dan Member DQLab	29 Nov 2021 Pukul 23:59	Lourenza	Tamara	BCNOV2 A	27 Nov 23:59
B	17:00 - 18:30	https://www.youtube.com/watch?v=YevVlYONUp4	Shella T Pandiangan, S.T. - Data Scientist Astra Heavy Equipment Group dan Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=UJuuZHbLrQY	Pandiangan, S.T. - Data Scientist Astra Heavy Equipment Group dan Member DQLab		Lola	Reza	BCNOV2 B	
C	19:00 - 20:30	https://youtu.be/ejVRtq5NmqMI	Suwarti - Data Scientist Astra Graphia Information Technology dan Member DQLab	17:30 - 19:00	https://youtu.be/eJy6RwpFRmxQ	Scientist Astra Graphia Information Technology dan Member DQLab		Nevan	Daffa	BCNOV2 C	
D	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=olFfgd0An0E	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=sknBlBktc0A	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab		Sheren	Stiven	BCNOV2 D	
Batch 1 (15 - 20 November 2021)											
Batch	Opening Live Session (15 Nov 2021)	Link Youtube opening buat peserta	Speaker Opening	Closing Live Session (19 Nov 2021)	Link Youtube Closing buat peserta	Speaker Closing	Survei Final deadline	PIC Moderator	PIC Asmen	Voucher Code	Valid Voucher Code Sampai Tanggal
A	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=Zm9jNv-tsEw	Evan Budianto - Data Scientist Telkomsel dan Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=LeJyG-2p1ho	Evan Budianto - Data Scientist Telkomsel dan Member DQLab	6 Des 2021 Pukul 23:59	Lourenza	Tamara	BCNOV2 A	4 Dec 23:59
B	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=YevVlYONUp4	Ronny Fahrudin - Data Scientist Innovats Solutions dan Member DQLab	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=UJuuZHbLrQY	Ronny Fahrudin - Data Scientist Innovats Solutions dan Member DQLab		Lola	Reza	BCNOV2 B	
C	19:00 - 20:30	https://youtu.be/ejVRtq5NmqMI	Ronny Fahrudin - Data Scientist Innovats Solutions dan Member DQLab	17:00 - 18:30	https://youtu.be/eJy6RwpFRmxQ	Gifa Delyani - Data Analyst PT. LinkNet Tbk & Member DQLab		Nevan	Daffa	BCNOV2 C	
D	19:00 - 20:30	https://www.youtube.com/watch?v=olFfgd0An0E	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab	16:30 - 18:00	https://www.youtube.com/watch?v=sknBlBktc0A	I Made Krisna Jaya - Data Analyst PT Sinar Mas Agri Research and Technology & Member DQLab		Sheren	Stiven	BCNOV2 D	

(Sumber olahan data pribadi penulis, 2021)

Berdasarkan tabel 3.5 diatas, menjelaskan bahwa adanya pembagian tanggung jawab dalam melaksanakan program *event* DQLab x Kedaireka seperti pembagian PIC moderator dan PIC asisten mentor serta informasi terkait nama *speaker* untuk *opening* dan *closing* maupun kode *voucher*. Pada program kolaborasi ini, seluruh *intern* salah satunya tim *event* berkesempatan untuk menjadi PIC moderator dan mengkoordinir jalannya mini *bootcamp* serta tentunya didampingi oleh *supervisor*.

Saya juga bertanggung jawab dalam menghubungi *speakers* pada setiap *live session* mini *bootcamp* yang bersangkutan dalam sesi *opening* dan *closing* untuk memberikan informasi seputar *live session* (*onboarding*) dan *link live streaming* (*stream yard*) melalui *whatsapp* dan *email* serta melakukan *briefing* 30 menit sebelum *live session* dimulai.

Beberapa pembicara (praktisi data) yang bekerja bersama penulis dalam tiga *batch* di *opening* dan *closing bootcamp* DQLab x Kedaireka adalah Yevonnael Andrew (Data Analyst UNDP dan member DQLab), Putu Rika

Sahriana (Data Scientist BisaAI dan member DQLab) dan Evan Budianto (Data Scientist Telkomsel dan member DQLab).

Para narasumber akan menjelaskan materi *opening* terkait apa itu *data science*, alasan harus belajar *data science*, prospek kerja, tips dan trik belajar *data science* serta ilmu penerapan salah satu modul *data science* yang ditawarkan oleh mini *bootcamp* DQLab x Kedaireka pada *closing live session*.

Kemudian, bertugas juga membuat formulir (*google form*) yaitu absensi per *batch mini bootcamp* pada *opening* dan *closing* serta menyusun buku panduan per *batch*-nya yang akan diunggah juga pada grup *discord* sesuai *channel* yang telah disediakan oleh tim asisten mentor.

Pada kesempatan ini selain bertugas dalam mempersiapkan kebutuhan absensi dan buku panduan, juga mempersiapkan survei *final bootcamp* yang akan diberikan kepada peserta ketika mereka telah menyelesaikan seluruh rangkaian mini *bootcamp*, ini juga merupakan persyaratan untuk mendapatkan sertifikat penyelesaian.

Saya sebagai moderator atau *master of ceremony* (mc) dalam tiga *batch bootcamp* DQLab x Kedaireka yaitu 1A, 2A, 3A, tepatnya 6x dikarenakan setiap *batch*-nya terdapat *opening* dan *closing live session*. Penulis mempersiapkan materi *opening* dan *closing* yang akan dipresentasikan diawal sesi *live session*, memandu acara dari awal hingga berakhir dan mengingatkan peserta untuk beberapa hal wajib dalam rangkaian mini *bootcamp* serta melakukan kontrol terhadap jalannya *live streaming* di *stream yard* hingga tidak lupa berkoordinasi dengan tim asisten mentor terkait absensi, survei final dan buku panduan yang telah dibuat dan bagikan sebelumnya.

Pada *opening* dan *closing live session*, terdapat sesi tanya jawab antara praktisi data dan peserta melalui kolom komentar. Tentunya akan memandu jalannya sesi tersebut agar berjalan sesuai dengan *rundown*, dikarenakan pada sesi tersebut berhadiah saldo *ovo* atau *gopay* sebesar 50 ribu maka dapat dimanfaatkan hal tersebut untuk meningkatkan antusias partisipasi dan komunikasi dua arah lebih interaktif melalui kolom komentar agar lebih menghidupkan suasana *live session* tersebut.

3.4 Kendala saat Kerja Magang

Kendala yang dihadapi selama menjalankan praktek kerja magang di DQLab tidaklah begitu kompleks mengingat kegiatan magang dilakukan secara *online* atau *work from home (wfh)*. Kendala yang dihadapi berupa :

- Komunikasi secara *online* yang tidak semaksimal *onsite*, hal tersebut dikarenakan sebagian besar komunikasi diluar *meeting* dilakukan secara *message (chatting)* sehingga berpotensi lebih besar mengalami *miss communication*.
- Adanya perubahan terhadap komunikasi beberapa hal (*timeline event* yang akan dilaksanakan oleh *intern*) yang awalnya diinformasikan di awal pertemuan kerja magang dengan ketika kegiatan atau pekerjaan telah berjalan sebagai *intern* di DQLab.

3.5 Solusi atas Kendala Kerja Magang

- Melakukan komunikasi atau lebih sering bertanya secara detail terkait kendala yang dihadapi atau hal yang belum dimengerti kepada *supervisor* melalui *personal chat* maupun grup untuk mengurangi *miss communication* kemudian *supervisor* juga akan berkoordinasi sebelumnya terkait penyesuaian jadwal oleh masing – masing *intern*.
- Adanya penjelasan yang diberikan oleh *supervisor* melalui *personal chat* maupun beberapa kali di *meeting* terkait perubahan – perubahan yang terjadi sehingga adanya *timeline* atau *event* baru yang mengganti beberapa hal yang tidak terlaksana seperti perencanaan awal yaitu membuat *event* dengan universitas – universitas yang belum pernah di *reach out* oleh DQLab melalui MoU kemudian digantikan dengan meng-*handle event* kolaborasi DQLab x Kedaireka.