



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Colliers International Indonesia merupakan sebuah konsultan properti global dengan sistem bisnis perusahaan *business-to-business* (B2B). Colliers pertama kali didirikan pada tahun 1976 di Australia dengan berkolaborasi bersama tiga perusahaan layanan properti lainnya. Nama perusahaan diambil dari pendiri Colliers yaitu Ronald Collier. Tahun 1984, dibawah naungan Macaulay Nicolls Maitland, Colliers mengalami pergeseran dari perusahaan real estat regional menjadi organisasi layanan global. Hal tersebut mendorong Macaulay Nicolls Maitland untuk mengubah nama menjadi Colliers Macaulay Nicolls, namun kemudian nama tersebut berubah kembali menjadi Colliers International.

Di bawah pimpinan John McLernon, Colliers International telah membentuk kemitraan ke seluruh dunia dan telah memiliki 522 kantor di 62 negara. Pada tahun 2004, perusahaan *FirstService* berinvestasi pada porsi Colliers Macaulay Nicolls yang merupakan bagian dari Colliers International. Hal tersebut membuat Colliers International mampu untuk memperluas *platform* kepada klien sehingga memudahkan perusahaan untuk memberikan layanan tambahan seperti manajemen proyek, konsultasi mengenai layanan *hospitality*, serta layanan valuasi dan penilaian. Colliers Macaulay Nicolls semakin berkembang dan menjadi pemegang saham terbesar dari Colliers International.

Tahun 2010, merek The Colliers International bergabung menjadi satu. Seluruh perusahaan kemitraan Colliers bergabung menjadi satu nama merek, memiliki tujuan bersama, dan menggunakan prinsip bisnis yang sama. Seluruh kantor Colliers di seluruh dunia kini memiliki struktur perusahaan yang lebih matang, dipimpin oleh enam CEO regional di Asia, Australia, Canada, EMEA, Amerika Latin, dan Amerika. Tahun 2015, perusahaan

*FirstService* bergabung dalam grup Colliers International dan menjalankan manajemen properti residensial dan layanan bisnis properti. Colliers International mulai masuk bursa saham pada tanggal 2 Juni 2015 sebagai salah satu perusahaan yang diminati dalam perdagangan publik global dalam kategori *real estate*.

PT Colliers International Indonesia sendiri mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 1988, sehingga perusahaan tersebut telah berdiri selama 33 tahun.

### 2.1.1 Logo Perusahaan

Berikut merupakan logo dari Colliers International. Logo tersebut digunakan diseluruh Colliers yang berada di seluruh dunia. Penggunaan logo serentak untuk seluruh Colliers International ingin menunjukkan kesatuan dari perusahaan dan memberikan standar kualitas yang sama. Hingga saat ini, tidak terdapat perkembangan atau perubahan signifikan dari logo perusahaan.

Gambar 2.1 Logo PT Colliers International Indonesia



Sumber: Data Internal PT Colliers International Indonesia, 2021

### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Colliers International Indonesia tidak memiliki visi namun memiliki beberapa misi yang ditekankan kepada orang-orang yang bekerja didalamnya sebagai pedoman dalam menjalankan proses bisnis perusahaan, diantaranya:

1. *Be enterprising*, nilai tersebut dilakukan dalam meningkatkan ekspektasi
2. *Collaborate*, mendorong dan meningkatkan hasil kerja
3. *Invest in relationships*, menghasilkan nilai yang kuat
4. *Be experts*, menjadi industri terdepan di masa depan
5. *Do what's right*, baik kepada para klien, orang, dan komunitas yang ada

## 2.2 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

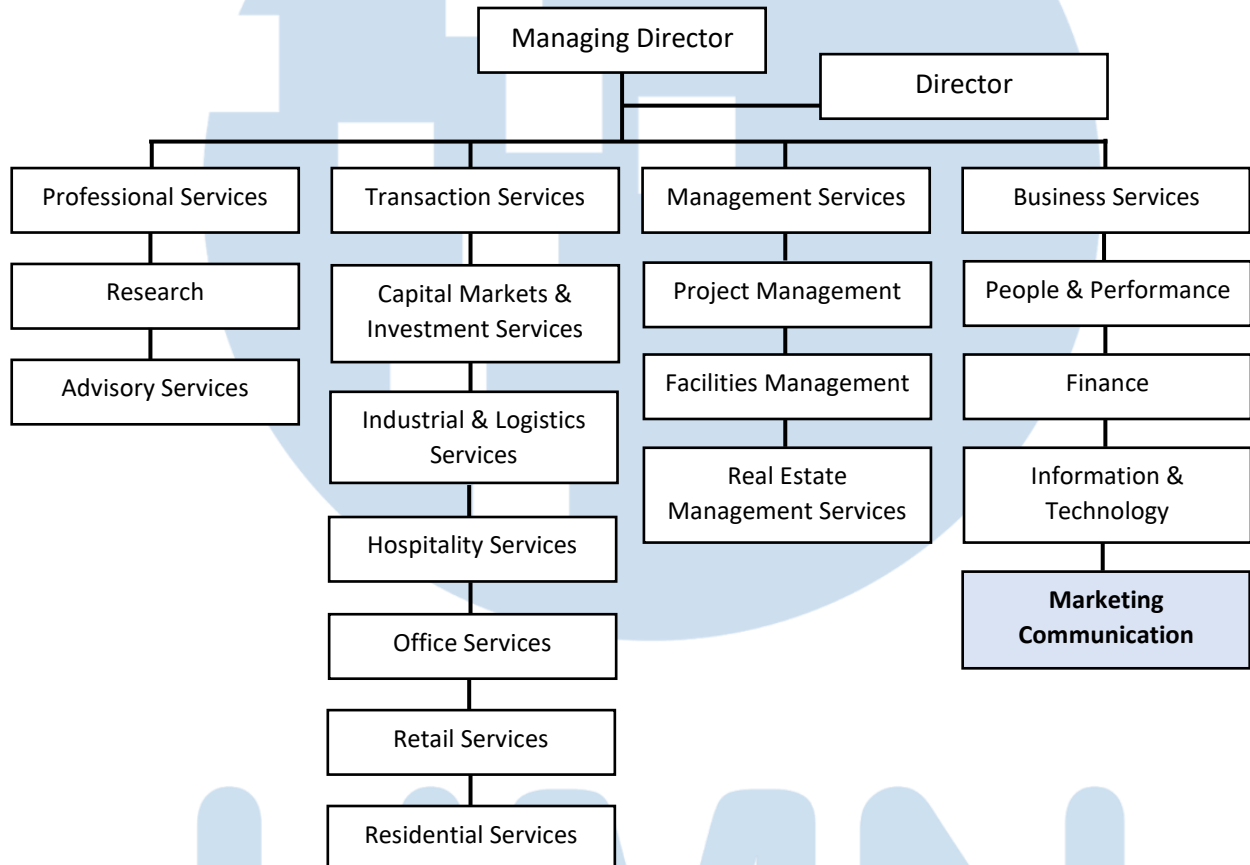
Kantor pusat PT Colliers International Indonesia terletak pada gedung World Trade Center 1, Lantai 14, Jalan Jenderal Sudirman No. Kav. 29 – 31, RT.8/RW.3, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12920. Untuk menghubungi kantor pusat, dapat melalui nomor berikut 62 (21) 3043 6888. PT Colliers International Indonesia juga menggunakan berbagai platform media sosial untuk memberikan informasi-informasi terbaru dan mendalam. Berikut merupakan berbagai platform media sosial yang digunakan, yaitu:

1. Website : <https://www.colliers.com/en-id>
2. Instagram : [@Colliersindonesia](#)
3. Twitter : [@ColliersIDN](#)
4. Facebook : [Colliers Indonesia](#)
5. Youtube : [Colliers Indonesia](#)
6. LinkedIn : [Colliers](#)

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam gambaran besar, berikut merupakan struktur perusahaan Colliers International Indonesia.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Colliers International Indonesia



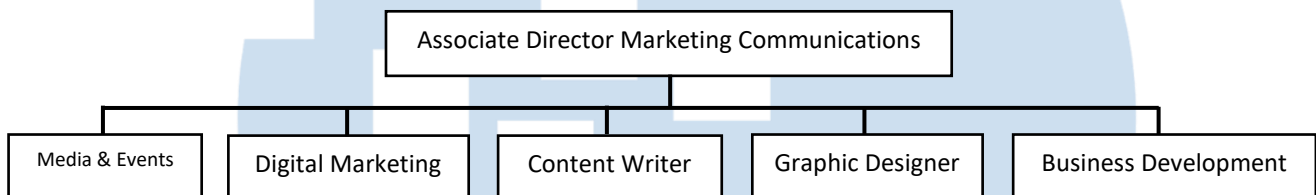
Sumber: Data Internal PT Colliers International Indonesia, 2021

Dari struktur perusahaan menurut gambar 2.2, Divisi *Marketing Communications* PT Colliers International Indonesia bertanggungjawabkan seluruh kegiatan komunikasinya secara langsung kepada *Managing Director*

### 2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam divisi *Marketing Communications* PT Colliers International Indonesia terdapat tujuh anggota yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Berikut penjelasannya:

Gambar 2.3 Struktur Divisi Marketing Communications



Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

#### 1. *Associate Director*

Bertugas sebagai orang yang mengepal divisi *Marketing Communications* atau sebagai *Head of Department (HOD) Marketing Communications* PT Colliers International Indonesia. Sebagai seorang HOD memiliki tanggung jawab untuk memastikan seluruh program yang dijalankan oleh divisi tersebut berjalan dengan baik dan lancar. Selain itu memiliki kewajiban untuk mempertanggungjawabkan segala hal yang berkaitan dengan *Marketing Communications* perusahaan.

#### 2. *Senior Officer*

Bertugas sebagai tangan kanan dari HOD, namun seringkali lingkup pekerjaan orang yang berada di jabatan ini juga berhubungan dengan media (*media relations*).

#### 3. *Content Writer*

Bertugas untuk membuat seluruh konten yang ada pada *website* dan platform media sosial perusahaan serta membuat report untuk dianalisis dan menjadi acuan untuk membuat strategi yang lebih efektif.

4. *Graphic Designer*

Bertugas untuk membuat seluruh keperluan desain yang diperlukan dalam aktivitas *marketing communications* yang dilakukan.

5. *Business Development*

Bekerja sama dengan divisi lainnya dalam perusahaan untuk menciptakan kemajuan dalam proses bisnis perusahaan dan memfasilitasi keperluan divisi lain.

6. *Digital Marketing*

Bertugas untuk memaksimalkan platform media sosial perusahaan, merencanakan serta melakukan aktivitas *digital marketing* (SEM, SEO, Google Analytics, Ads, dan sebagainya), melakukan *leads* dari target market bersama dengan *content marketer*, meningkatkan *traffic website* serta platform media sosial perusahaan, dan membuat report serta menganalisis untuk membuat strategi yang lebih efektif.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA