



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2020 cukup baik dibandingkan dengan ekonomi negara-negara di Asia Tenggara yang berada pada minus 4,0 persen, (Kemenkeu.go.id, 2021). Statistika juga menunjukkan Indonesia telah merilis data pertumbuhan perekonomian Indonesia hingga triwulan II 2021.



Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sumber: bps.go.id , 2021

Berdasarkan gambar 1.1 , data menunjukkan bahwa angka pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II (dari April hingga Juni) 2021 dibandingkan tahun 2020 mengalami peningkatan yang signifikan sebesar 7,07%.

Kenaikan yang signifikan tersebut disebabkan oleh angka ekspor meningkat selama kuartal II sehingga pertumbuhan ekonomi meningkat pesat. Komoditi yang paling sering di ekspor adalah batubara dan kelapa sawit yang sedang mengalami masa panen dan disertai pula dengan kebutuhan negara global akan kedua komoditi ini menjelang akhir tahun. Sehingga ini menjadi moment yang tepat untuk Indonesia meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara. Bukan hanya sektor ekspor yang mengalami peningkatan, melainkan sektor konsumsi dimana Belanja konsumsi masyarakat pun naik signifikan sebesar 5%. Salah satu penyebabnya pula kenaikan angka konsumsi masyarakat dipengaruhi oleh belanja konsumen untuk kebutuhan Lebaran. sumber : (bps.go.id) dan ( kumparan , 2021)

Kenaikan PDB Triwulan II juga berpengaruh pada industri otomotif di tahun 2021. Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita, menyatakan bahwa Industri otomotif merupakan salah satu sektor yang memiliki peran yang cukup besar terhadap perekonomian nasional. Dikarenakan “Sektor ini telah menyumbangkan nilai investasi sebesar Rp 99,16 triliun dengan total kapasitas produksi mencapai 2,35 juta unit per tahun dan menyerap tenaga kerja langsung sebanyak 38,39 ribu orang,” (Kemenperin.go.id). Pemerintah melakukan berbagai cara demi meningkatkan daya saing industri otomotif di era pandemic covid 19 dimana salah satu strategi pemerintah menerbitkan program penurunan PPnBM untuk kendaraan bermotor yang mengarah pada segmen kendaraan dengan CC di bawah 1500, dimana untuk kategori sedan dan 4x2. Mengenai pertumbuhan ekonomi Indonesia , Kemenperin mengatakan juga bahwa salah satu sektor pendongkrak industri manufaktur adalah industri otomotif. (sumber : kemenperin.go.id) dan ( insight.kontan , 2021)



**Gambar 1.2 Struktur Industri Kendaraan Bermotor**

Sumber: Kemenperin, 2021

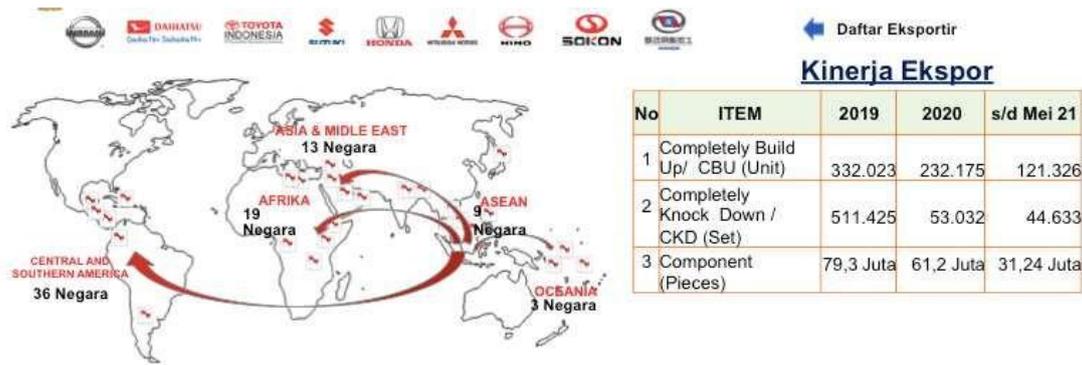
Berdasarkan gambar 1.2 Industri otomotif Indonesia secara keseluruhan memiliki 1.5 juta karyawan. *Assembling* memiliki 21 perusahaan sekitar 75.000 karyawan. *Tier 1,2,3* 1.500 perusahaan dengan karyawan 430 ribu, yang tergabung dalam gabungan industri alat mobil dan motor (GIAMM) sebanyak 237 perusahaan dan perkumpulan industri industri kecil komponen otomotif di Indonesia (PIKKO) ada 128 perusahaan. *Outlet, workshop, authorized sales service, and spare parts* ada 14.000 bisnis dengan 400.000 karyawan. *Outlet, workshop, non authorized sales service, and spare parts* ada 42.000 bisnis dengan 595.000 karyawan. Kesimpulan industri otomotif dari hulu ke hilir mengalami kenaikan yang cukup signifikan sehingga kondisi operasional industri tersebut pun menjadi lebih efektif. Sumber : (kemenperin,2021) dan (vibiznews ,2021)



**Gambar 1.3 Purchasing Managers Index Indonesia**

Sumber: kemenperin,2021

Berdasarkan gambar 1.3 dapat terlihat bahwa PMI Indonesia mengalami peningkatan. Dimana Angka PMI di bawah 50.0 menandakan sedang mengalami penurunan . Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa Tiga bulan berturut-turut ini menunjukkan data yang naik signifikan. Indikasi ini memberikan tanda bahwa ada pergerakan yang cukup baik pada roda perekonomian Indonesia khususnya industri manufaktur. Sumber : (kemenperin ,2021) dan (vibiznews ,2021)



**Gambar 1.4 Kinerja Ekspor Otomotif**

Sumber : Gaikindo , 2021

Ekspor khususnya sektor industri otomotif kendaraan roda empat atau lebih pada Januari 2021 tercatat sebesar hampir Rp 30 triliun Tingginya ekspor ini dapat memberikan keuntungan industri otomotif dan produk otomotif dalam negeri. Sumber : (gaikindo ,2021) dan ( vibiznews , 2021)

Salah satu perusahaan yang berusaha meningkatkan dan mengembangkan peluang bisnis dari sektor industri otomotif ini adalah PT Dipo International Pahala, yang berlokasi di Kota Jakarta Utara , DKI Jakarta . Perusahaan ini merupakan sektor industri otomotif , yang berfokus pada penjualan baik mobil penumpang maupun mobil komersial. Fokusnya adalah mempromosikan hasil dari produksi industri hulu dan menyediakan jasa untuk industri hilir dalam memberikan layanan terbaik kepada konsumen. PT. Dipo International Pahala hingga kini memiliki tempat pribadinya saat ini, baik kantor maupun gudang penyimpanan barang.

Dalam pengembangan suatu perusahaan atau organisasi , peran seorang *Intrapreneur* sangatlah krusial di dalam sebuah perusahaan. Maka dari itu , jiwa Intrapreneurship harus dimiliki semua karyawan dalam perusahaan. Apabila jiwa Intrapreneurship ada di dalam setiap karyawan maka dapat menunjang keberhasilan dari perusahaan itu sendiri. PT. Dipo International Pahala juga menerapkan peranan intrapreneurship ini dalam dinamika kerjanya. Setiap sumber daya manusia yang dimiliki ditempatkan sesuai dengan keahlian masing-masing individu dalam setiap divisi yang berbeda-beda.

Sebagai *sales and marketing intern*, Penulis berusaha mendalami dan mengembangkan pengetahuan di sisi sales dan marketing. Saya juga memberikan *support intrapreneurship* di perusahaan dengan memberikan solusi dan ide-ide baru dalam tata cara administratif perusahaan, sehingga administratif perusahaan dapat dilakukan dengan *digital* secara menyeluruh. Dengan Tujuan untuk mengembangkan dan memajukan perusahaan tersebut.

Mengingat pentingnya proses *sales* dan *marketing* dalam industri otomotif, maka penulis tertarik untuk meneliti mengenai pelaksanaan kerja dari perusahaan terkait. Tidak hanya terkait secara teori serta, penulis juga tertarik untuk mendalami proses kerja secara langsung dan terus ingin berkembang seiring penerapan di dunia kerja nyata. Oleh karena itu, penulis berusaha memberikan kontribusi terbaiknya selama menjalani praktek kerja magang sebagai upaya dalam pengembangan perusahaan. Penulis pun mengangkat dan menyusun laporan dengan judul “Implementasi Proses *Digitalisasi Sales & Marketing* Di PT. Dipo International Pahala”.

## **1.2 Maksud dan Tujuan kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi penilaian mata kuliah *Internship*, dengan bobot 4 sks, sebagai salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja magang minimal 60 hari kerja, yang diharapkan dapat menjadi bekal mahasiswa saat memasuki lingkungan dunia kerja nyata.

Praktek kerja magang diharapkan dapat dijadikan penulis sebagai sarana penulis dalam menerapkan dan mengimplementasikan teori-teori yang telah dialami selama masa praktik kerja magang. Penulis juga berharap dapat memberikan kontribusi dalam proses pelaksanaan kerja dari PT. Dipo International Pahala.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dari pelaksanaan praktek kerja magang di PT Dipo International Pahala adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh wawasan dan mengembangkan ilmu untuk kebutuhan dunia kerja.

- b. Mengimplementasikan teori dan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dunia kerja.
- c. Memahami dinamika kerja dari PT Dipo International Pahala dan turut serta dalam proses bekerja.
- d. Mengetahui dan mempelajari sistem penjualan , pemasaran, dan pengiriman dari PT Dipo International Pahala.
- e. Memenuhi salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Magang**

#### **1.3.1 Waktu Magang**

Praktek kerja magang dilaksanakan sesuai surat rekomendasi ijin kerja magang, dari bulan Agustus 2021 hingga November 2021.

Berikut merupakan data pelaksanaan praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

Nama Perusahaan : PT Dipo International Pahala  
 Bidang Usaha : Otomotif  
 Waktu Pelaksanaan : 3 Agustus 2021 - 3 November 2021  
 Hari Kerja : Senin - Jumat, Sabtu / Minggu  
 Waktu Kerja : 08.00 - 17.00 WIB, 10.00 - 16.00 WIB  
 Posisi Magang : *Sales and Marketing*  
 Alamat : Jl. Pluit Selatan Raya No.6, RT.7/RW.10, Penjaringan,  
 Kec. Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus  
 Ibukota Jakarta 14440

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Di bawah ini adalah prosedur yang penulis lakukan dari sebelum magang hingga selesainya magang mengikuti prosedur yang dilakukan oleh penulis:

- a. Penulis mencari lowongan kerja magang melalui teman dan saudara.
- b. Penulis mendapatkan info dari teman penulis mengenai perusahaan untuk magang.
- c. Memberikan *Curriculum Vitae* (CV) dan menyertakan transkrip nilai kepada perusahaan.

- d. Mendapatkan kabar dari PT Dipo International Pahala untuk melakukan interview di kantor.
- e. Dijelaskan mengenai posisi pekerjaan yang akan penulis lakukan.
- f. Memberikan surat keterangan yang diberikan dari kampus ke perusahaan
- g. Melakukan proses praktik kerja magang
- h. Membuat dan melengkapi formulir dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat laporan magang
- i. Pembuatan laporan magang dan melakukan revisi.
- j. Melakukan sidang kerja magang.

#### **1.4 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul “Implementasi Proses Digitalisasi *Sales & Marketing* Di PT. Dipo International Pahala” adalah sebagai berikut:

##### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai latar belakang dari industri secara keseluruhan, pokok permasalahan yang akan diangkat, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

##### **BAB II Gambaran Umum Perusahaan**

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai profil perusahaan secara umum, yaitu sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi perusahaan. Pada bab ini juga berisikan landasan teori yang akan digunakan penulis dalam proses penyusunan laporan kerja magang.

##### **BAB III Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada bab ini, penulis menjelaskan kedudukan dan posisi penulis selama melakukan praktek kerja magang, koordinasi yang dilakukan, tugas-tugas yang dilakukan, uraian pelaksanaan praktek kerja magang, kendala yang ditemukan penulis, serta solusi atas kendala yang ditemukan.

##### **BAB IV Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan selama menjalani praktek kerja magang sesuai dengan pokok permasalahan yang diangkat. Penulis juga memberikan