



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum CitraRaya Water World

Praktik kerja magang dilaksanakan di CitraRaya Water World yang merupakan salah satu properti dari PT. Ciputra Residence. Gambaran umum CitraRaya Water World adalah sebagai berikut.

2.1.1 Identitas

Nama : PT. Ciputra Residence (CitraRaya Water World)
Alamat Kantor : Jl. Citra Raya Utama Timur, Kec. Cikupa, Kab.
Tangerang, Banten 15710
Nomor Telepon : 0215961820
Jenis bisnis : Tempat Wisata

2.1.2 Profil Singkat

PT. Ciputra Residence merupakan anak perusahaan dari Ciputra Group yang merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Fokus pengembangan PT. Ciputra Residence adalah skala kota serta *mixed-use development*. Properti yang dikembangkan PT. Ciputra Residence tersebar luas di Indonesia seperti di pulau Jawa, Sumatra, dan Kalimantan. Salah satu proyek besar PT. Ciputra Residence adalah kota mandiri CitraRaya Tangerang yang berdiri sejak 21 Oktober 1994, yang juga menjadi proyek terbesar Ciputra Group.

CitraRaya Tangerang merupakan kota mandiri yang merangkum hunian, komersil, dan fasilitas umum dengan luas 2.760 Hektar (Ha). Saat ini, CitraRaya Tangerang telah mengembangkan berbagai fasilitas pendidikan, rekreasi, kesehatan, agama, dan retail. Jumlah penghuni yang menempati lebih dari 51 cluster adalah sebanyak lebih dari 70 ribu penghuni. Sehingga, CitraRaya

Tangerang mencatatkan diri sebagai *Regional and Business Center* yang kuat di Tangerang.

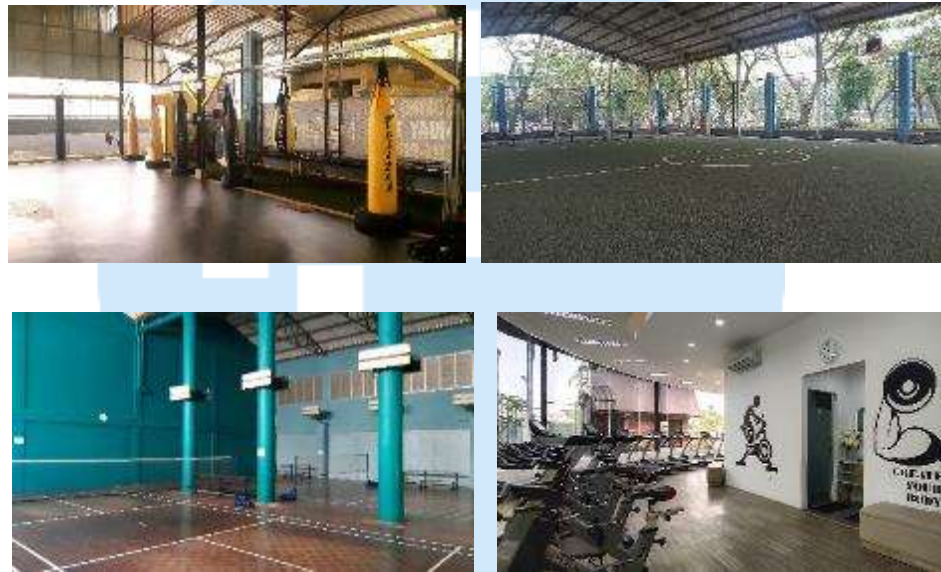
Salah satu fasilitas terbesar di CitraRaya Tangerang adalah CitraRaya Water World. CitraRaya Water World yang merupakan salah satu properti CitraRaya Tangerang, yaitu salah satu proyek dari PT. Ciputra Residence. Awalnya, CitraRaya Water World hanya bertujuan untuk menjadi fasilitas penunjang penghuni CitraRaya Tangerang. Namun saat ini, Citra Raya Water World merupakan salah satu taman rekreasi air terbesar dan terlengkap di Banten. CitraRaya Water World berlokasi di Jl. Citra Raya Utama Timur, Mekar Bakti, Kec. Cikupa, Tangerang, Banten. Citra Raya Water World memiliki luas lima hektar yang menawarkan beragam wahana air. Wahana air yang ada di CitraRay Water World di antaranya adalah *baby pool*, *wave pool*, *olympic pool*, *wide slider*, *power slider*, dan berbagai wahana air lainnya. Selain itu, CitraRaya Water World juga menyediakan fasilitas pengunjung seperti café dan resto, ruang p3k, penyewaan ban, musholla, loker, dan lain sebagainya.



Gambar 2.1 Wahana CitraRaya Water World

CitraRaya Water World juga terdapat fasilitas *sport club* yang bertujuan untuk memfasilitasi kegiatan olahraga yang berada di kawasan CitraRaya. Fasilitas

sport club yang ditawarkan CitraRaya Water World di antaranya seperti area *Gym*, Futsal, Tenis, dan *Badminton*. Selain itu, gedung *sport club* juga dapat dijadikan sebagai gedung serba guna yang dapat dijadikan untuk keperluan acara, pernikahan, rapat, perlombaan, dan lain-lainnya.



Gambar 2.2 Fasilitas *Sport Club*

2.1.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.3 Logo Perusahaan

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi PT. Ciputra Residence adalah :

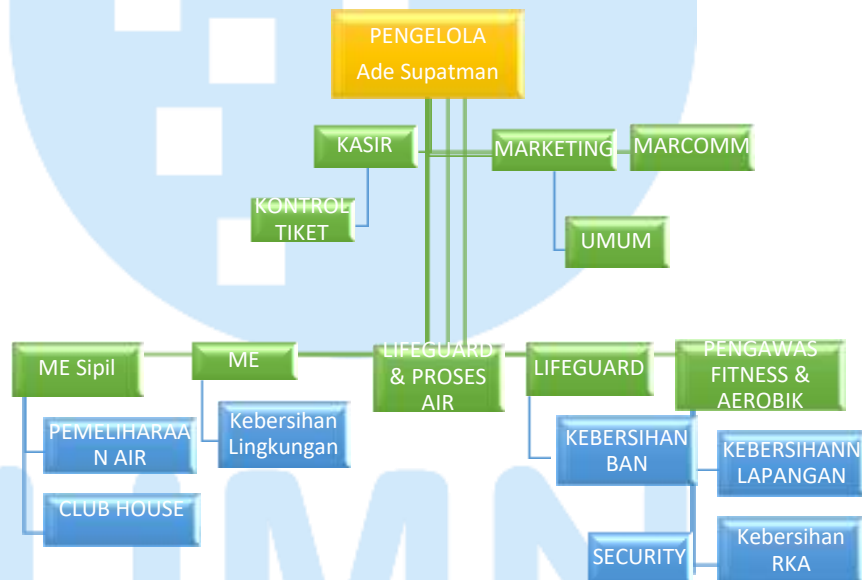
Menjadi pengembang hunian dan area komersial yang inovatif dan terdepan di Indonesia dengan pangsa pasar yang patut diperhitungkan.

b. Misi PT. Ciputra Residence adalah :

Pengembang yang berfokus pada pengembangan hunian terpadu berskala besar dan cadangan lahan yang besar dalam rangka memastikan kelangsungan operasi bisnis jangka panjang. Pencapaian skala ekonomis dan sinergi di antara hunian, komersial dan fasilitas – fasilitas lainnya yang dapat menciptakan keunggulan yang komparatif.

2.2 Struktur Organisasi perusahaan

Struktur organisasi CitraRaya Water World adalah sebagai berikut



Gambar 2.4 Struktur Organisasi CitraRaya Water World

Berikut adalah penjelasan bagi masing-masing divisi.

A. Pengelola

Pengelola merupakan pimpinan dari CitraRaya Water World yang bertugas mengawasi seluruh aspek kegiatan.

B. Marketing

Divisi Marketing merupakan divisi yang bertugas pada seluruh kegiatan pemasaran CitraRaya Water World.

C. *Marketing Communications*

Divisi Marketing Communications bertugas pada kegiatan promosi CitraRaya Water World, baik kegiatan promosi di media sosial maupun promosi dengan alat promosi seperti *banner*, spanduk, *flyer*, dan lainnya.

D. Kasir

Kasir bertugas menangani pembelian tiket *on the spot*, baik dari keuangan maupun data pengunjung CitraRaya Water World.

E. Kontrol Tiket

Kontrol tiket bertugas mengawasi tiket pengunjung CitraRaya Water World sebelum dapat memasuki wahana.

F. *Maintanance*

Maintanance bertugas dalam melakukan perawatan dan pemeliharaan atas semua peralatan atau mesin yang digunakan di fasilitas CitraRaya Water World.

G. *Maintenance* Sipil

Maintenance sipil bertugas dalam melakukan perawatan dan pemeliharaan keseluruhan bangunan CitraRaya Water World.

H. Lifeguard

Lifeguard bertugas dalam mengawasi keselamatan dan penyelamatan terhadap seluruh pengunjung CitraRaya Water World. *Lifeguard* juga bertugas memberikan pertolongan pertama apabila terjadi kecelakaan.

I. Pengawas *Fitness* & Aerobik

Pengawas *Fitness* dan Aerobik bertugas dalam mengawasi seluruh kegiatan di fasilitas Fitness dan Aerobik di *sport club*, mulai dari pengawasan pengunjung maupun pendataan pengunjung.

2.2.1 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Divisi Marketing Communications pada CitraRaya Water World bertugas dalam membuat *creative strategic* dan membuat *design visual* untuk berbagai media promosi. *Creative strategic* bertanggung jawab dalam membuat strategi media

promosi dan isi pesan yang akan disampaikan. Praktik kerja magang dilaksanakan dalam membuat strategi kreatif promosi yaitu sebagai *copywriter*.

Praktik kerja magang sebagai *copywriter* adalah membuat perencanaan *copy* di seluruh media promosi CitraRaya Water World. Di antaranya adalah membuat *caption* di media sosial Instagram dan *copy* untuk konten visual atau audio visual yang diunggah di media sosial. Selain itu, *copywriter* juga bertugas membuat *copy* di media iklan lainnya seperti spanduk, *banner*, dan *flyer*.

Selain bertugas dalam membuat *copywriting*, terdapat tugas lain yang di luar dari *job description*. Tugas lain tersebut adalah membuat *content marketing* yang diunggah ke media sosial yaitu Instagram. Pekerjaan yang dilakukan di antaranya adalah membuat *content plan* serta produksi dan distribusi konten Instagram.

