



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2020). *Laporan survei internet APJII 2019 - 2020 (Q2)*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Jakarta: Indonesia Survey Center (ISC).
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi*. Jakarta: Kencana.
- Malau, R. M. U. (2011). Khalayak media baru. *Jurnal The Messenger*, 3(1).
<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.183>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online*. Nuansa Cendikia.
- Triharyanto , B., & Salam, F. (2013). *Dapur media: Analogi liputan media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Yusanto, F. (2017). *Produksi program televisi multi camera*. Sleman: Deepublish.