



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Merahputih.com merupakan perusahaan di bawah naungan PT Merah Putih Media yang bergerak di bidang media informasi berbasis daring. Perusahaan yang berpusat di Tangerang, Banten ini termasuk ke dalam JHL Group dengan memiliki tujuan utama yaitu menginspirasi seluruh masyarakat Indonesia melalui informasi-informasi yang diterbitkan. PT Merah Putih Media berdiri sejak tahun 2014. Terdapat beberapa jajaran sosok di balik terbentuknya PT Merah Putih Media, di antaranya Marisi Panggabean, Andi Prasatyawan Tirtayasa, Seandy Yudha Anggoro, dan Andi Bintoro. Mereka semua menghadirkan sebuah media yang mudah diakses, memberikan informasi yang inspiratif, dan selalu mengedepankan validitas sehingga dapat dipercaya masyarakat. Selain itu, mereka semua juga memiliki harapan yang besar kepada pemuda-pemudi Indonesia agar selalu memberikan inspirasi kepada masyarakat luas. Hal ini sesuai dengan slogan yang PT Merah Putih Media miliki, yaitu “Berani Menginspirasi,” slogan tersebut juga dijadikan sebagai pedoman dari perusahaan.

Tidak hanya berhenti di *Merahputih.com* saja, PT Merah Putih Media terus berusaha melebarkan sayapnya agar mampu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Indonesia. Pada 2017, terdapat perubahan manajemen baru dan juga hadir empat media lainnya, yaitu *Kabaroto.com*, *Bolaskor.com*, *Side.id*, dan *Kamibijak.com*. Keempat media tersebut hadir bertujuan agar memenuhi segmen pembaca dengan ciri khas yang dimiliki oleh tiap-tiap media.

2.1.1 Pedoman, Visi, dan Misi

PT Merah Putih Media dalam menjalankan tujuannya berpedoman pada kemerdekaan berpendapat, kemerdekaan pers, dan

kemerdekaan berekspresi. Hal tersebut merupakan hak asasi manusia yang telah dilindungi oleh Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB karena media siber di Indonesia merupakan bentuk sebuah kemerdekaan. Media siber memiliki karakter khusus. Oleh karena itu selama beroperasi, media siber perlu pedoman agar pengelolaannya mampu memenuhi fungsi, hak, dan kewajiban sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers dan Kode Etik Jurnalistik.

PT Merah Putih Media juga memiliki etika pedoman umum sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik. Setiap berita yang diterbitkan oleh *Merahputih.com* harus mengandung tiga unsur, yaitu menarik, relevan, dan emosional serta harus selalu mengedepankan aspek keadilan, kejujuran, dan menginspirasi masyarakat. Selain itu, PT Merah Putih Media juga mempunyai visi dan misi yang kerap diterapkan di dalam perusahaan. Visi dan misi tersebut adalah (J. Irawan, komunikasi pribadi, November 12, 2021).

1. Visi:

Remaja Indonesia berani untuk menginspirasi, diawali pada sebuah ide hingga menjadi suatu aksi yang menghasilkan bangsa Indonesia dengan arah yang lebih baik.

2. Misi:

a. Tetap mengudara di dunia maya untuk terus memberikan berita terkini, agar menjadi situs alternatif Masyarakat yang Berani Menginspirasi.

b. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.

c. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.

d. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter, ke-Indonesiaan secara konsisten.

- e. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- f. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.1.2 Portal Berita

2.1.2.1 *Merahputih.com*



Gambar 2.1 Logo Merah Putih
Sumber: *Merahputih.com*

Merahputih.com merupakan sebuah portal berita yang menyajikan beragam informasi dimulai dari nasional hingga internasional. Halaman webnya memiliki berbagai kanal, yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto, dan Video. Dilihat pada kanalnya yang beragam tersebut cukup mewakili berbagai informasi terkini secara keseluruhan. *Merahputih.com* memiliki komitmen dalam memberikan pemberitaan secara akurat dan dapat dipercaya..

Tidak hanya memiliki halaman web, *Merahputih.com* juga aktif menyebarkan berita melalui media sosial, salah satunya Instagram dan YouTube. Di Instagram, fokus dari *Merahputih.com* adalah memberikan informasi singkat berupa bentuk *breaking news* dalam format foto dan video (*reels* & IGTV). Melalui Instagram, mereka mampu berinteraksi dengan orang-orang yang telah mengikutinya. Sementara itu untuk media sosial YouTube, *Merahputih.com* memberikan informasi

jenis *softnews* yang dikemas dengan visual. Mayoritas video yang mereka unggah berdurasi dua menit. Saat ini, *Merahputih.com* masih mengerjakan series “Gegayaan di Negeri Aing” dan “Tongkrongan Negeri Aing. Selain itu, *Merahputih.com* juga sedang melakukan kerja sama atau kolaborasi dengan “Bumilangit Universe” pada setiap konten di media sosialnya.

2.1.2.2 Kabaroto



Gambar 2.2 Logo Kabaroto

Sumber: *Kabaroto.com*

Kabaroto.com merupakan media yang fokus menyajikan informasi seputar dunia otomotif. Awal mulanya Kabaroto hanya berbentuk blog, tetapi akhirnya semenjak 2017 bertransformasi menjadi media profesional. Memiliki tujuan utama memberikan segmentasi tersendiri untuk masyarakat Indonesia yang menyukai otomotif. Dunia otomotif terus berkembang tidak ada habisnya, baik dari segi produknya maupun sisi komunitas, klub mobil maupun motor. Hal tersebut yang menyebabkan dunia otomotif terus ramai dibicarakan.

Kabaroto.com selalu memberikan informasi *ter-update* melalui platform web, Instagram, dan YouTube. Selain mengulas kendaraan roda empat ataupun roda dua, mereka juga membahas mengenai seluruh aspek yang ada di dunia otomotif seperti dealer hingga audio. Dalam media sosial Instagram, *Kabaroto.com* selalu *update* informasi terkini dari dunia otomotif. Tidak hanya dengan postingan gambar saja, tetapi juga terdapat konten *reels* dan IGTV. Sedangkan untuk di media

soisal YouTube, *Kabaroto.com* memberikan informasi berupa visual, audio, dan motion untuk mengulas seluruh unsur yang terkandung dalam otomotif. Hal ini sebagai pelengkap berita yang ada di laman web *Kabaroto.com*. Dalam YouTube terdapat program khusus, yakni Kabaroto Update, Kabaroto Tips, dan Kabaroto Motor.

2.1.2.3 *Side.id*



Gambar 2.3 Logo *Side.id*
Sumber: *Side.id*

Side.id merupakan media digital yang menyajikan informasi seputar wilayah Tangerang Selatan, lebih tepatnya yaitu Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Seperti yang terlihat dalam kanal pada laman web *Side.id*, mereka menyediakan informasi tentang *Food & Drink, Retail & Shopping, Business Service, Beauty & Health, Education, Finance & Legal, Automotive, Travel & Transport, dan Property* yang ada dalam wilayah-wilayah tersebut.

Side.id juga aktif menyebarluaskan informasi yang dimiliki melalui media sosial Instagram dan YouTube. Dalam Instagramnya terdapat informasi-informasi versi singkat dari laman web dengan paduan visual yang sesuai. Selain itu mereka juga aktif menggunakan fitur *reels* dan IGTV. Sementara itu, dalam YouTubenya menyediakan informasi dengan format audio visual yang terbagi menjadi tiga program, yaitu *Kolaboraside, Side Activity, Side Explore, dan Side Living*.

2.1.2.4 Bolaskor



Gambar 2.4 Logo *Bolaskor.com*

Sumber: *Bolaskor.com*

Bolaskor.com merupakan sebuah portal berita yang fokus memberikan informasi tentang dunia sepak bola kancan nasional hingga internasional. Menyajikan berita berbentuk analisis, *feature*, informasi-informasi ringan, dan ulasan yang mendalam mengenai sepak bola. Meskipun memiliki nama Bolaskor, tidak hanya berisi informasi mengenai bola, tetapi juga terdapat informasi tentang basket, bulu tangkis, MotoGP, dan F1. Mereka aktif memberitakan pertandingan-pertandingan terkini yang sedang dilakukan oleh tiap kelompok olahraga tersebut. Dimulai dari berita mengenai liga-liga besar dunia sepak bola, serta menghadirkan informasi tentang kompetisi antarnegara seperti Piala Eropa, Cops Amerika, dan Piala Dunia.

Dalam Instagram, *Bolaskor.com* sering memberikan informasi *breaking news* terkait pertandingan-pertandingan olahraga yang sedang berlangsung, seperti total *scores* yang diraih. Untuk fitur *reels* pada Instagram, Bolaskor menggunakannya sebagai promosi untuk video-video yang ada di YouTube. Selain itu, untuk fitur IGTV, Bolaskor aktif menggunakannya untuk berbincang dengan berbagai atlet. Sementara itu untuk YouTube, terdapat program-program seperti Pojok Suporter, Kupas Atlet, Penalti, dan Anak Gawang. Untuk program Pojok Suporter masih *on going* dan melakukan kolaborasi dengan Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI).

2.1.2.5 Kamibijak



Gambar 2.5 Logo Kamibijak

Sumber: *Kamibijak.com*

Kamibijak.com merupakan sebuah media disabilitas pertama di Indonesia, memiliki arti singkatan Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. KamiBijak memberikan kemudahan untuk para disabilitas dalam mengakses informasi, terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan dalam pendengaran atau tuli melalui media visual yang memiliki format teks dan video berbahasa isyarat. Hadirnya media khusus disabilitas ini memiliki tujuan agar terwujudnya ramah disabilitas dalam memberikan layanan informasi publik.

Selain aktif di lama *website*, *Kamibijak.com* juga aktif menyebarkan informasi melalui Instagram dan YouTube. Di sana, KamiBijak memberikan berita berbentuk postingan gambar dan video dengan bantuan bahasa isyarat. Informasi yang dibahas seputar *life style*, olahraga, travel, hingga kuliner. Dalam YouTube, KamiBijak memiliki berbagai macam program, seperti Bincang Isyarat, Bijak *Flash*, Ruang KamiBijak, Bijak *Fun*, Jalan-Jalan Kuliner, dan Kabar Bijak.

Tabel 2.1 Daftar *website* dan media sosial milik PT Merah Putih Media

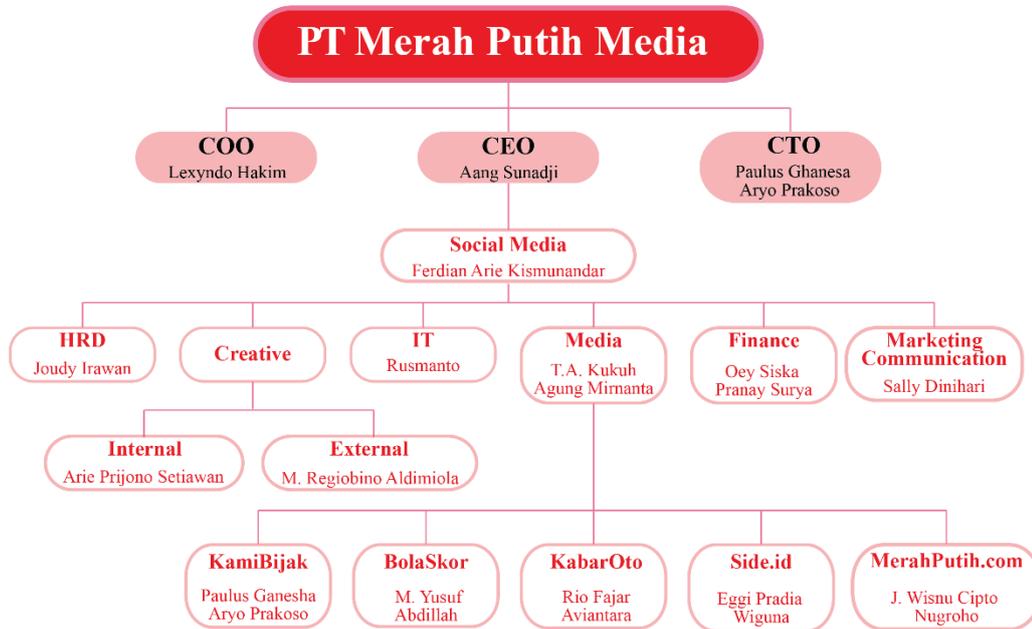
	Instagram	YouTube	Website
Merahputih	Merahputih.com	Merahputih.com	<i>Merahputih.com</i>
Kabaroto	Kabarotocom	Kabaroto com	<i>Kabaroto.com</i>
Bolaskor	Bolaskor.com	Bolaskor TV	<i>Bolaskor.com</i>
Side.id	Side.id.official	Officialside id	<i>Side.id</i>
Kamibijak	Kamibijakid	KamiBijak	<i>Kamibijak.com</i>

Sumber: olahan penulis, 2021

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

PT Merah Putih Media memiliki struktur organisasi yang cukup sederhana. Seluruh divisi pada perusahaan dipimpin oleh COO, CEO, dan CTO. Memiliki enam divisi dengan tiap-tiap kepala representatif, yaitu Kreatif, Media, HRD, Keuangan, Media, dan *Marketing Communication*. Divisi media sosial memiliki representatif untuk seluruh portal media yang tergabung dalam PT Merah Putih Media. Dalam divisi media, memiliki representatif tersendiri secara keseluruhan dengan memiliki lima subdivisi sesuai dengan tiap portal media. Sementara itu dalam divisi kreatif, terdapat dua subdivisi, yaitu divisi internal (mengurus seluruh isi konten pada tiap platform media) dan divisi eksternal (mengurus media untuk klien).

Gambar 2.6 Struktur Redaksi PT Merah Putih Media



Sumber: Data Internal PT Merah Putih Media

Terdapat beberapa *jobdesc* yang dikerjakan oleh divisi kreatif, antara lain.

1. Mengambil Visualisasi

Divisi kreatif memiliki tanggung jawab atas visualisasi seluruh *platform* media sosial untuk konten pada media *Merahputih.com*, *Bolaskor.com*, dan *Kabaroto.com*. Visualisasi ini diambil dengan cara liputan atau syuting secara langsung.

2. Mengedit Konten Multimedia

Setelah visualisasi telah selesai diambil, kemudian terdapat tim yang akan mengedit hasil pengambilan gambar tersebut menjadi sebuah konten visual berbentuk gambar dan video yang nantinya akan diunggah ke media sosial dan *website* tiap portal media.

3. Mencari Bahan Konten

Selain bertanggung jawab pada visual, divisi kreatif juga mencari ide untuk bahan konten baru yang sedang terkini agar mampu mengikuti arus informasi sehingga kebutuhan audiens terpenuhi dengan baik.