



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

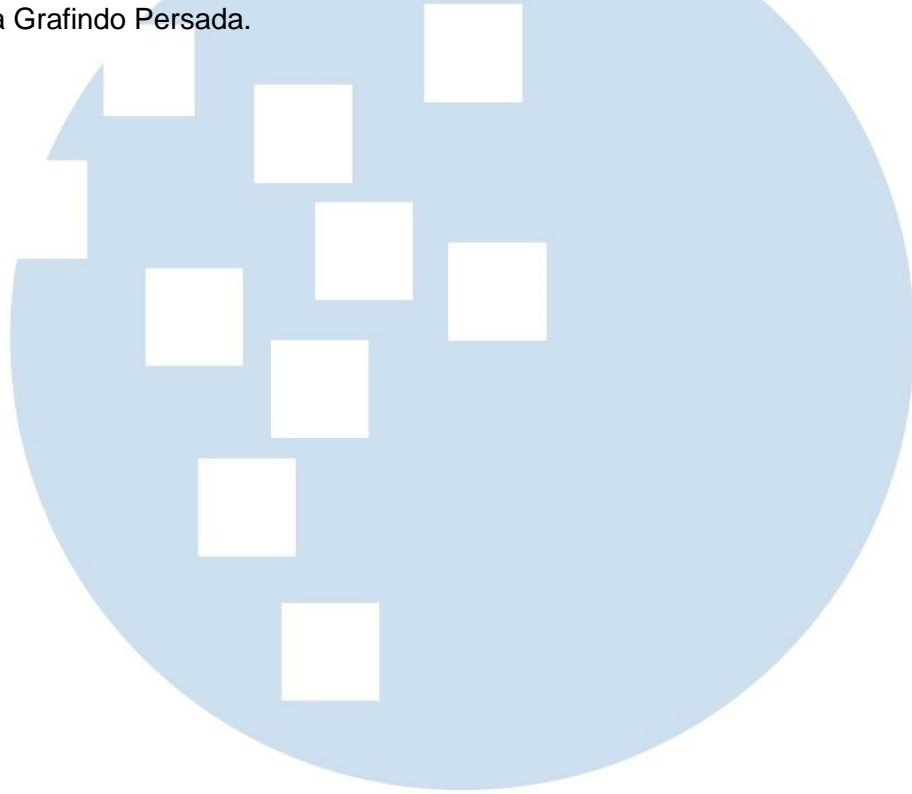
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A., A. M. (2016). *Keragaan Hasil dan Komponen Hasil Biji Kedelai Pada Berbagai Agroekologi. Prosiding Seminar Hasil Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Umbi*. Malang: Pemulia Kedelai Balitkabi.
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting : Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*.
- al., N. e. (2016). *Manajemen Strategi Pendidikan Karakter bagi Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Gavamedia.
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*.
- Cahyani, G. F. (2016). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen|Vol. 5 No.3*.
- Cannon, P. d. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Decker, A. (n.d.). *HubSpot*. Retrieved from <https://blog.hubspot.com/marketing/b2b-marketing#>
- Diamond, S. &. (2019). *Digital marketing all-in-one. Hoboken, NJ: For Dummies®, a Wiley brand*.
- Durianto, D. S. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frederiksen, L. (2021, April 6). *10 Essential B2B Marketing Strategies to Grow Your Professional Services Firm*. Retrieved from <https://hingemarketing.com/blog/story/10-essential-b2b-marketing-strategies-to-grow-your-professional-services-fi>
- Kenali 4 Perilaku Konsumen di Era Digital*. (2019). Retrieved from <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/perilaku-konsumen-di-era-digital/>
- Kevin Lane Keller, P. K. (n.d.). *Marketing Management*.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. London: Kogan Page Limited.
- Kotler. (n.d.). *Kotler-Marketing Management Millenium Edition*.
- Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, K. (2021, April). *Apa Itu Copywriting? Belajar Jadi Copywriter*. Retrieved from <https://projasaweb.com/copywriting/>
- MCCABE, K. (n.d.). *B2B MARKETING*. Retrieved from <https://learn.g2.com/b2b-marketing>
- Moriarty Sandra, N. M. (2009). *Advertising, Principles & Practice (8th Edition)*. Pearson Education. USA.
- Philip Kotler, G. A. (n.d.). *Principles of Marketing, 12th Edition*.
- Philip Kotler, H. K. (n.d.). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Kontrks Persaingan Global. Jurnal Kebangsaan, 2*.

Priangi, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2.

Rangkuti, F. (2005). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA