



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

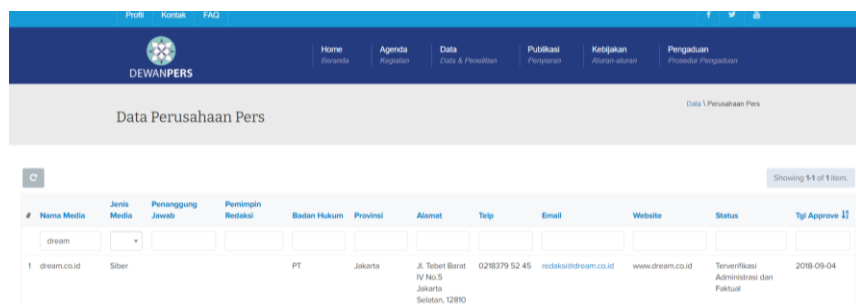
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Dream.co.id

Dream.co.id merupakan media daring yang menyajikan konten hiburan untuk umat muslim di Indonesia. Mulai beroperasi sejak April 2014, media ini diterbitkan oleh PT Dream Bahagia Indonesia yang terafiliasi dengan Kapanlagi Youniverse (KLY) – sebuah jaringan media terbesar di Indonesia yang mengelola berbagai portal digital seperti *Liputan6.com*, *KapanLagi.com*, *Bola.net*, *Merdeka.com*, *Bola.com*, *Brilio.net*, dan *Fimela.com*. KLY sendiri merupakan salah satu portofolio bisnis utama Emtel Grup yang merupakan perusahaan konglomerasi Indonesia di sektor media, telekomunikasi dan solusi teknologi informasi, serta konektivitas.



The screenshot shows the DEWANPERS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Profil', 'Kontak', and 'FAQ'. Below this is a dark blue header with the DEWANPERS logo and several menu items: 'Home', 'Agenda', 'Data', 'Publikasi', 'Ketijaksanaan', and 'Perjuangan'. The main content area is titled 'Data Perusahaan Pers' and contains a table with the following data:

#	Nama Media	Jenis Media	Penanggung Jawab	Pemimpin Redaksi	Badan Hukum	Provinsi	Alamat	Telp	Email	Website	Status	Tgl Approve
1	dream.co.id	Siber			PT	Jakarta	Jl. Tebet Barat IV No.5 Jakarta Selatan, 12850	0218379 52 45	redaksi@dream.co.id	www.dream.co.id	Terverifikasi Administrasi dan Fiskus	2018-09-04

Gambar 2.1 Data Perusahaan Pers

Sumber: Dokumentasi Penulis

Dilansir dari laman *Dream.co.id*, media ini memiliki slogan “muslim *lifestyle*” yang ingin menjadi sebuah cerminan untuk menyajikan gaya hidup muslim Indonesia yang terkini. Sebagai

media yang mengedepankan undang-undang dan kode etik pers dalam menjalankan kegiatan jurnalistik, *Dream.co.id* telah tercatat secara resmi dalam data Dewan Pers Indonesia. Mendapat status terverifikasi administrasi dan faktual, media ini merupakan bagian dari pers nasional yang mengembang fungsi informasi, pendidikan, hiburan, dan kontrol sosial.

Sebagai portal berita hiburan, *Dream.co.id* menyajikan berita hiburan terkini yang berkaitan dengan selebritis, kuliner, gaya hidup, kecantikan, kesehatan, *parenting*, *travel*, ekonomi syariah, dan komunitas para hijaber. Jika dilihat melalui laman utamanya, *Dream.co.id* terkesan hanya memiliki 10 kanal yakni *women*, *men*, *parenting*, *fashion hijab*, *culinary*, *travel*, *haji*, *beauty*, *dinar*, dan *news*. Akan tetapi, terdapat 15 kanal ‘tersembunyi’ yang bisa pembaca temukan jika menekan kanal *more*. Kanal ini termasuk *sport*, *techno*, unik, *showbiz*, *automotive*, *your story*, *halal lifestyle*, *health and fresh*, *men fashion*, *community*, profil masjid, foto, video, *trending*, serta jadwal salat. Melalui total 25 kanal ini, dapat dilihat bahwa *Dream.co.id* berusaha menyajikan beragam topik untuk memenuhi kebutuhan informasi pembaca termasuk kebutuhan rohani yakni jadwal beribadah.



Gambar 2.2 Tampilan Awal *Dream.co.id*

Sumber: Dokumentasi Penulis

Tumbuh menjadi salah satu media muslim *lifestyle* terbesar di Indonesia, *Dream.co.id* memiliki beragam fitur unggulan yang terus berkembang seperti *m.Dream.co.id* yang membuat media ini bisa diakses via ponsel. Terdapat pula *hijab.dream.co.id* yang menyajikan berita mengenai gaya busana, padupadan, serta tutorial berbusana bagi para muslimah. Kemudian, untuk membahas memenuhi kebutuhan informasi para ibu dan anak, terdapat *parenting.dream.co.id* yang memberikan artikel menarik mengenai *parenting*, kehamilan, dekorasi rumah, interior, furnitur, serta saran kebutuhan rumah tangga.

Tak sampai di situ, untuk menyuguhkan berita tentang perjalanan wisata, terdapat *travel.dream.co.id* yang akan membahas berita terkait umroh, destinasi wisata halal, serta rekomendasi hotel syariah. Kanal ini juga menggandeng komunitas *travel* tanah air dan mancanegara, untuk mengulas lebih dalam serba-serbi pariwisata di dalam serta luar Indonesia. Artikel yang ada di *Dream.co.id* kebanyakan melakukan penyaduran dari media internasional,

terlebih pada kanal-kanal yang ingin menyoroti sebuah isu atau trend di luar negeri seperti *fashion*, *beauty*, *dinar*, dan teknologi.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama Media : Dream.co.id

Alamat : Jalan Tebet Barat IV No.3, Jakarta Selatan

E-mail : redaksi@dream.co.id

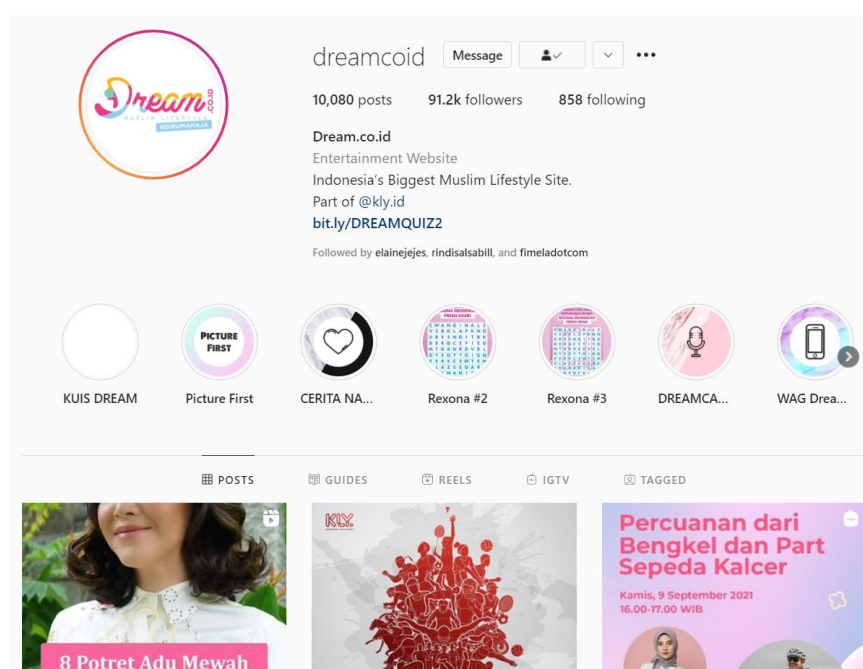
Website : Dream.co.id

Media Sosial : 1. *Instagram* : @dreamcoid

2. *Facebook* : Dream.co.id

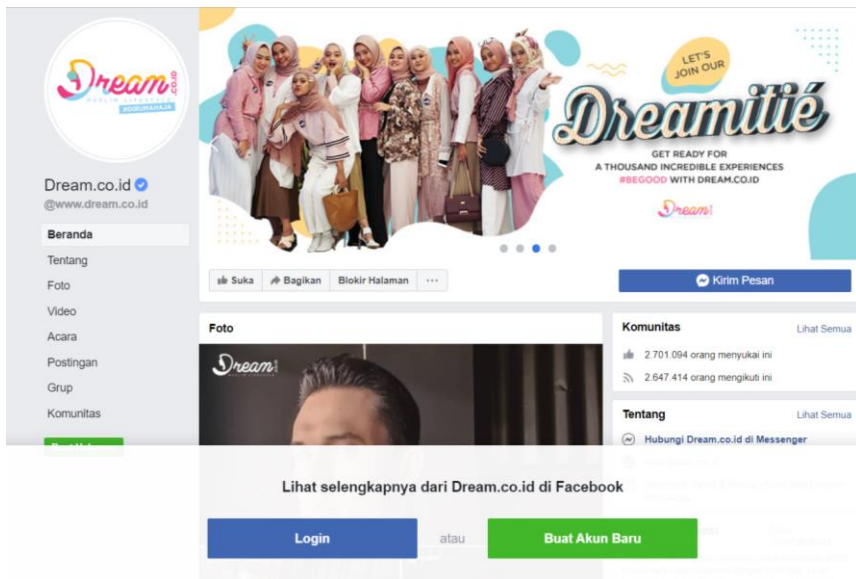
3. *Twitter* : @dreamcoid

4. *YouTube* : Dream.co.id



Gambar 2.3 Tampilan Instagram Dream.co.id

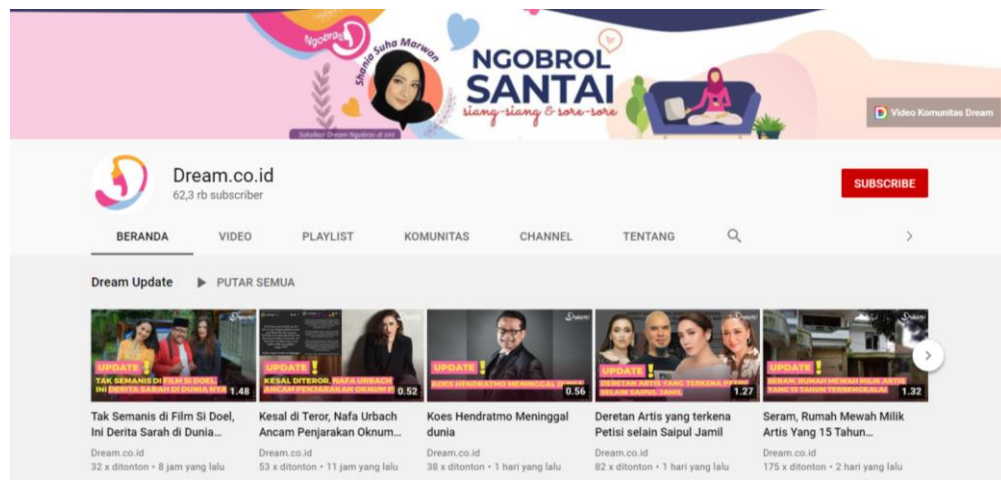
Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/@dreamcoid)



Gambar 2.4 Tampilan Facebook Dream.co.id
Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/Dream.co.id)



Gambar 2.5 Tampilan Twitter Dream.co.id
Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/@dreamcoid)



Gambar 2.6 Tampilan YouTube Dream.co.id
Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube/Dream.co.id)

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi yang diusung oleh *Dream.co.id* ialah menjadi salah satu portal muslim *lifestyle* nomor satu di Indonesia yang menyajikan berita lengkap dan bertanggung jawab. Selain itu, *Dream.co.id* ingin menjadi barometer informasi terlengkap mengenai muslim *lifestyle* di Indonesia ataupun mancanegara.

2.1.4 Filosofi Slogan dan Logo Perusahaan

Dream.co.id memiliki slogan yang berbunyi “Muslim Lifestyle”. Slogan ini mengandung sebuah cerminan untuk selalu menyajikan berita mengenai gaya hidup umat muslim di Indonesia yang *up to date* setiap saat.

Sebagai identitas perusahaan, *Dream.co.id* memiliki logo yang memadukan banyak warna karena mengandung unsur keberagaman, keceriaan, penuh semangat, dan kesuksesan.



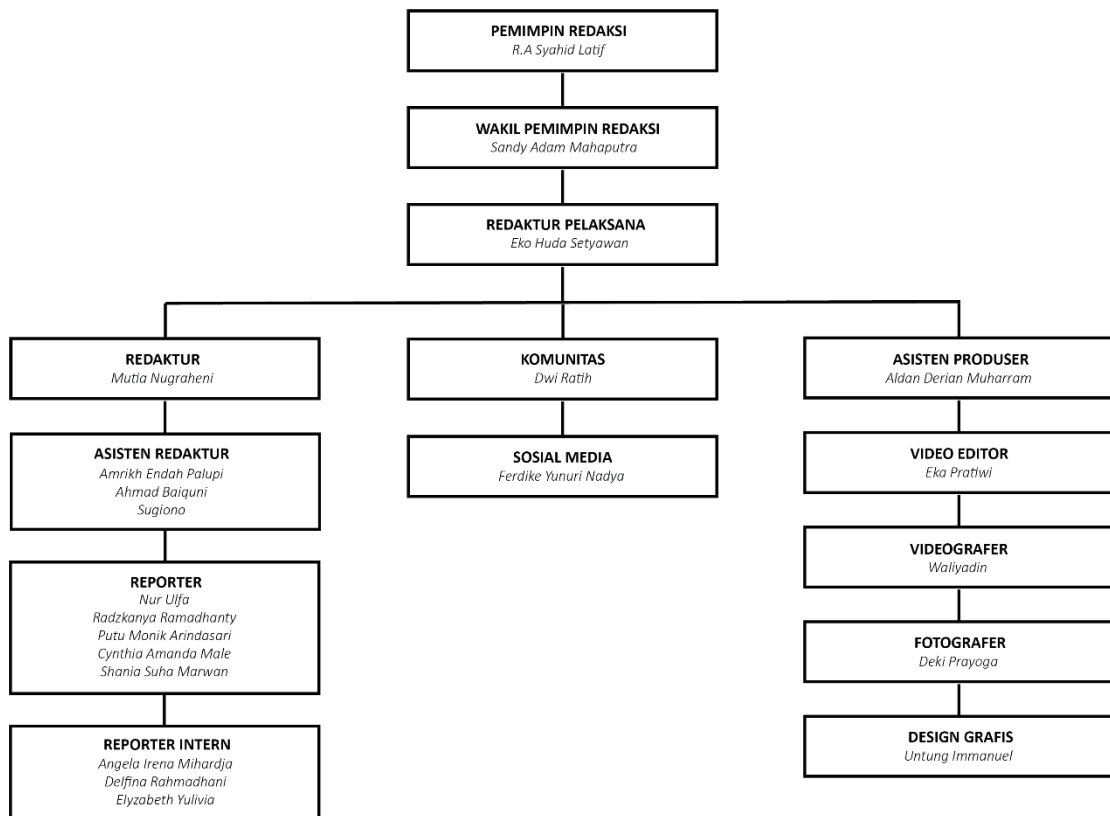
Gambar 2.7 Logo *Dream.co.id*

Sumber: Dokumentasi Penulis (*Facebook/Dream.co.id*)

Dalam arti lain, *Dream.co.id* berharap keceriaan, semangat, dan kesuksesan selalu menyertai perjalanan sehingga menjadi portal berita ternama di Indonesia. Selain itu, bisa mejadi kebanggaan bagi para pembacanya.

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan jurnalistik, *Dream.co.id* memiliki struktur organisasi perusahaan yang dikepalai oleh Pemimpin Redaksi yang juga bertugas sebagai penanggung jawab. Di sini posisi penulis berada di bawah Redaktur, Asisten Redaktur, serta Reporter. Oleh sebab itu, dalam penugasan harian penulis biasanya menerima pekerjaan dari ketiga jajaran tersebut. Berikut adalah bagan organisasi *Dream.co.id*.



Gambar 2.8 Bagan Divisi News Dream.co.id

Sumber: Dwi Ratih, 2021

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis berada di divisi *news Dream.co.id* yang memproduksi konten hiburan dengan hasil akhir berbentuk tulisan. Divisi ini memproduksi berita-berita terbaru mengenai gaya busana, padupadan, kesehatan, informasi ibu dan anak, kehamilan, dekorasi rumah, hingga peristiwa menarik yang terjadi baik di Tanah Air maupun mancanegara. Sebagai reporter magang, penulis dituntut untuk bisa menulis artikel dari berbagai kanal sehingga tidak terpaku pada satu kanal saja. Kesempatan ini membuat keterampilan menulis artikel serta berpikir kritis penulis berkembang karena dapat mencoba menulis topik-topik lain dan tidak terbatas pada satu kanal.

Secara struktural, posisi penulis sebagai reporter magang berada di bawah Redaktur, Asisten Redaktur, dan Reporter. Oleh sebab itu, biasanya penulis mendapat tanggung jawab untuk menulis artikel dari ketiga jajaran tersebut. Selain membuat artikel, penulis juga melakukan peliputan daring sebagai salah satu kegiatan jurnalistik. Penulis akan mendapat penugasan peliputan dari pembimbing magang yang juga menjabat sebagai Wakil Pemimpin Redaksi. Setiap harinya, penulis akan menghadiri berbagai acara untuk melakukan peliputan seperti diskusi media, media gathering, peluncuran produk, konferensi pers, dan Rapat Koordinasi Nasional yang dilakukan oleh sebuah Kementerian.

Sebagai bentuk hasil akhir peliputan, penulis diminta untuk membuat sebuah berita yang harus memiliki kepentingan serta nilai berita. Dalam beberapa kesempatan, penulis juga pernah diminta untuk membuat dua *angle* berita dari satu acara yang akan diunggah untuk dua kanal berbeda. Setelah menyelesaikan artikel, penulis akan mengirimkan artikel tersebut melalui *e-mail* kepada orang yang memberi tugas. Misalnya, jika Redaktur yang memberi tugas, penulis akan mengirimkan hasil artikel kepada Redaktur. Begitu pula jika diberi tugas oleh Asisten Redaktur, penulis akan mengirim hasil tulisan kepadanya. Reporter magang juga diberi kebebasan untuk mengusulkan pendapat mengenai ide artikel yang ingin dibuat. Reporter magang harus berdiskusi dengan Redaktur terlebih dahulu untuk membahas topik yang diajukan, jika diterima reporter magang bisa mulai menggarapnya.