



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

United Creative merupakan *creative agency* yang didirikan oleh Putri Paramitha Sudali sejak tahun 2018 di bawah payung PT Kreasi Karya Bangsa. PT Kreasi Karya Bangsa merupakan anak perusahaan dari PT Bali Bintang Sejahtera (Bali United) yang bergerak dalam bidang jasa keolahragaan, PT Bali Bintang Sejahtera (Bali United) sendiri telah berdiri sejak Desember 2014. PT Kreasi Karya Bangsa terletak di Bali United Office/Wisma Achilles, Jl. Panjang No.29, RT.8/RW.1, Kedoya Sel., Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat.

United Creative juga memiliki *website* yaitu *unitedcreative.co.id* dan *instagram* yaitu *@theunitedcreative*. Adapun beberapa klien yang sedang dan sudah bekerjasama dengan *united creative* seperti Indomie, Bank INA, Gojek, Bareksa, Batik air, dan lainnya.



(Sumber: *United Creative*, 2021)

Gambar 2.1 Klien *United Creative*

United Creative juga memiliki beberapa *partners* dalam dunia olahraga dari Liga 1 dan Liga 2 sepakbola Indonesia seperti Bali United, Persija Jakarta, Arema Malang, Persis Solo dan lainnya.



(Sumber: *United Creative*, 2021)

Gambar 2.2 *Partners* Liga 1 dan 2

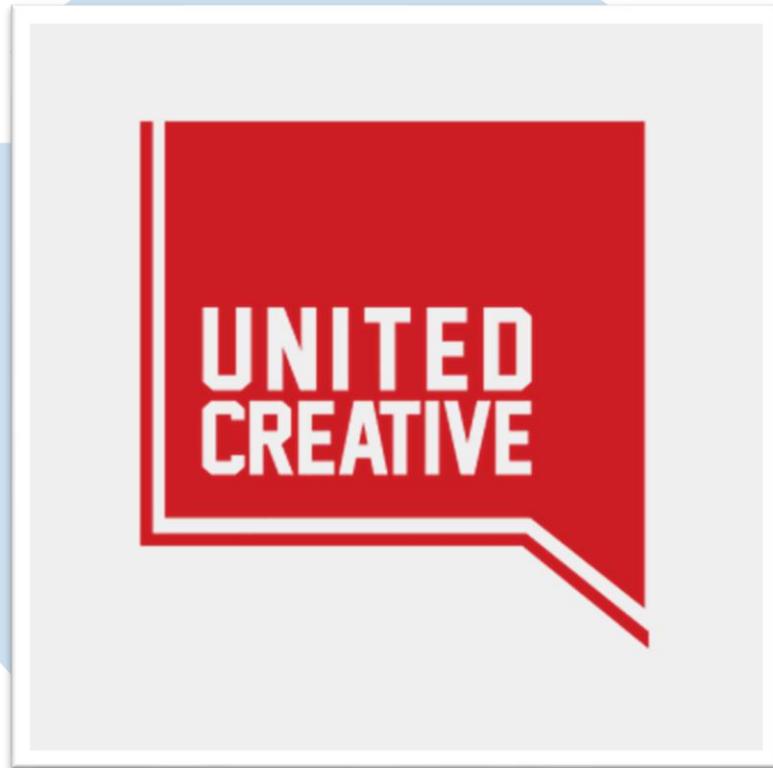
2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi: *“To Be The Leading Creative And Sport Agency in Asia”*

Misi: *“To Integrate Sports and Entertainment Through Extraordinary Experiences That Have The Power To Unite, Inspire and Move Millions of People, We Strive to Provide Solutions for Our Clients Through Creative Strategies”*

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2 Logo Perusahaan



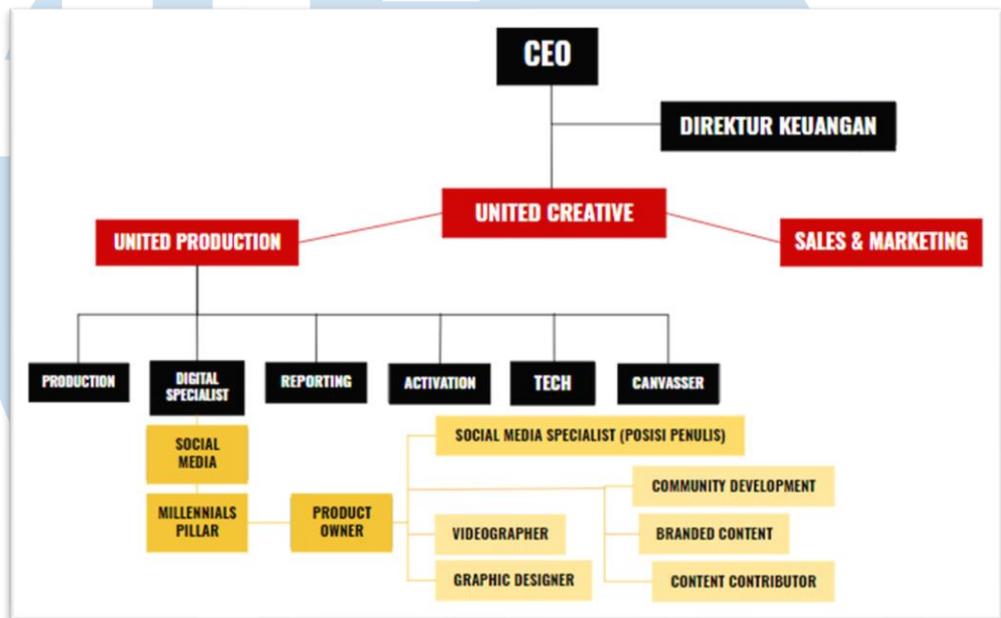
(Sumber: *United Creative*, 2021)

Gambar 2.3 Logo *United Creative*

Logo *United Creative* mewakili pemikiran energi positif untuk setiap *partner* dari *United Creative* yang digambarkan melalui warna merah pada logo, sedangkan kotak berbentuk *message box* yang bertumpukan mewakili pesan bahwa *United Creative* selalu mengutamakan komunikasi dan memberikan komunikasi terbaik untuk para *partner*. Adapun filosofi dari font yang digunakan pada logo, yaitu: penggunaan font *sans serif* dan balok yang melambangkan *modern* dan kuat/kokoh. Sedangkan *typography* yang berada di pojok kiri bawah menggambarkan bahwa *United Creative* selalu berusaha memberikan ruang untuk mengembangkan segala pemikiran untuk kebutuhan serta keinginannya para *partner*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur *United Creative* terbentuk di bawah payung PT Kreasi Karya Bangsa. Berikut ini merupakan gambar struktur organisasi di *United Creative*:



(Sumber: *United Creative*, 2021)

Gambar 2.4 Struktur Organisasi *United Creative*

Putri Paramita Sudali merupakan CEO dari *United Creative* yang memegang peran sebagai pemimpin serta penanggung jawab perusahaan. Adapun tugas dari direktur keuangan yaitu untuk mengatur keuangan perusahaan dan bertanggung jawab segala hal yang berhubungan dengan finansial perusahaan. *United Production* dan *Sales/Marketing* merupakan divisi langsung di bawah *United Creative* yang memiliki tugas dan tanggung jawab berbeda. Selama melaksanakan praktik kerja magang di PT Kreasi Karya Bangsa (*United Creative*) penulis mendapatkan posisi sebagai *Social Media Specialist Internship* di *Millennials Pillar*.