



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan Medco Foundation

Medco Foundation merupakan sebuah yayasan yang didirikan oleh Bapak Arifin Panigoro. Medco Foundation didirikan atas dasar keinginan pendirinya untuk saling berbagi dan memberikan kontribusi bagi kehidupan masyarakat Indonesia yang lebih baik. Tidak hanya peduli pada isu terkait pendidikan, Medco Foundation juga peduli pada isu-isu di bidang pemberdayaan ekonomi, sosial, kesehatan, dan lingkungan. Medco Foundation memiliki berbagai program yang berdampak pada lingkungan dan masyarakat, seperti Edukasi dan Literasi, Tali Asuh, GreenPOTS, Vaksinasi Covid-19, Medco Peduli Bencana Sinabung, Gerai Pustaka, Nusa Tani, dan lain-lain. Selain itu kegiatan-kegiatan inisiatif seperti *post disaster management*, eksplorasi bambu Flores, kampanye *bioenergy*, dan bantuan sosial lain juga dikerjakan oleh Medco Foundation.

Medco Foundation didirikan pada tahun 2003. Saat itu, Medco Foundation masih bernama Yayasan Pendidikan Medco yang berfokus pada bidang pendidikan dengan mengelola sekolah-sekolah di sekitar Jakarta. Pada tahun 2007, Yayasan Pendidikan Medco berganti nama menjadi Medco Foundation, yang juga ditandai dengan semakin berkembangnya kegiatan-kegiatan yang dilakukan.

Kantor Medco Foundation berada di Ampera Raya No.18, Pasar Minggu, dengan website perusahaan www.medcoFoundation.org. Sejak awal didirikan, Medco Foundation terus berusaha memperluas dan melakukan inovasi dalam melaksanakan program-program *community development* di berbagai daerah dengan memiliki agenda yang terarah, tepat sasaran, dan tidak diskriminatif. Dalam hal ini yang dilakukan Medco Foundation adalah terus memperkuat dan memberdayakan potensi masyarakat agar dapat mandiri secara berkelanjutan.

Visi dari Medco Foundation sendiri adalah menumbuhkan semangat kemandirian masyarakat Indonesia melalui peningkatan kualitas pendidikan, bantuan kesehatan, pengembangan berbagai usaha produktif, dan pelestarian lingkungan hidup. Sedangkan Misi dari Medco Foundation menjadi mitra strategis dalam mengembangkan program

tanggung jawab sosial korporasi di lingkup Medco Group dan korporasi pada umumnya, mendukung pengembangan usaha produktif berbasis usaha kecil dan menengah di masyarakat, menyelenggarakan program peningkatan kualitas pendidikan masyarakat, kesehatan, dan kelestarian lingkungan hidup, serta mengembangkan diri sebagai institusi yang memiliki dan menerapkan standar tata kelola korporasi yang tinggi.

2.1.1 Logo Perusahaan

Gambar 1. Logo Medco Foundation



Sumber: Aset *Internal Medco Foundation*, 2021

Gambar tersebut merupakan logo dari *Medco Foundation*.

2.1.2 Kantor Medco Foundation

Gambar 2. Office Room



Sumber: Dokumentasi Pribadi Mahasiswa, 2021

Gambar diatas merupakan ruangan kantor dari divisi *marketing communication* di Medco *Foundation*. Ruangan tersebut biasa digunakan untuk melakukan *brainstorming* dengan tim, rapat divisi, dan juga koordinasi seputar pekerjaan yang menyangkut aktivitas *marketing* di Medco *Foundation*.

Gambar 3. Creative Spot



Sumber: Dokumentasi Pribadi Mahasiswa, 2021

Ruang kreatif ini biasa digunakan untuk bersantai, tempat bertukar ide dengan anggota tim *marketing communication* lainnya, serta beberapa kali juga digunakan untuk mendiskusikan hal yang terkait dengan berbagai kegiatan di Medco *Foundation*.

Gambar 4. Meeting Room



Sumber: Dokumentasi Pribadi Mahasiswa, 2021

Gambar diatas merupakan ruang *meeting* yang biasa digunakan untuk bertukar pikiran, baik untuk membicarakan topik-topik yang terkait divisi *marketing communication* maupun divisi lainnya yang menyangkut *Medco Foundation*.

Gambar 5. Klinik Pratama Ampera 20



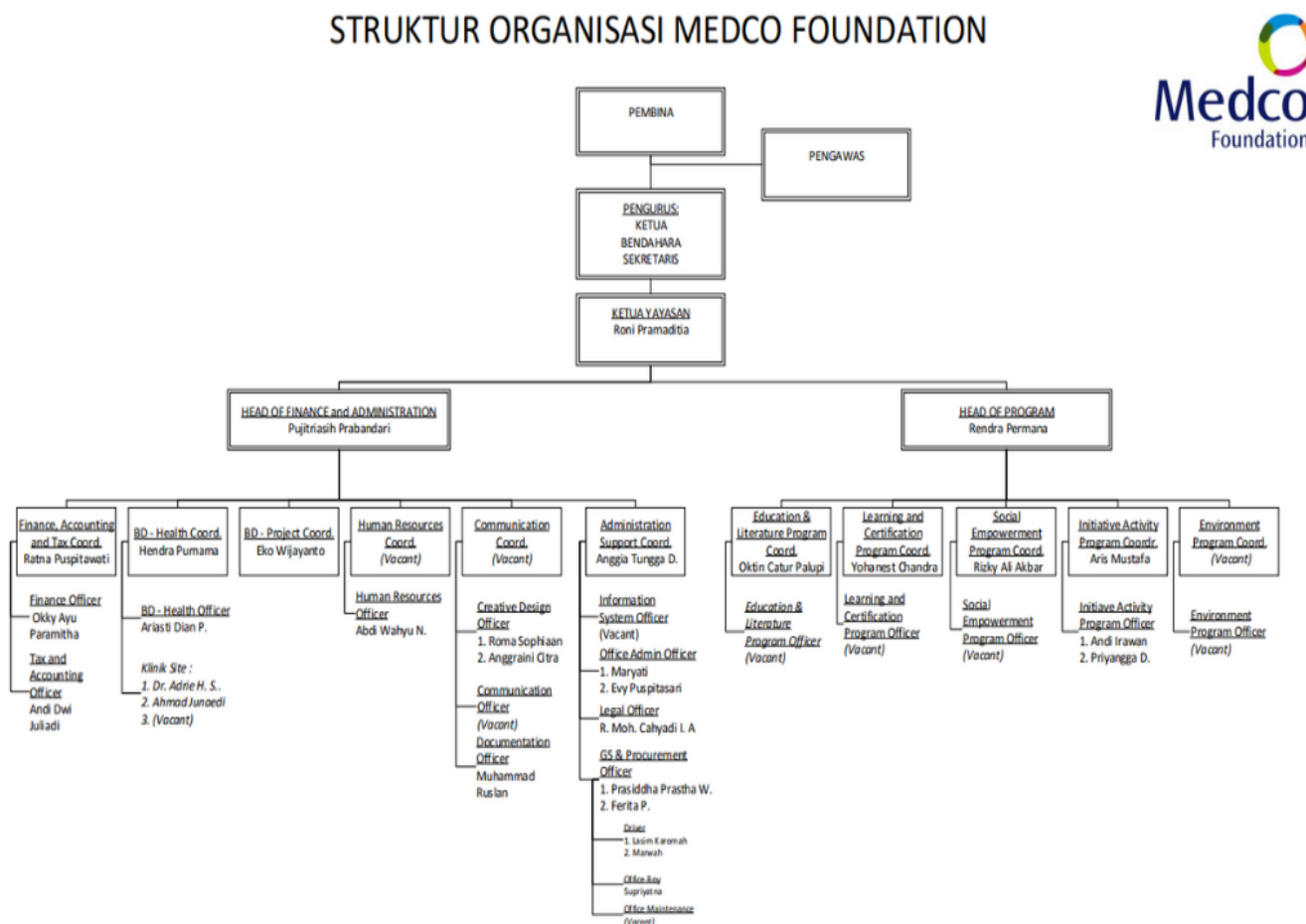
Sumber : Dokumentasi Pribadi Mahasiswa, 2021

Gambar diatas merupakan tampak luar dari Klinik Pratama Ampera 20. Klinik Ampera menyediakan pelayanan kesehatan umum, kesehatan gigi, medical *check-up*, vaksinasi, serta aktif dalam berbagai kampanye kesehatan dan promosi gaya hidup sehat di Instagram.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama mahasiswa melaksanakan praktik kerja magang, terdapat beberapa divisi yang berkolaborasi secara langsung dengan aktivitas marketing communication di *Medco Foundation* diantaranya yaitu, kolaborasi *cross-division* antara *Communication Division* dengan *Initiative Activity Program Division* terkait perencanaan aktivitas marketing di berbagai lini usaha, khususnya dalam perencanaan pembuatan konten untuk kegiatan promosi Klinik Pratama Ampera 20 dan *Clothing Line MediumWave*.

Gambar 6. Struktur Organisasi Medco Foundation



Sumber: Asset Internal Medco Foundation, 2021

2.2.1 Head of Finance and Administration

Head of Finance and Administration memiliki tanggung jawab atas segala kegiatan yang dilakukan oleh Medco Foundation dan melaporkannya secara berkala kepada CEO. *Head of Finance and Administration* menjadi supervisi dari 6 divisi, yaitu diantaranya *Finance, Accounting and Tax Division, Health Control Division, Project Division, Human Resources Division, Communication Division, dan Administration Support Control*. Mahasiswa diberikan kesempatan untuk bergabung di divisi Komunikasi yang didalamnya terdapat tiga spesialisasi, yaitu *Creative Design Officer, Communication Officer, dan Documentation Officer*.

Creative Design Officer memiliki *job-description* membuat desain konten-konten sosial media, *company profile*, brosur, dan media-media promosi Medco *Foundation* lainnya. Sedangkan *Communication Officer* fokus kepada koordinasi dan komunikasi internal pada divisi Komunikasi dan *Documentation Officer* memiliki *job-description* mengabadikan foto-foto di setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh Medco *Foundation*. Dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia di divisi Communication, dalam kesehariannya

2.2.2 Head of Program

Head of Program memiliki tanggung jawab membuat perencanaan ide seluruh program CSR yang diselenggarakan Medco *Foundation*. *Head of Program* menjadi supervisi dari 5 divisi, yaitu diantaranya *Education and Literature Program*, *Learning and Certification Program*, *Social Empowerment Program*, *Initiative Activity Program*, dan *Environment Program*.

