



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu, perusahaan demi perusahaan kian bermunculan. Setiap perusahaan tentu ingin menjadi yang terbaik di mata para konsumennya. Namun, adanya kompetitor-kompetitor dalam bidang bisnis yang sama tentu menjadi penghambat dalam mencapai hal tersebut. Karena itu, perusahaan harus merancang strategi yang dapat membuat perusahaan menjadi lebih menonjol dibanding para kompetitornya. Salah satu strategi yang seringkali dilakukan perusahaan untuk menarik perhatian konsumennya dan menonjolkan produk atau layanan yang dimiliki adalah melalui penyelenggaraan *event*.

Event adalah sebuah acara terencana yang seringkali diselenggarakan dalam bentuk rapat, konvensi, pameran, acara khusus, *gala dinner*, dan lain sebagainya, Fenich (2015, p. 198). Pada umumnya, tujuan penyelenggaraan *event* oleh perusahaan adalah sebagai media penyampaian informasi dan publikasi perusahaan mengenai produk atau jasa.

Perencanaan dan penyelenggaraan *event* juga merupakan kegiatan yang dipelajari oleh penulis Ilmu Komunikasi, secara khusus melalui mata kuliah *Special Event & Brand Activation*. Penulis secara pribadi memiliki ketertarikan dalam bidang tersebut karena *event* merupakan strategi yang kerap digunakan oleh perusahaan dalam mempromosikan *brand*-nya dan menjadi cukup penting untuk didalami. Karena itu, melalui praktik kerja magang ini penulis ingin memperdalam ilmu serta memperoleh pengalaman dalam bidang *event* secara langsung dalam dunia kerja.

Salah satu perusahaan yang memanfaatkan *event* sebagai strategi promosinya adalah Taiwan Excellence. Taiwan Excellence adalah salah satu anak perusahaan Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) yang bergerak dalam bidang pemasaran produk-produk pemenang penghargaan Taiwan

Excellence. Penghargaan Taiwan Excellence sendiri adalah sebuah penghargaan yang dibuat oleh Kementerian Ekonomi Taiwan pada tahun 1993 untuk produk-produk buatan Taiwan dengan tujuan untuk menjadikannya sebagai teladan bagi industri Taiwan. Produk yang mendapat penghargaan ini telah melewati proses penilaian berdasarkan empat indikator utama, yaitu penelitian dan pengembangan, desain, kualitas, dan pemasaran.

Dalam mempromosikan produk-produknya, Taiwan Excellence kerap memanfaatkan sejumlah strategi, seperti *event*, pameran, lomba, promosi dari mulut ke mulut, iklan, media, kerja sama distribusi, kegiatan promosi, dan komunikasi digital. *Event* merupakan salah satu strategi pemasaran yang paling sering dilakukan. Hal ini dapat dilihat dari adanya *events* rutin yang diselenggarakan setiap tahunnya seperti Taiwan Excellence Zumba Fest, Taiwan Expo dan Happy Run. *Event* Taiwan Excellence sendiri dikelola oleh tim *event* yang secara khusus dibentuk untuk merencanakan dan menyelenggarakan acara untuk mempromosikan produk-produk perusahaan. Di tim ini lah penulis melakukan praktik kerja magang sebagai *Event Planner*. Namun, karena Taiwan Excellence berada di bawah naungan TAITRA selaku perusahaan induk, maka segala aktivitas yang dilaksanakan tetap harus mendapat persetujuan TAITRA.

Gambar 1.1 *Event Offline Happy Run*



Sumber: Taiwan Excellence (2019)

Sebagian besar *event* Taiwan Excellence dilaksanakan secara *offline* di sebuah *venue* tertentu. Namun, saat ini Taiwan Excellence juga turut beradaptasi dengan adanya pandemi Covid-19 yang berlangsung sejak awal tahun 2020. Adanya pandemi membuat perusahaan perlu beradaptasi dengan mengalihkan *events offline*-nya menjadi *event online*. Walau demikian, Taiwan Excellence selalu berupaya untuk menyelenggarakan *event* yang menarik bagi konsumennya. Inovasi demi inovasi pun dilakukan perusahaan untuk dapat tetap menghadirkan acara yang memuaskan bagi para konsumennya meski dengan adanya batasan ruang dan waktu. Untuk saat ini (per November 2021), *events* Taiwan Excellence diadakan secara *hybrid (online & offline)* dikarenakan kondisi pandemi yang mulai membaik.

Gambar 1.2 *Event Hybrid* Taiwan Excellence Zumba Fest 2021



Sumber: Taiwan Excellence (2021)

Kesuksesan *events* yang diselenggarakan oleh Taiwan Excellence membuat penulis menjadi tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Selain untuk memperoleh pengalaman kerja, penulis juga dapat merasakan secara langsung proses perencanaan hingga pelaksanaan *event* perusahaan yang dapat menjadi bekal bagi penulis dalam dunia kerja di kemudian hari.

Penyelenggaraan sebuah *event* memerlukan konsep ide yang semenarik mungkin dan perencanaan yang cukup matang agar *event* dapat berjalan sesuai dengan harapan dan mampu memenuhi tujuan promosi perusahaan. Dalam hal ini, aktivitas *event management* sangat diperlukan. Karena itu, laporan ini bertujuan untuk memaparkan aktivitas *event management* yang dijalani penulis selama melakukan praktik kerja magang sebagai *Event Planner* di Taiwan Excellence. Ada banyak hal yang didapatkan selama penulis bekerja di Taiwan Excellence, mulai dari proses perencanaan, persiapan teknis, hingga pelaksanaan *event*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang adalah:

1. Untuk mempelajari perencanaan dan pelaksanaan event management di Taiwan Excellence
2. Untuk menambah wawasan dan pengalaman penulis serta mengetahui implementasi dari Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang *event management* di Taiwan Excellence.
3. Untuk menerapkan ilmu yang telah didapat selama menempuh proses perkuliahan dalam dunia kerja.
4. Untuk melatih kemampuan diri dalam bidang Ilmu Komunikasi, khususnya dalam hal *event management* yang dapat menjadi bekal saat memasuki dunia kerja di kemudian hari.
5. Untuk memahami situasi kerja di dunia nyata, seperti hambatan atau kendala yang mungkin ada saat melakukan *event management* guna mempersiapkan diri saat memasuki dunia kerja di kemudian hari.
6. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Ilmu Komunikasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Taiwan Excellence berlangsung selama 3 bulan, terhitung sejak tanggal 13 September 2021 sampai dengan 13 Desember 2021. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *work from office* pada hari Senin - Jumat setiap minggunya pukul 09:00 - 17:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur praktik kerja magang di Taiwan Excellence adalah sebagai berikut:

1. Tahap pertama: melakukan persiapan lamaran kerja, seperti membuat *curriculum vitae* (CV) dan *cover letter* serta mengirimkannya kepada sejumlah perusahaan, salah satunya adalah Taiwan Excellence melalui perantara Junyko Batara selaku *Project Manager / Digital Platform Specialist* pada tanggal 26 Juni 2021 via WhatsApp.
2. Tahap kedua: pada 31 Agustus 2021 pengajuan KM-01 melalui Google Forms kepada Universitas Multimedia Nusantara yang menyatakan bahwa praktik kerja magang akan dilaksanakan di Taiwan Excellence.
3. Tahap ketiga: pada 3 September 2021, pihak Universitas Multimedia Nusantara mengeluarkan surat izin kerja magang (KM-02) yang diberikan kepada Taiwan Excellence.
4. Tahap keempat: pada 3 September 2021, Ko Junyko memberikan respon balasan via WhatsApp. Dalam pesan tersebut, dinyatakan bahwa akan diadakan panggilan wawancara dengan Ci Gienah selaku *Managing Director* pada tanggal 7 September 2021 pukul 09:00 WIB di Taiwan Excellence. Beliau juga meminta portofolio desain yang pernah penulis buat selama perkuliahan.

5. Tahap kelima: setelah melakukan *interview* pada 7 September 2021, penulis diterima sebagai karyawan magang di Taiwan Excellence, secara spesifik sebagai *Event Planner*. Surat penerimaan kerja kemudian dikeluarkan oleh perusahaan pada tanggal 15 September 2021 dan dalam surat tersebut dinyatakan bahwa pelaksanaan kerja magang akan berlangsung selama 3 bulan, terhitung sejak tanggal 13 September – 13 Desember 2021.
6. Tahap keenam: pada tanggal 24 September 2021 dilakukan pengisian form magang di MyUMN dengan menyertakan surat penerimaan kerja magang dari Taiwan Excellence serta surat izin kerja magang dari UMN.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA