



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi membuat dunia memasuki era digital (Industri 4.0). Dengan adanya teknologi dalam kehidupan, manusia dapat mengakses informasi, edukasi, serta hiburan tanpa adanya batasan waktu dan juga jarak. Tidak hanya itu, manusia dapat berkomunikasi secara daring atau *online* tanpa bertatap muka secara langsung dengan Media Sosial. Hal tersebut merupakan keuntungan yang besar dengan melakukan komunikasi satu arah, maupun dua arah kepada siapa pun. Hanya dengan menggunakan *smartphone* atau gawai sejenisnya, dan semua dapat dilakukan dengan mudah. Dengan ini, komunikasi jarak jauh menggunakan dunia digital merupakan hal yang sangat berdampak terhadap segala aspek kehidupan, terutama dalam aspek komunikasi pemasaran bagi audiens maupun bidang kreatif *marketing communication*. Kegiatan pemasaran juga dapat dilakukan dengan *platform* digital seperti *website*, *blog*, dan media sosial.

Platform yang digunakan penulis adalah Media Sosial. Karena sesuai dengan kedudukan penulis saat melakukan magang di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia yaitu Pengelola Informasi Publik Subbag Peliputan dan Penyajian Berita di Tim Media Sosial. Media sosial adalah media yang digunakan untuk memposting konten seperti data pengguna, aktivitas atau bahkan opini, juga merupakan sarana untuk menyediakan ruang komunikasi dan interaksi di jejaring sosial di dunia maya Nasrullah (2015). Media sosial memiliki keunggulan dalam menyampaikan informasi yang cepat, sehingga membuat pengguna lebih adaptif. Banyak juga pengguna Media Sosial yang edit foto atau video di *Instagram* sesuai yang mereka inginkan (Damayanti & Purworini, 2018). *Platform* digital yang digunakan penulis adalah *Instagram*,

dimana *Instagram* adalah media sosial yang menyebarkan informasi dengan bentuk visual berupa foto maupun video secara daring.

Berbeda dengan melakukan sebuah pemasaran sebuah produk, praktik kerja magang di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia melakukan pemasaran berupa layanan terhadap publik dengan produk hukum. Dalam sebuah instansi pemerintah, Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia ingin memberikan informasi pelayanan terhadap publik. Hal tersebut dilakukan dengan memberikan informasi tersebut dengan Komunikasi Publik. Komunikasi publik dapat diartikan menjadi sebuah kegiatan bahkan strategi komunikasi yang diperuntukkan kepada khalayak. Tujuan komunikasi publik adalah menyediakan informasi kepada khalayak dan meningkatkan kepedulian yang mempengaruhi sikap atau perilaku khalayak sasaran, Dennis Dijkzeul dan Markus Moke (2005).

Laporan ini mendeskripsikan berbagai kegiatan dan aktivitas yang dilakukan saat melakukan praktik kerja magang di Kemenkumham selama enam puluh hari sebagai pengelola informasi publik. Terdapat beberapatujuan dalam menjalani praktik kerja magang di Kemenkumham, antara lain untuk menambah wawasan dan pengalaman, melatih kemampuan implementasi *marketing communication*, serta mengetahui peran pengelola informasi publik dalam menjalankan tugasnya. Banyak pengetahuan dan pengalaman yang didapatkan selama praktik kerja magang di Kemenkumham, seperti sistem kerja dalam sebuah kementerian, bagaimana cara pembuatan konsep dan bertanggung jawab akan suatu *post*, serta pengetahuan dan pengalaman lainnya dalam kehidupan profesionalisme.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1. Mengasah *Hardskill* dengan mengimplementasikan *marketing communication* tidak hanya melalui teori, tetapi juga dalam dunia kerja.
2. Mengasah *Softskill* dengan menambah wawasan dan pengalaman saat melakukan praktik kerja magang.
3. Mendapatkan kemampuan untuk mengimplementasikan *marketing communication* dalam instansi pemerintah saat memproduksi suatu konten untuk masyarakat.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dilaksanakan pada :

Periode : 23 Agustus - 23 November 2021

Waktu : Senin - Jumat, Pukul 08.00 - 17.00 WIB

Sesuai dengan peraturan pemerintahan dan kebijakan perusahaan mengenai pandemi Covid-19, hari pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *Hybrid*. Pelaksanaan kerja magang lebih banyak melalui *Work From Home* (WFH), dan *Work From Office* (WFO) saat adanya liputan. Berikut ketentuan hari dan jam pelaksanaan kerja magang pada tabel.

Tabel 1.1 Jadwal kegiatan kerja magang

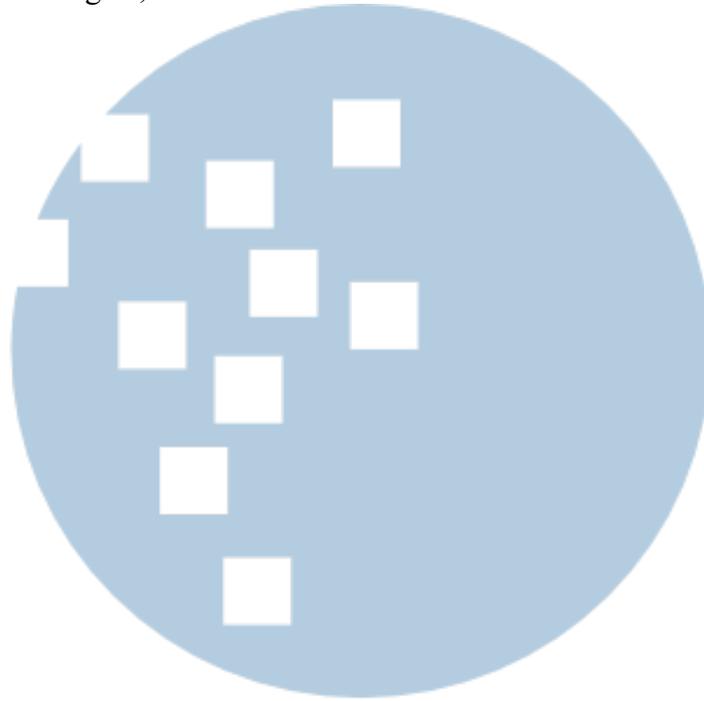
Hari Kerja Magang	Jam Kerja Magang
Senin - Jumat	08.00 - 17.00 WIB

Sumber: Data Olahan Laporan, 2021

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Mengirim berkas berupa Surat Permohonan Magang, *Curriculum Vitae* (CV), rekap nilai semester dan *fotocopy* KTP pada 10 Agustus 2021 kepada Bapak Mario HS Hulu.
2. Mengisi KM-01 melalui *Google Forms* dari Email *Student* pada 13 Agustus 2021.
3. Pada 14 Agustus 2021 mendapatkan surat pengantar dari pihak Universitas Multimedia Nusantara dengan mengeluarkan surat izin kerja magang (KM-02) dan mengirimkan surat tersebut kepada Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia melalui Bapak Mario HS Hulu.
4. Mendapatkan surat penerimaan praktik kerja magang oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Biro Hubungan Masyarakat sebagai Pengelola Informasi Publik pada bagian Subbag Penyajian dan Peliputan Berita, pada 20 Agustus 2021.
5. Pada 23 Agustus mulai praktik kerja magang di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
6. Pada 25 Agustus 2021, mengisi *form* magang di MyUMN dengan menyertakan surat penerimaan kerja magang dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia beserta surat izin kerja magang dari Universitas.
7. Pada 23 November 2021 selesai praktik kerja magang di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.
8. Pada 19 Desember 2021, *apply* hasil laporan magang di MyUMN untuk pengajuan sidang laporan magang.

9. Pada 12 Januari 2022, sidang laporan magang yang dibimbing oleh Ujang Rusdianto, S.I.Kom, M.IKom dan diuji oleh Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA