

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyuansyah Fachrizal, d. (2019). ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI CONTENT MARKETING DALAM MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT (STUDI PADA STRATEGI CONTENT MARKETING AMSTIRDAM COFFEE MALANG). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 79-80.
- Andy, N. (2019, Desember 1). *Mengenal Brand Awareness Dan Cara Meningkatkan*. Retrieved from Qwords: <https://qwords.com/blog/brand-awareness/>
- Arini, D. V. (2021, September 27). *Pengaruh Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Produk*. Retrieved from Banyumas Ekspres: <https://www.banyumasekspres.id/opini-dan-artikel/pengaruh-pemasaran-digital-melalui-social-media-dalam-meningkatkan-kesadaran-produk/27/09/2021/>
- Custom Show. (n.d.). *B2B Sales & Marketing Funnel*. Retrieved from Custom Show: <https://www.customshow.com/b2b-sales-marketing-funnel/>
- Elizabeth, M. (2018, Agustus 13). *Content Marketing*. Retrieved from Binus Business School: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>
- Grid. (2018, Agustus 21). *Cara Mudah Mengukur Keberhasilan Konten*. Retrieved from Grid: <https://grid.co.id/index.php/blog/Cara-Mudah-Mengukur-Keberhasilan-Konten>
- Hayana. (2021). <http://eprints.umm.ac.id/37059/3/jiptumpp-gdl-dinniangggr-50774-3-bab2.pdf>. *Institut Agama Islam Negeri PAREPARE*, 8-18.
- Ibnu, I. (2021, Maret 17). *Customer Engagement: Pengertian, Dampak, dan Cara Mengukur Customer Engagement - Accurate Online*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/customer-engagement/>

- Ibnu, I. (2021, April 19). *Key Opinion Leaders dan Peran Pentingnya Dalam Dunia Digital Marketing*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/key-opinion-leaders/>
- Integriti. (2019, Februari 7). *CONTENT MARKETING MENURUT PARA AHLI PEMASARAN*. Retrieved from Integriti: <https://integriti.web.id/content-marketing-menurut-para-ahli-pemasaran-pt-integra-crea-kreasi/>
- Lestari, L. S. (2017, April 25). *Content Marketing, Kenapa Ini Penting ?* Retrieved from Grid: <https://grid.co.id/index.php/blog/Content-Marketing-Kenapa-Ini-Penting>
- Margianto, H. (2017, September 12). <https://nasional.kompas.com/read/2017/09/12/15040091/sejarah-internet-di-indonesia-dan-perannya-melengserkan-soeharto?page=all>. Retrieved from KOMPAS.COM: <https://nasional.kompas.com/read/2017/09/12/15040091/sejarah-internet-di-indonesia-dan-perannya-melengserkan-soeharto?page=all>
- Movanita, A. N. (2018, Desember 12). *Belanja Iklan Shopee-Blackpink Diperkirakan Capai Rp 93,25 Miliar*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/21/115556526/belanja-iklan-shopee-blackpink-diperkirakan-capai-rp-9325-miliar>
- Nugraha, A. G. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Price, dan Design Product Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 di Banjarnegara. *Universitas Muhammadiyah Purwakerto*.
- Rahmasari, D. (2019). MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN BRAND EXPERIENCE BERDASARKAN VISUAL BRAND COMMUNICATION DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) (Kasus Pada Konsumen Kosmetik di Kota Tasikmalaya). *Unsil.ac.id*, 30-33.
- Redcomm. (n.d.). *KEY OPINION LEADER: SIAPA DAN KENAPA ANDA MEMERLUKAN MEREKA?* Retrieved from Redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/key-opinion-leader-siapa-dan-kenapa-anda-memerlukan-mereka>
- Redcomm. (n.d.). *MANFAAT CONTENT MARKETING BISA MEMBANGUN REPUTASI BISNIS*. Retrieved from Redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/manfaat-content-marketing-bisa-membangun-reputasi-bisnis>

- Redcomm. (n.d.). *PERAN DIGITAL MARKETING MENURUT PARA AHLI*. Retrieved from Redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/peran-digital-marketing-menurut-para-ahli>
- Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from KOMPAS.COM: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Robert AB, d. (2012, July 11). *Brand Awareness Pyramid*. Retrieved from TEMEN BELAJAR: <https://temenbelajar.wordpress.com/2012/07/11/brand-awareness-pyramid/>
- Skytree. (n.d.). *3 Parameter untuk Mengukur Efektivitas Content Marketing Bisnis*. Retrieved from Skytree: <https://www.skytreedgtl.com/insight/articles/3-parameter-untuk-mengukur-efektivitas-content-marketing-bisnis>
- Studio, M. (2020, November 16). *Pertajam Kemampuan Pemasaran dengan Content Marketing Strategy*. Retrieved from Medcom: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/RkjljZVN-pertajam-kemampuan-pemasaran-dengan-content-marketing-strategy>
- Syahchari, D. H. (2019, Desember 16). *The six key types of digital media channels*. Retrieved from Binus Business School: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/the-six-key-types-of-digital-media-channels/>
- Tesis, S. (2018, Desember 4). *Pembahasan Lengkap Teori Kesadaran Merek menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Kesadaran Merek*. Retrieved from idtesis.com: <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-kesadaran-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-kesadaran-merek/>
- Xendit. (2018, Desember 5). *4 Macam Strategi Content Marketing untuk Bisnis yang Bisa Anda Coba*. Retrieved from Xendit: <https://www.xendit.co/id/blog/4-macam-strategi-content-marketing-untuk-bisnis-yang-bisa-anda-cob>