



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Alexander, R., & Stewart, P. (2016). *Broadcast journalism: Techniques of radio and television news*. Newyork: Routledge.

Luwi Ishwara, *Catatan-catatan: Jurnalisme Dasar* (Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2002), p. 53.

Madden, A. D. (2000). A definition of information. In *Aslib Proceedings: New information perspectives* (Vol. 52, No. 9, pp. 343-349). Emerald Group Publishing Limited. Diakses dari <https://www.ingentaconnect.com/content/mcb/ap/2000/00000052/00000009/art00003>

Media Indonesia. Nielsen: Covid-19 *Tingkatkan jumlah penonton televisi*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/298392-nielsen-covid19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>

Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Jakarta : Prenada Media Group). 2008.

Warta Ekonomi. (2020). Tidak sebar hoax, penonton tv meroket 50% saat corona. Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read277719/tidak-sebarhoax-penonton-tv-meroket-hingga-50-saat-corona>

Zettl, H. (2011). *Television production handbook*. Boston: Wadsworth Canage Learning.