



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat *MNC News*

MNC News merupakan salah satu televisi nasional Indonesia. Stasiun ini beroperasi pertama kali pada 1 Maret 2006. *MNC News* merupakan bagian dari PT Media Nusantara Citra, Tbk. yang dikenal sebagai perusahaan bisnis jangkauan besar se-Asia Tenggara. *MNC News* merupakan stasiun siaran pemberitaan milik MNC Media yang berbayar dan bisa dinikmati di *MNC Vision* pada saluran 84 atau layanan streaming Indihome. *MNC News* menjadi wadah pemberitaan baik skala regional, nasional, dan internasional yang dikhususkan bagi penonton setia MNC Media. Tayangan informasi yang disajikan beragam, baik berita umum, berita olahraga, berita mancanegara, maupun gaya hidup yang dikemas dalam berbagai format untuk memberikan yang terbaik bagi penonton setianya.

MNC News telah mengalami beberapa kali transformasi logo yang diikuti dengan perkembangan visi dan misi untuk menyajikan konten pemberitaan yang berkualitas. Perubahan ini sejalan dengan berkembangnya jargon *MNC News* yang kini berada pada “*A Decade of Dedication*” yang memiliki arti dedikasi besar *MNC News* dalam memberikan pelayanan tayangan informasi yang mendidik dan berkualitas bagi masyarakat dan negara.

2.1.2 Logo *MNC News*



Gambar 2.1 logo *MNC News*

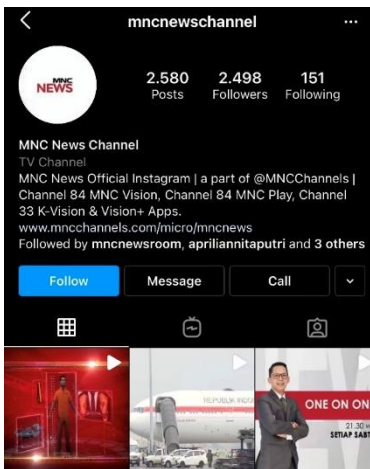
Sumber: Website <https://mncchannels.com/micro/mncnews>

Logo merupakan sebuah bentuk perwakilan perusahaan kepada masyarakat. Dalam sebuah logo, mengandung arti yang dimaknai sebagai sebuah visi dan misi

perusahaan serta tujuan yang ingin dicapai. Logo *MNC News* yang tertera di atas memiliki bentuk yang sederhana, solid, dan mudah diingat dengan perpaduan warna yang menarik. Jargon atau slogan dari *MNC News* yakni “*The Most Comprehensive & Informative News Channel*” yang artinya, *MNC News* selalu berkomitmen kepada publik untuk menyajikan informasi yang aktual, tajam, dan menarik sesuai dengan kebutuhan masyarakat akan informasi yang tersebar. *MNC News* juga mengutamakan keakuratan informasi sehingga menghindari terjadinya kesalahan yang menimbulkan dampak negatif.

2.1.3 Data Perusahaan

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Media Nusantara Citra (MNC). Penulis melakukan praktik magang di *MNC News*. Alamat perusahaan tempat penulis kerja berada di iNews tower Lt.11, Jalan Kebon Sirih Kav 17-19, Jakarta Pusat, 10340. Adapun nomor telepon dari perusahaan tersebut adalah (021) 3900885 dan nomor fax (021) 3927859. *Website* resmi yang dimiliki dapat diakses melalui situs www.mncchannels.com. Selain itu, *MNC News* juga memiliki beberapa sosial media, yaitu Instagram @mncnewschannel, Facebook resmi yaitu MNC News Channel, Twitter @officialMNCNews, dan akun Youtube yaitu MNC News Channel.



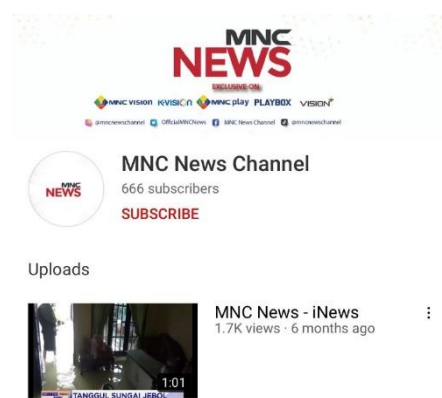
Gambar 2.2 Tampilan Instagram *MNC News*

Sumber: Dokumentasi Penulis



Gambar 2.3 Tampilan Facebook *MNC News*

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 2.4 Tampilan Twitter *MNC News*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

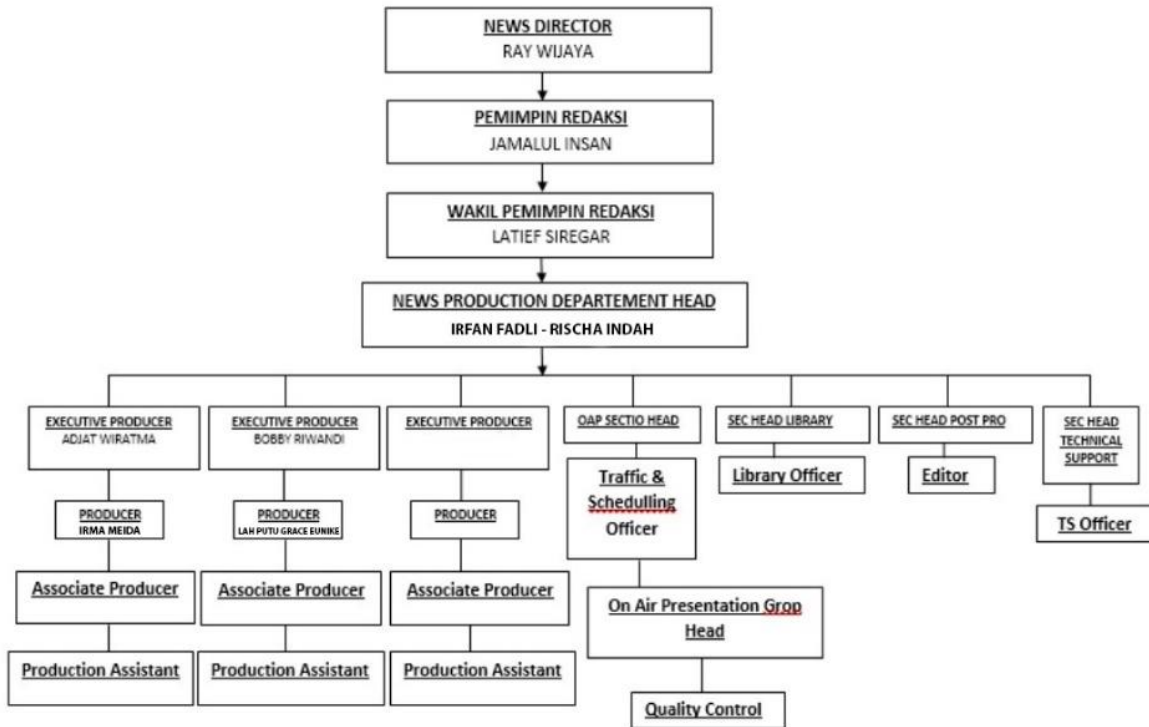


Gambar 2.5 Tampilan Youtube *MNC News*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.1.4 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan tentu memiliki struktur organisasi di dalamnya agar dapat berjalan dengan baik, begitu pun dengan *MNC News*. *MNC News* juga memiliki struktur organisasi agar perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik. Struktur tersebut dapat dilihat melalui gambar di bawah ini.



Gambar 2.6 Struktur Organisasi *MNC News*

Sumber: Olahan Penulis

MNC News memiliki dua tim inti dalam divisi produksi berita, yaitu tim pagi dan tim petang. Tim petang dan tim pagi memiliki penanggung jawab yang berbeda. Di bawah pimpinan Irfan Fadli dan Rischa Indah selaku *Manager* atau *News Production Departement Head*, tim sore dipimpin oleh Eksekutif Proudser yaitu Bobby Riwandi yang memiliki bawahan sebagai produser dan *Associate Producer*/asprod. Di *MNC News*, *Associate Producer* juga dapat disebut sebagai Asisten produser/rekan produser. Tim sore memiliki produser bernama Luh Putu Grace Eunike dan dibantu oleh para asprodnya, sedangkan tim pagi dipimpin oleh *Executive Producer* yang bernama Adjat Wiratma yang juga dibantu oleh produsernya yang bernama Irma Meida, serta para asprodnya.

Namun, per tanggal 13 Oktober 2021, terjadi perombakan tim dan penanggung jawab. Tim pagi menjadi dipimpin oleh Bobby Riswandi dan produsernya yang bernama Christie Leonita. Sementara itu, tim sore dipimpin oleh Adjat Wiratma dan produsernya yaitu Luh Putu Grace Eunike. Dalam kesempatan magang kali ini, penulis menjadi asisten produksi yang membantu para produser dan asprod di tim pagi dan juga petang.

Tugas yang dilakukan oleh setiap bidang berbeda-beda. Di *MNC News*, seorang manager bertugas untuk mengarahkan, memimpin, mengordinasi, serta melakukan pengembangan terhadap *MNC News* dalam rangka tercapainya tujuan perusahaan tersebut. Eksekutif produser memiliki tanggung jawab untuk menjadi pemimpin dan melakukan supervisi terhadap produser di bawahnya dalam produksi program. Seorang eksekutif produser memiliki tanggung jawab untuk menjaga citra program yang dipimpinnya.

Seorang produser memiliki tanggung jawab untuk memproduksi satu tayangan program. Ada pun tugas produser di *MNC News* secara garis besar adalah merencanakan, merancang program berita mulai dari konsep, menyusun *rundown* berita, hingga proses penayangan, mengawasi jalannya produksi hingga pascaproduksi sehingga menghasilkan tayangan yang memiliki nilai berita.

Di bawah jabatan produser dalam struktur organisasi *MNC News*, terdapat *associate* produser (asprod). Seorang *associate* produser di *MNC News* dapat juga disebut sebagai seorang asisten produser/tangan kanan produser/rekan produser. Tugas seorang asprod lebih mengarah untuk membantu produser pada saat eksekusi produksi berita. Seorang asprod juga memiliki hak untuk diskusi dalam merencanakan untuk memainkan isu di dalam segmen berita. Seorang asprod juga membantu produser untuk menghubungi narasumber jika diperlukan serta membantu untuk menghubungi tim lapangan apabila ada seorang *reporter* melaporkan suatu kejadian secara langsung pada saat siaran berlangsung (*live report*). Selain itu, seorang asprod juga harus mendampingi produser mulai dari proses praproduksi hingga pascaproduksi.

Pada saat melakukan magang di *MNC News*, penulis memiliki peran sebagai seorang *Production Asisstant* (PA). Penulis sebagai seorang asisten produksi memiliki tanggung jawab juga untuk membantu produser/asprod dalam proses produksi berita mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi. Namun, penulis tidak memiliki hak untuk membantu produser dalam menyusun *rundown* berita, membantu memilihkan berita,

menulis naskah berita, dan lain sebagainya. Pembagian kerja yang diberikan kepada penulis secara garis besar lebih mengarah ke hal teknis, seperti mengerjakan CG (*Character Generator*), menampilkan grafis prakiraan cuaca, membantu mengisi suara untuk naskah berita, mendampingi produser/asprod di *control room* pada saat siaran berlangsung, dan lain sebagainya. Namun demikian, penulis juga sempat diberikan kesempatan untuk belajar menulis naskah berita yang kemudian ditayangkan di salah satu program *MNC News*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melakukan praktik kerja magang di *MNC News* yang merupakan TV berbayar dan dapat disaksikan melalui *MNC Vision* saluran 84 atau dapat juga disaksikan melalui *live streaming* di aplikasi *Vision+* milik MNC Media. *MNC News* merupakan TV berita yang menyajikan informasi politik, ekonomi, kriminal, perkotaan, hukum, dan *feature*, baik dalam maupun luar negeri. *MNC News* Tayang 24 jam dengan program – program yang sangat menarik. Di antaranya sebagai berikut.

1) Indonesia Bicara (IB)



Gambar 2.7 Program *Indonesia Bicara*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Indonesia Bicara merupakan program pemberitaan dengan format penyajian berupa telewicara/*talk show* dengan mengangkat isu terkini yang tengah disorot oleh publik. *Indonesia Bicara* menghadirkan narasumber yang kredibel dan terpercaya dengan mengutamakan keberimbangan informasi.

Waktu Tayang: Senin, Rabu, Jumat, pukul 21.30 disesuaikan kondisi pandemi, jika normal setiap hari.

2) Good Morning Indonesia



Gambar 2.8 Program *Good Morning Indonesia*

Sumber: Website mncchannels.com

Good Morning Indonesia merupakan program buletin berita yang membawakan paket – paket informasi berita yang menarik, aktual, dan penting bagi masyarakat. *Good morning Indonesia* dipandu oleh dua pembawa berita yang handal. Pembawaan dari program ini tidak terlalu serius karena pembawa berita dapat saling memberikan komentar mengenai berita-berita yang ditayangkan.

Waktu tayang: Setiap hari pukul 07.30 WIB disiarkan secara langsung.

3) Indonesia Siang



Gambar 2.9 Program *Indonesia Siang*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Indonesia Siang merupakan program buletin berita yang membawakan paket-paket informasi berita yang menarik, aktual, dan penting bagi masyarakat. *Indonesia Siang* dipandu oleh pembawa berita yang andal.

Waktu tayang: setiap hari disiarkan secara langsung pukul 12.00 WIB (kecuali hari Jumat pukul 13.00 WIB).

4) **Indonesia Petang**



Gambar 2.10 Program *Indonesia Petang*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Indonesia Petang merupakan program buletin berita yang menyajikan paket informasi dengan berbagai sub format penyajian. *Indonesia Petang* tayang secara langsung dipandu oleh pembawa berita yang andal dengan membawakan informasi terkini serta menarik.

Waktu tayang: Setiap hari, pukul 16.30 disiarkan secara langsung.

5) Indonesia Malam



Gambar 2.11 Program *Indonesia Malam*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Indonesia Malam merupakan program buletin berita yang membawakan paket – paket informasi yang menarik, aktual, dan penting bagi masyarakat. *Indonesia malam* dihadirkan dengan dipandu oleh seorang pembawa berita yang andal.

Waktu tayang: Setiap hari pukul 20.00/21.00 WIB. Waktu rekaman (*tapping*) /siaran langsung disesuaikan dengan kondisi pandemi.

6) Top Stories



Gambar 2.12 Program *Top Stories*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Top Stories merupakan program paket berita pilihan redaksi untuk pemirsa yang membawakan informasi penting serta menarik. *Top Stories* dipandu oleh seorang pembawa berita yang andal.

Waktu tayang: Senin-Jumat, pukul 21.00. Waktu rekaman (*tapping*) /siaran langsung disesuaikan dengan kondisi pandemi.

7) Top Issues



Gambar 2.13 Program *Top Issues*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Top Issues merupakan program paket berita pilihan redaksi untuk pemirsa yang membawakan informasi/isu menarik yang sedang hangat diperbincangkan. *Top Issues* dipandu oleh seorang pembawa berita yang andal.

Waktu tayang: Sabtu pukul 14.30 WIB. Waktu rekaman (*tapping*) /siaran langsung disesuaikan dengan kondisi pandemi.

8) Top Crime



Gambar 2.14 Program *Top Crime*

Sumber: *Website mncchannels.com*

Top Crime merupakan program paket berita pilihan redaksi untuk pemirsa yang membawakan informasi seputar kriminal yang sedang hangat diperbincangkan. *Top Crime* dipandu oleh seorang pembawa berita.

Waktu tayang: Minggu pukul 14.30 WIB. Waktu rekaman (*tapping*) /siaran langsung disesuaikan dengan kondisi pandemi.

Pada saat pelaksanaan magang, penulis ditempatkan di divisi redaksi *news* bagian produksi dan bertugas sebagai asisten produksi. Penulis mendapatkan jadwal di tim petang dengan jam kerja mulai pukul 13.00-20.00 WIB. Sebagai asisten produksi, penulis dibimbing oleh Grace Eunike selaku produser dan diberi tanggung jawab untuk melakukan kegiatan sebagai berikut.

- 1) Mengisi teks judul dan mengoreksi CG (*Character Generator*) melalui sistem iNews client yang telah disediakan melalui komputer kantor. Penulis bertanggung jawab mengerjakan CG untuk 8 program, yaitu *Indonesia Bicara*, *Indonesia Petang*, *Indonesia Malam*, *Top Stories*, *Top Crime*, dan, *Top Issues*.
- 2) Mengikuti siaran berlangsung di *control room* untuk membantu mengoperasikan *prompter*.
- 3) Mengerjakan materi promo *Indonesia Bicara* yang akan dikirimkan ke grafis GTV untuk dibuat sebagai sebuah poster promosi program.
- 4) Walau bukan aktivitas kerja harian, penulis berkesempatan belajar dan mengisi suara (*dubber*) untuk berbagai jenis naskah berita.

Kemudian, pada minggu ke-5 sampai akhir periode magang, penulis dipindahkan ke jadwal pagi dengan jam kerja mulai dari pukul 06.00 – 14.00 WIB. Sebagai asisten produksi di tim pagi, penulis dibimbing oleh Christie Leonita selaku produser dan diberi tanggung jawab untuk melakukan kegiatan sebagai berikut.

- 1) Mengisi teks judul dan mengoreksi CG (*Character Generator*) melalui sistem yang telah disediakan melalui komputer kantor. Penulis bertanggung jawab mengerjakan CG untuk 3 program, yaitu *Good Morning Indonesia*, *Indonesia Siang*, dan *Top Crime*.
- 2) Mengikuti siaran di *control room* untuk membantu mengoperasikan *prompter* dan memunculkan grafis prakiraan cuaca.
- 3) Mencari berita *feature* Internasional melalui situs APTN untuk ditayangkan di program *Good Morning Indonesia*.
- 4) Walau bukan aktivitas kerja harian, penulis berkesempatan belajar dan mengisi suara (*dubber*) untuk berbagai jenis naskah berita.
- 5) Penulis juga diberi kesempatan untuk membuat naskah *feature* mancanegara.