



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Profil Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo Foods.id*

*Sumber: Foods.id, 2021*

Foods.id adalah sebuah agen media *agency* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Pendiri dari Foods.id sendiri sangat berpengalaman dalam pekerjaan lapangan dan tim energi tinggi kami bersatu untuk mengembangkan pengalaman digital terbaik di kelasnya yang menciptakan dampak yang baik.

Visi dari Foods.id sendiri adalah untuk menjadi pengaruh serta pengubah permainan di industri *digital marketing* dan membantu membuat dunia menjadi tempat yang lebih baik dalam online maupun offline. Foods.id juga merupakan perusahaan yang bisa dibilang perusahaan yang matang dalam dunia *agency*, karena Foods.id sudah biasa menjalankan kampanye iklan digital setiap hari. Tim dari Foods.id memiliki pengalaman dalam praktik terbaik mengenai salinan, judul, dan kata kunci. Selain itu Foods.id juga memahami pengujian dalam split A/B, konversi pengoptimalan, dan penargetan ulang.

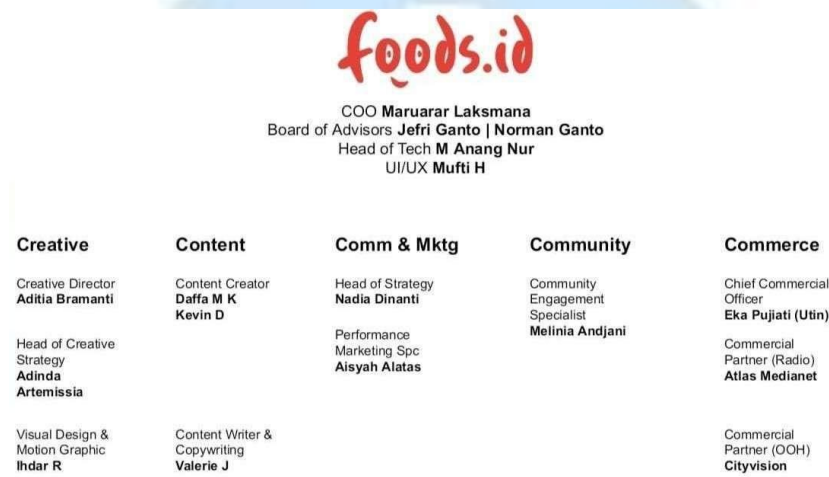
Pendiri dari Foods.id ini merupakan sosok yang paham dalam dunia *creative agency* serta *digital marketing*, pertama adalah Nadia Dinanti yang merupakan *Head of Strategy* dari Ramiga yang cukup berpengalaman yaitu sebagai agensi

media dari (Grup M/WPP), teknologi startup (Telunjuk.com), dan membantu ratusan UMKM dalam meningkatkan penjualan dengan pemasaran digital. Selain itu dalam penanganan klien beliau memiliki pengalaman yang cukup beragam mulai dari FMCG, Perbankan, Fintech, Telco, F&B dan Fashion. Kedua adalah Eka (Utin) selaku dari Managing Partner serta supervisor penulis dalam perusahaan Ramiga yang cukup berpengalaman dalam dunia *creative digital* dan *digital marketing*. Beliau merupakan mantan Grup M/WPP, yang sudah 25 tahun berpengalaman di media dan pemasaran dengan pengalaman penanganan klien mulai dari lokal dan multinasional seperti dari perbankan ke FMCG. Selain itu beliau juga menjalankannya bisnis pakaian dan bisnis makanan padanya waktu luang.

Foods.id, yang merupakan sebuah *agency* yang bergerak dibidang *digital marketing*, dan dibangun sejak tahun 2020. Foods.id adalah merupakan salah satu divisi di PT. Ramiga Media Asia yang merupakan salah satu *creative agency* dan bekerja diranah *digital marketing*. Tujuan dibuatnya Foods.id adalah untuk memperkuat identitas produk serta membantu mengkomunikasikan produk atau jasa konsumen terutama untuk para pengusaha UMKM dengan menggunakan platform digital. Tugas dari Foods.id ini adalah mencari toko makanan, minuman, dan lainnya. Lokasi yang dipilih berada disekitar Jakarta Selatan dan Tangerang Selatan. Pada saat kegiatan kerja magang berlangsung, penulis berkesempatan untuk bekerja di divisi Foods.id sebagai *content creator*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



gambar 2. 3 Struktur Divisi Media Center Sumber: Foods.id, 2021

### 2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Food.id

Pada pelaksanaan kegiatan kerja magang di divisi Foods.id, penulis diberi jabatan sebagai pegawaimagang. Penulis dibimbing langsung oleh penanggung jawab divisi Foods.id yaitu Nadia Dinanti, Eka Pujiati, dan Melinia supaya segala urusan pekerjaan yang berkaitan diarahkan sesuai dengan bidangnya.

Penulis mempunyai beberapa *jobdesc* selama pelaksanaan kerja magang yang harus dikerjakan dan hasilnya akan diunggah dalam media sosial Foods.id. *Jobdesc* penulis diantaranya adalah sebagai *content creator*, *content writer*, *videographer*, dan *video editor*. Berikut penjabaran dan penjelasan peran dari setiap *jobdesc* tersebut, sebagai berikut;

1. *Content creator*, adalah pekerjaan seseorang yang menghasilkan konten berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten tersebut dibuat khusus untuk media digital yang mencakup *platform* YouTube, Instagram, Blogger, dan berbagai platform media sosial lainnya. Dalam hal ini

penulis bertanggung jawab untuk merencanakan sebuah produksi konten-konten yang akan diunggah dalam media sosial Foods.id dalam membantu penjualan para pengusaha UMKM.

2. *Content Writer*, penulis harus membuat sebuah *caption* untuk kebutuhan sosial media dan juga web yang dimiliki Foods.id. Dalam hal ini penulis harus merancang pesan untuk dikomunikasikan dan disosialisasikan kepada pengikut media sosial Instagram Foods.id mengenai konten- konten serta informasi yang dibuat oleh penulis sebagai *content creator*.
3. *Videographer*, dalam berbagai kegiatan, penulis ditugaskan sebagai pengambil gambar dengan tujuan meliput seluruh proses rangkaian kegiatan yang dilakukan dalam meliput tempat makan yang dikunjungi sehingga hasil yang didapat akan disebarkan dan dijadikan sebagai informasi untuk masyarakat. Dalam setiap pengambilan gambar, penulis menerapkan ilmu Digital Videography yang sebelumnya sudah dipelajari di mata perkuliahan.
4. *Editor*, dalam hal ini penulis mengolah hasil dokumentasi atau gambar dari semua kegiatan untuk dijadikan sebagai bahan konten media sosial yang disebarkan melalui Instagram, Tiktok, dan Youtube.

