



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Konvergensi media membuat berbagai media konvensional mengalami digitalisasi, salah satunya adalah *Metro TV* yang awalnya berdiri sebagai media penyiaran televisi, sekarang sudah memiliki situs *metrotvnews.com*. Situs tersebut merupakan tempat untuk menonton kembali siaran *Metro TV* yang telah tayang. *Metro TV* juga memiliki media sosial Instagram dengan nama pengguna @metrotv yang kebanyakan diisi dengan potongan siaran televisi *Metro TV*. Hal ini merupakan manifestasi dari tuntutan dunia jurnalistik era digital untuk mencapai khalayak yang lebih luas dan tidak terbatas pada siaran pada televisi saja.

Aspek yang dituntut dalam jurnalisme era digital terus mengalami perubahan yang mengharuskan para jurnalis mampu menggunakan berbagai alat multimedia untuk mendukung penyampaian berita (Wendratama, 2017, p. 6). Keterampilan yang harus dikuasai saat ini dan masa depan adalah multimedia (foto, grafis, video), Adobe Flash (perangkat lunak grafis), *video editor* (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro), *digital narratives* (membangun cerita dengan infografis). Oleh karena itu, seiring dengan perkembangan zaman, jurnalis dituntut agar memiliki keterampilan di bidang-bidang tersebut (Jennifer Alejandro, 2010, p. 10).

Selain dari aspek multimedia, digitalisasi juga berhubungan langsung dengan internet sehingga memunculkan jurnalisme daring atau jurnalisme *online*. Jurnalisme daring adalah “generasi baru” dalam dunia jurnalistik sehabis munculnya jurnalisme konvensional, seperti jurnalisme media cetak dan

jurnalisme media penyiaran (Romli, 2018, p. 15). Media daring memiliki sepuluh karakteristik yaitu kapasitas yang luas, *editing* yang fleksibel, jadwal publikasi yang fleksibel, cepat untuk diakses, menjangkau seluruh dunia, penyajian yang aktual, informasi terbaru, interaktif, terdokumentasi, dan *hyperlinked* atau terhubung dengan sumber lain (pp. 37-38).

Kebanyakan konten yang diunggah dalam akun Instagram *Metro TV* merupakan produk berita video. Berita video menawarkan cara yang penting bagi sebuah media untuk membedakan diri dari pesaing dan membangun loyalitas para konsumennya. 93% konsumen video berita daring di Asia berpendapat bahwa video sangat penting bagi situs berita atau aplikasi agar terlihat menarik dan 96% responden asal Indonesia berpendapat bahwa produk video dapat meningkatkan pemahaman mereka mengenai sebuah berita (DailySocial.id, 2013).

Sebuah produk video berita harus dikemas dan disajikan dengan baik untuk mendapatkan perhatian khalayak, dimulai dari sebuah intro pada video, yang berfungsi sebagai pemancing minat penonton dengan menyampaikan beberapa fakta dan peristiwa yang menarik. Sebuah video sebaiknya tidak menggunakan pengulangan informasi antara bagian satu dengan yang lainnya dan tidak perlu memakan durasi yang terlalu lama (Morissan, 2008, p. 38).

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mempraktikkan apa yang telah penulis pelajari dari mata kuliah Digital Videography, Digital News Production, Visual Storytelling for Journalism, dan Mobile and Social Media Journalism dalam kegiatan kerja magang sebagai video editor di divisi News Production Non-Bulletin di *Metro TV*. Penulis berharap apa yang telah dipelajari selama di perkuliahan dapat bermanfaat dan dapat dipraktikkan pada saat memasuki tahap dunia kerja yang sebenarnya.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu subjek pembelajaran di perkuliahan yang berguna untuk memberikan mahasiswa pengalaman kerja yang nyata sehingga diharapkan dapat menjadi lebih siap bersaing di dunia kerja nantinya. Dalam kerja magang di *Metro TV*, penulis mendapatkan pengalaman secara langsung dalam industri media dan mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari di perkuliahan sebelumnya.

Adapun praktik kerja magang yang penulis lakukan di *Metro TV* bertujuan agar

- 1) mempelajari secara langsung perang video editor di sebuah media,
- 2) mendapatkan pengalaman secara langsung dalam industri media, dan
- 3) menerapkan dan mengevaluasi materi yang telah dipelajari selama kuliah di Universitas Multimedia Nusantara berdasarkan pengalaman kerja magang.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang

Secara administratif kampus, penulis melaksanakan kerja magang di *Metro TV* mulai pada 2 Agustus 2021 hingga 30 Oktober 2020 (60 hari kerja). Kerja magang ini berlangsung di tengah pandemi Covid-19 ketika budaya *work from home* masih umum sehingga pekerjaan magang yang dilakukan penulis dilakukan dari rumah secara keseluruhan.

Pekerjaan dalam departemen News Production Non-Bulletin bersifat fleksibel sehingga waktu kerjanya menjadi sangat bergantung pada penugasan yang

diberikan. Secara umum, penulis aktif bekerja pada Senin - Jumat mulai pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB, tetapi dalam beberapa waktu tertentu juga turut mengerjakan proyek pada Sabtu dan/atau Minggu.

### 1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang

Berdasarkan prosedur pelaksanaan kerja magang yang diatur dalam buku Panduan Magang Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang diterbitkan pada 2017, penulis merincikannya sebagai berikut.

- 1) Mengirimkan *application letter*, *curriculum vitae* (CV), dan portofolio, ke email *Human Resource Metro TV*.
- 2) Setelah diinformasikan pada 22 Juli 2021 oleh *HR Metro TV*, penulis mempersiapkan diri untuk melakukan wawancara secara daring pada 23 Juli 2021 pukul 11.00 WIB. Dalam proses wawancara, penulis digali mengenai pengalaman selama perkuliahan dan portofolio yang pernah dibuat. Penulis juga diminta untuk melakukan *skilltest* berupa *repackaging* program Vaksin untuk Indonesia menjadi video 1 menit dengan tenggat waktu pengumpulan sampai 24 Juli 2021.
- 3) Penulis mengirimkan hasil *skilltest* kepada pembimbing lapangan pada 24 Juli 2021
- 4) Pada 28 Juli, penulis mendapatkan *acceptance letter* dari *Metro TV* yang menandai dimulainya proses kerja magang mulai Agustus 2021 hingga Januari 2022.

- 5) Penulis menghadiri pertemuan perdana program kerja magang yang diselenggarakan *Metro TV* dan dikenalkan dengan pembimbing lapangan.
- 6) Setelah menambahkan mata kuliah Internship (JR 738) dalam kartu rencana studi (KRS) Semester Ganjil 2021/ 2022, penulis mengajukan KM-01 lewat *online form* yang telah disiapkan program studi.
- 7) Pada 12 Agustus 2021, penulis mendapatkan surat KM-02 yang segera dikirimkan kepada *HR Metro TV*.
- 8) Penulis kemudian mengunggah *acceptance letter* dari *Metro TV* ke *my.umn* untuk ditukarkan ke KM 03 – KM 07.
- 9) Selama proses kerja magang, penulis mengisi *form* KM-04 dan KM-05 sebagai absensi kerja dan mencatat hal-hal yang dilakukan penulis di *Metro TV*. Selama pengisian kedua *form* ini, peneliti juga aktif berkoordinasi dengan pembimbing lapangan untuk menandatangani dan memastikan yang penulis cantumkan adalah benar pekerjaan yang telah dilakukan.
- 10) Selain kerja magang, penulis juga aktif berkonsultasi dengan pembimbing magang yang telah ditetapkan program studi, yakni Ibu Niknik. Penulis melakukan 4 kali bimbingan.
- 11) Mempertanggungjawabkan segala isi laporan pada sidang magang yang akan dilaksanakan pada Januari 2022.