



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM METRO TV**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### 2.1.1 Profil Metro TV

*Metro TV* merupakan televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada 25 November 2000. *Metro TV* merupakan salah satu anak perusahaan dari Media Group yang dimiliki oleh Surya Paloh (*Human Resources Metro TV, n. d.*).

*Metro TV* memiliki tujuan untuk dapat membawa berita ke seluruh pelosok nusantara. *Metro TV* terdiri dari 70% berita (*news*), tetapi tidak hanya menayangkan berita, *Metro TV* juga menayangkan berbagai program *non-news* sebanyak 30% tentang pengetahuan umum, teknologi, seni budaya, kesehatan, dan program-program lainnya yang dapat mencerdaskan bangsa. *Metro TV* juga memiliki keunikan tersendiri, yaitu membawakan berita dalam tiga bahasa, yakni Bahasa Indonesia, Inggris, dan Mandarin (*Human Resources Metro TV, n. d.*).

Siaran *Metro TV* dapat ditangkap dengan televisi kabel di seluruh Indonesia, melalui Satelit Palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk Taiwan, Hong Kong, Jepang, India, Papua Nugini, Taiwan, Cina Selatan, Makau, dan sebagian Australia. Siaran *Metro TV* juga dapat ditangkap secara *terrestrial* di 280 kota yang tersebar di Indonesia yang dipancarkan dari 52 transmisi (*Human Resources Metro TV, n. d.*).

Terdapat sejumlah televisi asing yang menjalin kerja sama dengan *Metro TV* dalam pengembangan tenaga kerja, pertukaran berita, dan kerja sama lainnya. Stasiun-stasiun

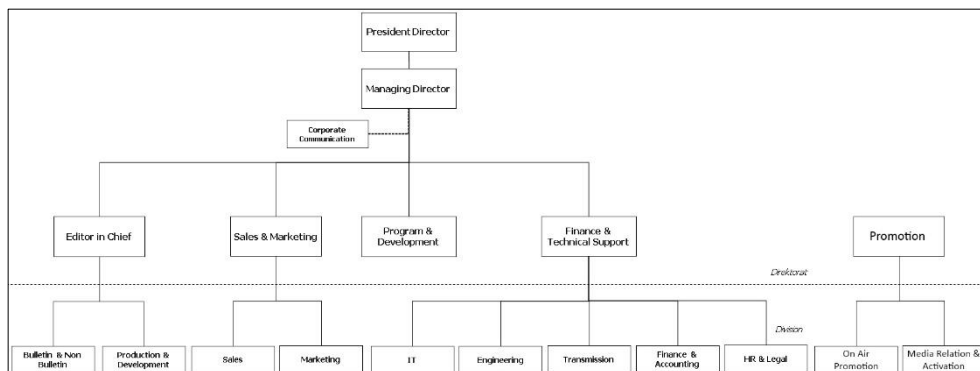
televisi tersebut adalah Voice of America (VOA), CCTV, Channel News Asia (CNA), Al-Jazeera Qatar, dan Channel 7 Australia. Selain itu, *Metro TV* juga memiliki internasional kontributor yang terdapat di Amerika Serikat, Inggris, China, dan Jepang. Melalui kerja sama internasional ini, *Metro TV* berupaya menyediakan sumber berita tentang situasi dalam negeri yang kredibel dan komprehensif kepada dunia luar (*Human Resources Metro TV, n.d.*).

*Metro TV* memiliki 19 buah *mobile satellite* untuk dapat menayangkan secara langsung kejadian-kejadian setempat. *Mobile satellite* tersebut terdiri dari

- 1) 12 buah mobil Satellite News Gathering (SNG)
- 2) 7 buah mobil Electronic News Gathering (ENG)

### 2.1.2 Struktur Organisasi Metro TV

Sebagai sebuah perusahaan, *Metro TV* memiliki struktur organisasinya sendiri yang terdiri dari enam departemen besar, termasuk Departemen Promotion, dan sembilan departemen di bawahnya.



Gambar 2.1 Bagan struktur organisasi Metro TV

Sumber: Human Resources Metro TV, n.d.

### 2.1.3 Logo Metro TV

Logo *Metro TV* dirancang tampil dalam citraan tipografi sekaligus citraan gambar. Oleh karena itu, komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual

(diwakili huruf-huruf M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas dengan kepala burung elang pada tempat diposisi huruf "O", dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf "O" dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan "METR—TV" sebagai "METRO TV".

Logo *Metro TV*, dalam kehadirannya secara visual, tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi *Metro TV* secara institusi, tetapi juga berfungsi sebagai sarana pembangun *image* yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi *Metro TV*.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami, dan meyakini visi, misi, dan karakter *Metro TV* sebagai institusi. Logo *Metro TV* dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal sebagai berikut.

- a) Sempel, tidak rumit
- b) Memberi kesan global dan modern
- c) Menarik dilihat dan mudah diingat
- d) Dinamis dan lugas
- e) Berwibawa, tetapi familier
- f) Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi *print*, elektronik dan filmis
- g) Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan *animatif*

Selain menampilkan unsur simbol teks/huruf, *Metro TV* juga menampilkan simbol gambar, yaitu bidang elips dan kepala burung elang.

- 1) Bidang Elips Emas

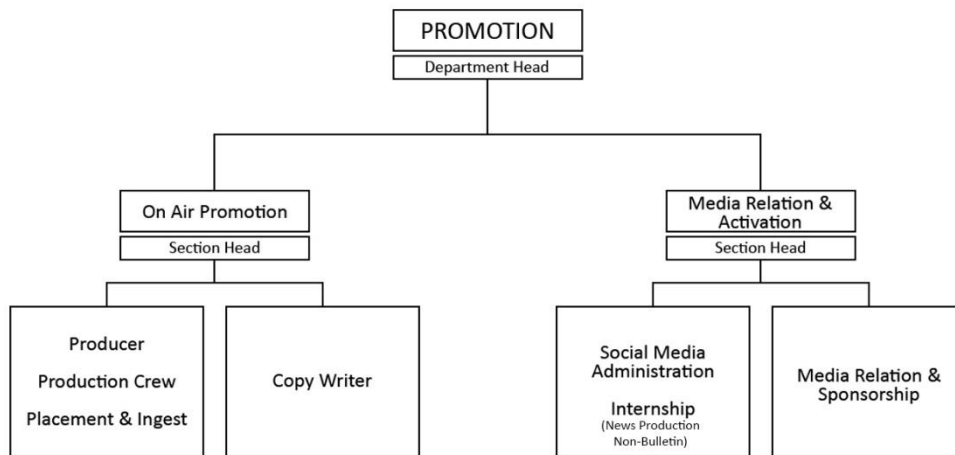
Sebagai latar dasar teraan kepala burung elang, merupakan proses metamorfosis atas beberapa bentuk.

- a) Bola Dunia. Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.
  - b) Telur Emas. Sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan *image* suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan artistik sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas
  - c) Elips. Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring ke kanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran (*ring*) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat berkaitan dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.
- 2) Elang
- Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas, tetapi penuh keanggunan gerak hidupnya anggun

## **2.2 Ruang lingkup kerja video editor News Production Non-Bulletin**

Sama seperti Metro TV dengan struktur organisasinya, departemen Promotion juga memiliki struktur tersendiri untuk dapat beroperasi secara menyeluruh yang mencakup divisi

News Production Non-Bulletin tempat penulis bekerja bersama peserta magang lain.



Gambar 2.2 Bagan ruang lingkup News Production Non-Bulletin

Sumber: Human Resources Metro TV, n.d.