



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

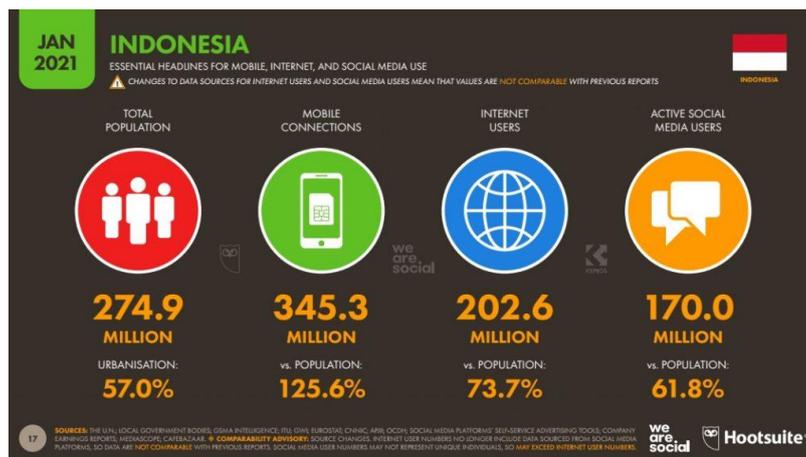
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

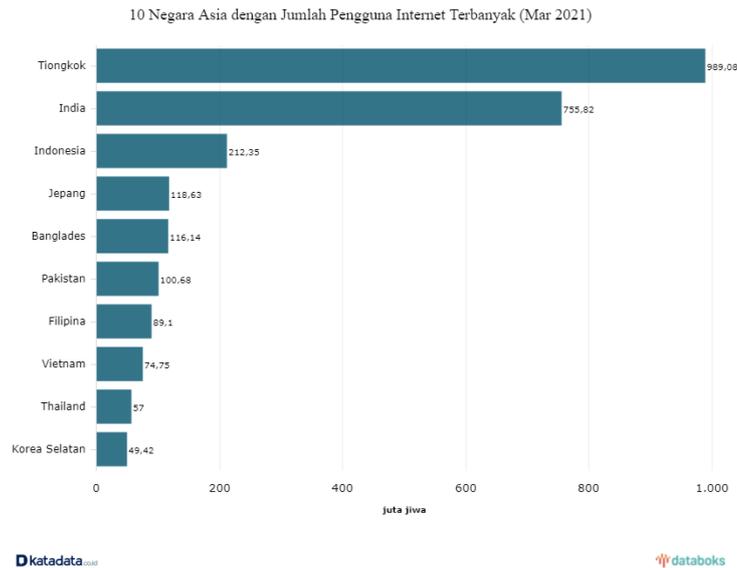
Kehadiran internet yang telah menjalar ke berbagai dunia dalam kehidupan sehari-hari dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Internet memiliki peran mulai dari komunikasi hingga mengakses informasi. Dilansir *DataReportal*, 73,7 persen masyarakat Indonesia sudah terhubung ke internet dengan populasi sebesar 202,6 juta orang. Pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 9,7 persen apabila dibandingkan dengan hasil survei tahun lalu. Data dari *DataReportal* 2020 menunjukkan 64 persen masyarakat Indonesia sudah terhubung ke internet dengan populasi sebesar 175,4 juta orang.



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada 2021

Sumber : *DataReportal.com*

Dilansir *Katadata.co.id* melalui data *Internet World Stats*, Indonesia menduduki peringkat ketiga sebagai pengguna internet terbanyak di Asia dari 10 negara. Pengguna internet di Indonesia telah mencapai 212,35 juta orang pada Maret 2021. Sementara itu, Tiongkok menduduki peringkat pertama dengan pengguna internet sebesar 989,08 juta orang dan India menduduki peringkat kedua dengan pengguna internet sebesar 755,82 juta orang.



**Gambar 1.2 10 Negara Asia dengan Jumlah Pengguna Internet  
Terbanyak pada Maret 2021**

**Sumber : *Katadata.co.id***

Melalui data tersebut, media daring dapat menjadi sarana informasi utama untuk masyarakat. Beberapa keunggulan yang dimiliki media digital salah satunya adalah bersifat portabel. Media daring dapat diakses masyarakat melalui gawai yang bisa dibawa ke mana-mana seperti ponsel. Komunikasi pada media daring juga bisa dilakukan antara komunikator dan komunikan yang bersifat dua arah, seperti media yang mengunggah berita melalui media sosial yang dapat ditanggapi oleh masyarakat melalui komentar. Romli (2012, p. 34-35) menyebut media daring sebagai media massa yang tersaji secara daring dan berbasis telekomunikasi dan multimedia serta merupakan massa generasi ketiga setelah media cetak dan elektronik. Media daring menjadi obyek pada kajian teori media baru yang mengacu pada permintaan isi konten yang dapat diakses kapan dan di mana saja.

Media daring memberikan kebebasan kepada masyarakat untuk mengakses berita sesuai dengan keinginan sendiri. Beberapa kanal yang tersedia pada media daring antara lain berita nasional dan internasional, bisnis, gaya hidup, olah raga, hingga teknologi. Pavlik (2001, p. 40) menunjukkan berita yang paling populer di media daring adalah informasi

mengenai teknologi. *CNET*, *InfoWorld*, dan *ZDNet*, merupakan contoh media daring internasional yang menyajikan informasi seputar teknologi. Jurnalisme sains teknologi memiliki peran yang penting karena hingga saat ini, teknologi masih melekat pada kehidupan manusia dan akan selalu berkembang. Menurut Ariyanto (2018), banyak negara yang saling bersaing mengembangkan sains dan teknologi karena dapat mengimbas pada kemajuan bangsa. Mengembangkan sains dan teknologi dapat menciptakan kesejahteraan bangsa sehingga menjadi salah satu tolok ukur untuk kemajuan bangsa. Oleh karena itu, jurnalis sains dan teknologi memiliki peran sebagai informan kepada masyarakat untuk menyampaikan inovasi apa yang sedang dikembangkan oleh para ahli.

Pada umumnya ketika menulis artikel, jurnalis sains dan teknologi menggunakan konferensi pers hingga *transediting* atau menerjemah dan menyunting artikel yang berasal dari media internasional. Sains dan teknologi tidak hanya terbatas pada satu negara saja, tetapi dari berbagai negara sehingga cakupannya sangat luas dan masyarakat bisa menerima informasinya secara global. Bielsa (2007, p. 142-143) menyatakan ketika menerjemahkan berita, jurnalis harus menulis kembali artikelnya dengan konteks yang baru serta menyesuaikan medium yang digunakan jurnalis. Proses yang harus dilakukan ketika melakukan *transediting* dimulai dari mengubah judul dan *lead* berita dengan bahasa yang sederhana agar mudah dipahami oleh pembaca; menghapus informasi yang tidak penting; menambahkan informasi yang penting sesuai dengan konteks; mengubah urutan paragraf; dan menyimpulkan informasi dari awal hingga akhir.

*Tek.id* merupakan salah satu media daring yang menyajikan informasi mengenai teknologi masa kini. Berita yang disajikan meliputi gawai yang sedang tren saat ini, inovasi, film, hingga video gim. *Tek.id* selalu menyajikan berita terkini dan faktual. Pembaca juga bisa mengakses berita *Tek.id* dengan mudah karena medianya hadir dalam bentuk situs web, aplikasi, serta media sosial Instagram dan Facebook. Salah satu keunikan dari *Tek.id* adalah gaya bahasa yang digunakan dalam menulis artikel disesuaikan dengan jurnalisnya sendiri. Oleh karena itu, jurnalis bisa

menulis artikel dengan gaya bahasa sehari-hari, tetapi tetap memerhatikan kebakumannya agar bisa lebih mudah dipahami oleh pembaca.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk bergabung di *Tek.id* sebagai kerja magang selama tiga bulan untuk mengetahui bagaimana peran dan alur kerja *Tek.id*. Penulis juga mendapatkan dan memahami isu teknologi masa kini secara global.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang menjadi persyaratan untuk memenuhi kelulusan mata kuliah *Internship* kepada mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang dilakukan dengan tujuan-tujuan sebagai berikut:

- 1) Menerapkan ilmu-ilmu jurnalistik yang sudah dilalui oleh penulis selama 6 semester di Universitas Multimedia Nusantara pada dunia kerja. Ilmu-ilmu jurnalistik yang diterapkan pada kerja magang terdiri dari beberapa mata kuliah jurnalistik seperti, *Bahasa Indonesia for Communication*, *English for Journalism*, *Feature Writing*, *Introduction to Journalism*, dan *News Writing*.
- 2) Menerapkan peran sebagai reporter di *Tek.id* yang melatih penulis untuk menjadi reporter yang profesional, kredibel, dan memiliki rasa tanggung jawab.
- 3) Mencari informasi dan menulis berita seputar teknologi dan video gim melalui media internasional sehingga menguji kemampuan bahasa Inggris penulis secara tidak langsung.

## 1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai melakukan praktik kerja magang pada 20 Agustus 2021 hingga 20 November 2021 setiap hari Senin hingga Sabtu dengan sistem *work from home* (WFH) karena penerapan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) dari pemerintah di Jawa-Bali. Penulis diberikan kebebasan waktu untuk mulai menulis artikel dan dikumpulkan kapan saja, tetapi pada hari yang sama juga.

Penulis juga harus menempuh prosedur-prosedur yang wajib dilakukan baik sebelum melakukan kerja magang hingga pelaksanaan kerja magang.

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Mengirimkan *curriculum vitae* (CV) serta portofolio kepada *Alinea.id* pada 13 Agustus 2021.
- 3) Mendapatkan balasan melalui WhatsApp dari Resa Wijayanto selaku HRD PT Alinea Tek Nusantara pada 13 Agustus 2021 pukul 20.42.
- 4) Melakukan wawancara dengan HRD Wijayanto pada 14 Agustus 2021 pukul 10.00. Melalui wawancara, penulis ditempatkan ke *Tek.id* karena memiliki peminatan pada teknologi.
- 5) Mengurus KM-01 secara daring kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai reporter pada 19 Agustus 2021.
- 6) Mendapatkan surat KM-02 dari Universitas Multimedia Nusantara melalui surel pada 20 Agustus 2021.
- 7) Memulai kerja magang di *Tek.id* sebagai reporter pada 20 Agustus 2021.
- 8) Menukarkan KM-02 dengan surat keterangan penerimaan di perusahaan dan kontrak kerja magang di *Tek.id* pada 25 Agustus 2021.
- 9) Mengunduh KM-03 hingga KM-07 melalui situs web Universitas Multimedia Nusantara kemudian mengisi seluruh formulirnya.
- 10) Menyelesaikan kerja magang selama tiga bulan.
- 11) Menyusun laporan magang dengan Dosen Pembimbing.
- 12) Menyerahkan lembar verifikasi laporan kerja magang (KM-07) kepada Universitas Multimedia Nusantara dan *Tek.id*.
- 13) Melaksanakan sidang kerja magang.