



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Hybrid:H

Hybrid:H merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan mereka biasa menyebut dirinya sebagai perusahaan solusi kreatif. Hybrid:H hadir pada tahun 2016 untuk membantu memberikan solusi yang relevan namun tidak terpikirkan pada sudut pandang holistik. Solusi seperti itu biasa disebut “*The Hybrid Way*”. Sebagai perusahaan kreatif, Hybrid:H memiliki kinerja yang sesuai pada bidang kreatif. Hal-hal yang dilakukan yaitu:

1. *Production* di mana mereka mencari cara untuk memastikan semua permintaan klien akan diubah menjadi hasil terbaik yang dapat melampaui ekspektasi.
2. *Brand plan* di mana mereka melakukan pemahaman secara mendalam mengenai pasar juga wawasan konsumen yang nantinya bisa memastikan tujuan *brand* benar-benar tertuju.
3. *Event management* di mana sebagai tim mereka membuat, merencanakan, dan mengembangkan *event* dengan skala kecil dan/atau besar.
4. *Creative execution* di mana sesuai dengan tujuan adanya Hybrid:H yaitu memberikan solusi yang relevan dan sesuai dengan masalah yang dihadapi lalu dibuat menjadi lebih menarik juga membuat ide kreatif yang melampaui sudut pandang pada umumnya.

Hybrid:H sendiri selalu mengutamakan kolaborasi yang sesuai dengan penamaan perusahaan dan menjadikan itu sebagai suatu rangkaian yang kuat untuk mengatasi permasalahan dan memberikan solusi kreatif yang terbaik. Perusahaan ini telah memiliki beberapa *project* hebat yang tentunya sesuai dengan visi mereka, yaitu memberikan solusi kreatif terbaik dengan konsep yang unik. *Project* yang dilakukan mulai dari kecantikan, makhluk hidup, hingga otomotif.

Sejak awal berdiri hingga sekarang, Hybrid:H telah memperoleh beberapa penghargaan atas kerja keras dan hasil yang patut dihargai. Berikut merupakan beberapa penghargaan yang telah diterima oleh Hybrid:H:

1. *1 Silver in 2016* yang menjadi penghargaan pertama yang didapat pada tahun pertama berdiri pada Citra Pariwara.
2. Menjadi *Top 4 Digital Agency & 2 Silvers in 2017* (Citra Pariwara).
3. Menjadi *Top 2 Media Agency & 7 Silvers in 2019* (Citra Pariwara).
4. *Silver medal for Best Experience in 2020* (MOB-EX Awards 2020).

### 2.1.1 Logo Perusahaan

Berikut merupakan logo perusahaan Hybrid:H



**HYBRID<sup>↑</sup>H**

(Sumber Dokumen Hybrid:H, 2021)  
Gambar 2.1 Logo Hybrid:H

Makna logo Hybrid:H:

1. Logo Hybrid:H termasuk dalam kategori logo *wordmarks* di mana *font* yang dipilih fokus pada nama dari perusahaannya. Bisa dibilang Hybrid:H memiliki nama yang menarik dan mudah diingat sehingga dengan menggunakan logo jenis *wordmarks* akan memudahkan perusahaan memperkenalkan pada masyarakat lebih cepat.
2. Menggunakan warna dominan hitam yang secara tidak langsung memberikan kesan *balance*, netral, dan elegan. Hal tersebut dimaksudkan bahwa Hybrid:H dapat bergerak menyesuaikan keadaan dan dapat akan selalu terbuka akan segala hal.
3. Terdapat simbol tanda panah mengarah ke atas dengan maksud ingin menyampaikan bahwa perusahaan mampu bergerak stabil. Tanda panah tersebut dibuat agak miring dengan maksud Hybrid:H mampu memberikan solusi menggunakan ide kreatif yang tidak akan terlintas dalam pikiran masyarakat.

### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Hybrid:H memiliki visi untuk menjadi perusahaan solusi kreatif yang dapat memberikan performa terbaik dengan memberikan solusi relevan namun tidak terpikirkan dengan sudut pandang holistik. Solusi tersebut biasa disebut “*The Hybrid Way*”. Adapun misi dari perusahaan Hybrid:H sebagai berikut:

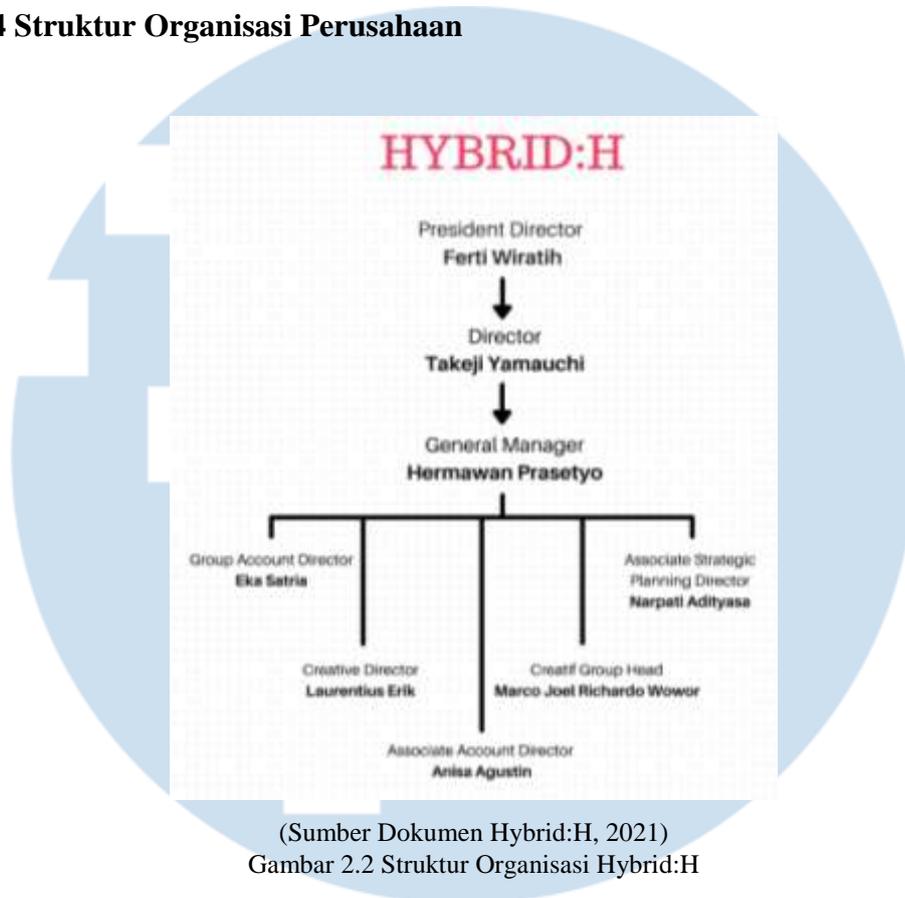
1. Memastikan semua permintaan klien dapat diubah menjadi hasil terbaik yang melampaui sudut pandang holistik.
2. Melakukan pemahaman secara mendalam di setiap *project* mengenai pasar dan konsumen yang nantinya akan menjadi target klien sehingga semua pesan yang ingin disampaikan dapat benar-benar tertuju.
3. Di setiap proyek dipastikan tim dapat membuat, merencanakan, dan mengembangkannya ke skala kecil maupun besar.
4. Dapat memberikan solusi yang relevan dan sesuai dengan masalah yang dihadapi lalu dibuat menjadi lebih menarik juga membuat ide kreatif yang melampaui sudut pandang pada umumnya.

### 2.1.3 Produk dan Layanan Perusahaan

Layanan yang diberikan oleh perusahaan Hybrid:H berupa suatu ide dan solusi kreatif yang dapat menjawab keinginan klien. Hybrid:H bergerak di bidang agensi kreatif yang pekerjaannya berfokus pada memunculkan ide kreatif ataupun solusi kreatif demi mewujudkan dan memenuhi keinginan klien. Dengan adanya briefing dari klien, tim akan melakukan perancangan konsep hingga merealisasikan ke dalam wujud nyata yang sesuai dengan keinginan namun tetap dalam “*The Hybrid Way*”.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Creative Team

Divisi *copywriter* bekerja sama dengan tim kreatif lainnya seperti visual, konseptor, *strategic planning*, *media planning*, hingga editor. Semuanya saling berhubungan untuk menciptakan suatu konsep hingga solusi kreatif yang tepat. Posisi *Creative Team* berada di bawah tanggung jawab *Creative Director*. *Creative team* secara keseluruhan berfokus pada perancangan konsep, menemukan *insights*, merancang ide dan solusi kreatif, hingga merealisasikan sesuai dengan keinginan klien. Lebih tepatnya *Creative Team* bertanggung jawab mewujudkan keinginan klien dengan menciptakan suatu konsep yang kreatif dan menarik sehingga solusi tersebut bisa menjawab dan terbilang sukses. Selama melakukan praktik kerja magang, ada penyesuaian jadwal hingga absensi kerja. Sehingga perlu berkoordinasi dengan sekretaris kantor. Ada pula untuk penerimaan gaji berkoordinasi dengan *HR Business Partner*.