Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Frame A Trip merupakan sebuah perusahaan yang melayani pasar fotografi dengan mengaitkan lokal *photographer* setiap daerah di dunia. Frame A Trip merupakan sebuah yang dibangun oleh Dian Sastro melalui pengalaman-pengalaman pribadinya. Berikut logo Frame A Trip dan gambaran perusahaan.

(Sumber : Frameatrip.com, 2017)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Frame A Trip telah beroperasi penuh sejak Februari 2017 melayani pasar fotografi liburan *(Holiday Photography).* Frame A Trip didirikan karena pengalaman pribadi salah satu founder memang menggemari dunia *photography* dan kegemarannya untuk *travelling* baik dengan keluarga maupun sendiri. Sulit untuk mengabadikan momen berharga saat *traveling* khususnya untuk di luar negeri menjadi alasan utama munculnya ide untuk didirikannya Frame A Trip (Kontan.co.id).

Generasi masa kini yang akrab disebut sebagai generasi millennial dengan jumlah yang sangat besar dan kebanyakan mempunyai *buying power* yang sudah menduduki posisi *Middle* dan *Affluent Class*. Sebagian besar dari generasi millennial adalah orang – orang yang menyukai *traveling* yang dijadikan sebagai bahan eksistensi diri (*Phinemo.com*). Bahkan pada masa kini generasi millennial tersebut lebih cenderung memilih perusahaan yang menawarkan *benefit travelling* keluar negeri dibanding perusahaan dengan *benefit* cicilan rumah atau mobil.

Selain itu, generasi millennial juga dekat dengan teknologi dan cenderung lebih memilih hal praktis dan murah.

Melihat tren global pasar *traveling*, teknologi serta generasi millennial yang terus meningkat, juga sebagian besar usaha yangs sudah terbukti sukses dan pada pasarnya menitikberatkan pada ketiga hal tersebut, maka *founder* tidak memilih masuk ke tipe bisnis yang sama, melainkan mencari ceruk usaha baru yang belum ada pemain besarnya dan memiliki potensi sangat besar dengan tetap berelasi kuat dengan ketiga acuan *trend* tersebut yakni generasi millennial, teknologi dan *traveling*, maka terbentuk suatu usaha jasa fotografi untuk liburan.

Pengalaman pribadi lainnya yang mendasari didirikannya Frame A Trip ini yaitu *founder* seringkali tidak ada dalam foto keluarga di momen liburan yang berharga, atau saat berada di dalam foto dengan bantuan orang sekitar juga tak jarang hasil foto yang di dapatkan buruk atau tidak sesuai dengan ekspektasi. Sehingga hadirlah sebuah ide bisnis untuk membuat jasa fotografi liburan dengan bermitra kepada para fotografer lokal yang ada di berbagai lokasi liburan di dunia.

Alasan utama bermitra dengan *local photographers* adalah perusahaan tidak lagi harus memikirkan biaya untuk tiket pesawat, akomodasi hotel dan biaya makan layaknya fotografer profesional yang dibawa dari kota asal, juga para *local photographers* telah lebih memahami lokasi terbaik untuk foto yang didasari atas pengetahuan yang kuat akan kotanya, sehingga kadangkala bisa berlaku juga sebagai *tour guide*. Dengan banyaknya faktor yang telah diperkuat oleh *research* dari *founder* maka dibentuklah Frame A Trip (*Frameatrip.com).*

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi :

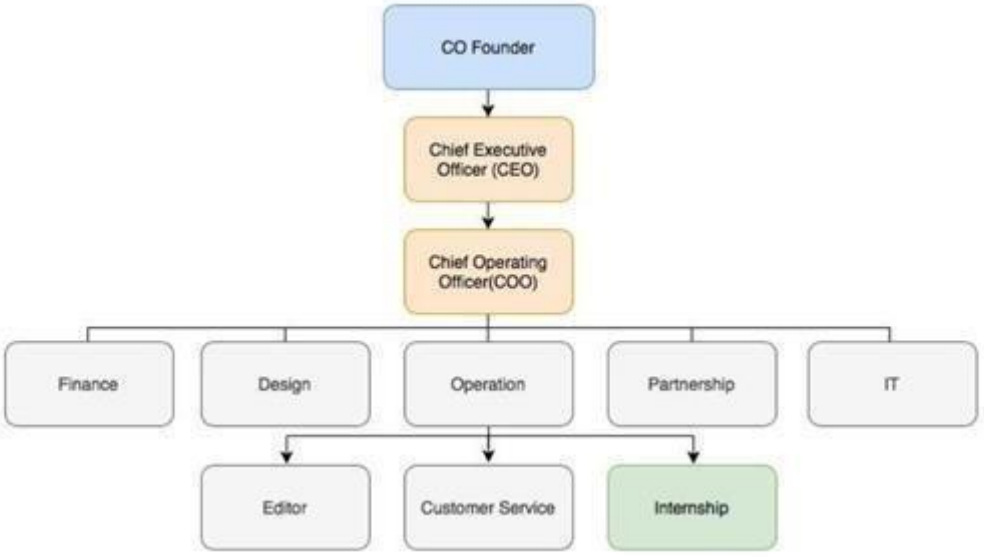
Menjadi pasar global yang dipercaya untuk mengabadikan setiap moment yang indah dengan menghubungkan *Photographer* local kepada *travellers* di berbagai kota di seluruh dunia.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Misi :

1. Mengembangkan pangsa dengan memperkenalkan para *travellers* mengenai *holiday photography service* dan menjadikan kebutuhan dalam berlibur.
2. Memberikan peluang kepada *local photographer* di seluruh dunia untuk mendapatkan penghasilan dari skill yang mereka miliki
3. Merangkul para pecinta travel Indonesia kemudian yang nantinya akan mengglobal.
4. Menjanjikan dan menjamin pelayanan dan menyenangkan.
5. Bermitra dengan *industry* terkait untuk mengembangkan *customer base (Grow Hack Customer Base)*

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber : Frameatrip.com, 2017)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Frame A Trip

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Berdasarkan *table* diatas, penjelasan struktur organisasi PT Frame A Trip (*Frameatrip.com)* terdiri dari:

1. Co-Founder & CEO

   CEO dan Co-Founder bertanggung jawab dalam membuat keputusan besar perusahaan, mengelola keseluruhan operasi dan sumber daya perusahaan.

2. Co-Founder & COO

   COO disini bertanggung jawab dalam merancang dan mengimplementasikan operasi bisnis juga mengawasi fungsi administrasi dan operasional bisnis sehari-hari.

3. Operation Leads

   Operation leads yang dimana bekerja dalam mengelola kerja tim, kerja sama, dan produktivitas tenaga kerja dalam tim operasi.

   Operation leads mempunyai bawahan yaitu *operation staff* yang bertanggung jawab atas membantu pimpinan operasi dalam manajemen harian termasuk penanganan klien, menjaga hubungan baik dengan fotografer/videografer, dan mengelola pengembangan media sosial.

4. Project Manager Associate

   Project manager associate disini memiliki tugas dalam merencanakan dan menetapkan sumber daya proyek, menyiapkan anggaran, memantau kemajuan, dan terus memberi informasi kepada pemangku kepentingan.

5. Senior Photo Editor 1

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Senior photo editor bertanggung jawab untuk meningkatkan pembuatan materi video untuk periklanan dan pemasaran.

6. Senior Photo Editor 2

   Berbeda dari sebelumnya yang *senior photo editor* kedua ini bertanggung jawab untuk meninjau dan memilih foto untuk promosi, publikasi, dan diseminasi.

7. Graphic Designer

   Graphic designer bertanggung jawab dalam membangun kebutuhan visual perusahaan menggunakan perangkat lunak desain.

8. IT Developer

   IT developer disini bertugas dalam meneliti, merancang, mengimplementasikan, dan mengelola program perangkat lunak menguji dan mengevaluasi program baru.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA