



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Quesenberry, K. (2018). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
- Aryanto, V. D., & Wismanoro, Y. (2020). *Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan*. PT Kanisius.
- Dian, W. (2016). *Apa itu Social Media Marketing?* <https://semseomanagement.com/apa-itu-social-media-marketing/>
- Instellar. (2018). <https://instellar.id/en/>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Kompas Gramedia.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page.
- Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. (2021, March). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Social Enterprise Semakin Berkembang di Indonesia*. (2021). <https://www.jurnal.id/id/blog/social-enterprise-di-indonesia/>
- The State of Social Enterprise in Indonesia: Developing an Inclusive and Creative Economy*. (2018).

