



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Instellar merupakan perusahaan yang di gerakkan oleh tujuan dalam rangka mendukung usaha-usaha sosial untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan dampak mereka. Mereka mengakselerasi inovasi sosial dalam organisasi dan bekerja sama demi mencapai dampak sosial yang terukur dan berkelanjutan melalui inkubasi, konsultasi, dan investasi bagi perusahaan yang di gerakkan oleh misi. Instellar telah memberikan dampak bagi 143 perusahaan sosial dalam berbagai proyek dan program sejak 2014 (*Instellar*, 2018).

Instellar juga mempunyai 3 program utama yaitu, katalisator yang merupakan penyedia dukungan pengembangan bisnis sekaligus pengembangan diri melalui program inkubasi dan akselerasi. Kemudian program selanjutnya konektor, menghubungkan usaha sosial dengan pemangku kepentingan dan mekanisme pembiayaan melalui jejaring dan kegiatan komunitas. Lalu, yang terakhir adalah konsultan yaitu memperbaiki proses bisnis dan implementasi dampak usaha sosial melalui layanan konsultasi.

##### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi: dunia di mana bisnis di jalankan dengan tanggung jawab sosial dan di dorong oleh tujuan dan dampak.

Misi: Memainkan peran sebagai katalisator, penghubung, dan *platform* komunitas untuk mengembangkan ekosistem untuk bisnis yang di gerakkan oleh misi dan perusahaan sosial di Indonesia.

### 2.1.2 Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan, Instellar memiliki nilai-nilai yang selalu dipegang untuk meningkatkan kualitasnya, isinya adalah:

1. *Impactful.*
2. *Entrepreneurial.*
3. *Collaborative.*
4. *Fair.*
5. *Cool.*

### 2.1.3 Logo Perusahaan



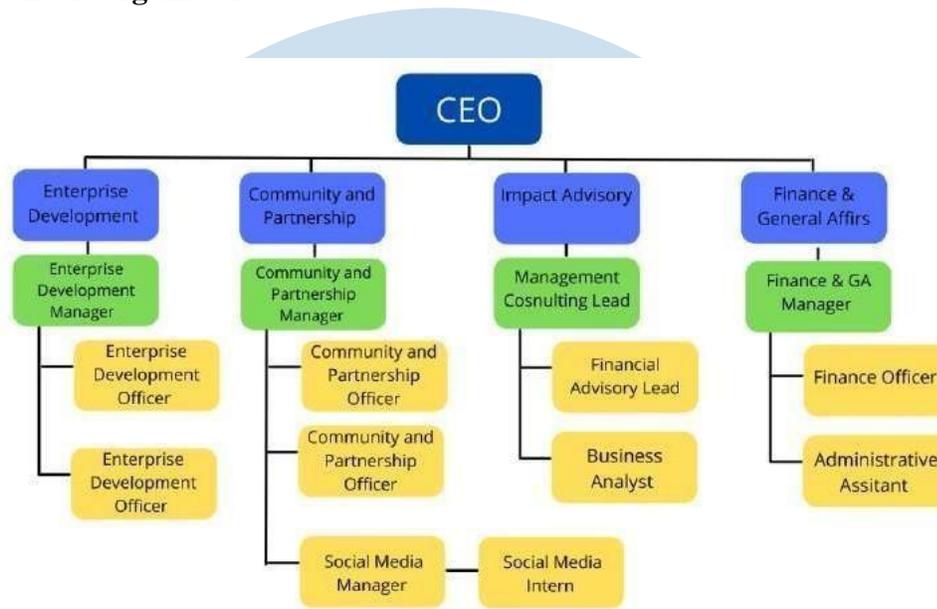
(Sumber: Instellar.id, 2021)

**Gambar 2.1** Logo Instellar

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi



(Sumber: Instellar.id, 2021)

**Gambar 2.2** Struktur Organisasi di Instellar

Instellar secara keseluruhan memiliki 5 bagian utama. *Chief Executive Officer, Enterprise Development, Community & Partnership, Impact Advisory, Finance & General Affairs*. Yang kemudian di bagi menjadi beberapa bagian seperti *Enterprise Development* yang di bagi menjadi *Enterprise Development Manager* dan *Enterprise Development officer* lalu *Community & Partnership* di bagi menjadi *Community & Partnership Manager, Community & Partnership Officer* dan *Social Media* selanjutnya *Impact Advisory* yang di bagi menjadi *managing Consultant Lead, Financial advisory Lead, Business Analyst*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis adalah *content writing*. Dalam praktik kerja magang ini Bunga Astiti bertanggung jawab dalam divisi *Community & Partnership* dan penulis di bimbing langsung oleh *Social Media Manager* dari Instellar, Yaumil Ihsan Ramadhan. Penulis menempati sub-divisi *Social Media* sebagai *content writer* Instellar yang bertanggung jawab untuk mengoptimalkan *brand awareness* bagi perusahaan, korporasi, pemerintah, individu, pembangun komunitas, dan konsumen lainnya dengan melakukan perencanaan untuk konten media sosial.

Ruang lingkup praktik kerja magang ini adalah melakukan riset materi yang kreatif di sosial media agar mudah di baca para konsumen seperti konten, membuat perencanaan konten media sosial Instagram, melakukan wawancara dengan narasumber, serta melakukan *monthly meeting*. Penulis juga di berikan tugas untuk melakukan riset dan menulis dua sampai tiga konten tiap minggunya. Dalam pelaksanaannya penulis juga berkoordinasi dengan desain grafis untuk membuat konten yang menarik untuk konsumen baca.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA