



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, A, I., Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi dan Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <http://dx.doi.org/10.33822/jep.v3i2.1758>
- Iriantara, Y. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Johnston, J. (2012). *Media Relations: Issues & Strategies*. Australia: Allen & Unwin.
- Landsberg, N. (2021). Top PR Agencies You Should Absolutely Check Out in 2021. Retrieved from <https://influencermarketinghub.com/top-pragencies/>
- Prahesti, T. (2019). Public Relations Value Itu Apa Sih?. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/teresiaprahesti/5cd7d8093ba7f7196312e082/public-relations-value-itu-apa-sih?page=all#section1>
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemirat, S., Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Watson, T., Noble, P. (2014). *Evaluating Public Relations: A Guide to Planning, Research and Measurement*. Kogan Page Publishers.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA