Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Golin

Golin merupakan sebuah konsultan komunikasi atau agensi *public relations* global yang telah berdiri sejak tahun 1956 atau sudah sekitar 64 tahun. Pada tahun 1999, Golin diakuisisi oleh *Interpublic Group Companies*, dan Golin juga merupakan *sister company* dari agensi *public relations* terkemuka yaitu Weber Shandwick. Golin tersebar di berbagai negara yaitu Amerika, Asia Pasifik, Eropa, dan Timur Tengah. Golin memiliki berbagai praktik utama yaitu konsumen, perusahaan, perawatan, kesehatan, dan teknologi. Fokus utama dari klien agensi Golin adalah perusahaan multinasional seperti Tiny Tickers, Pepsi, Mattel, MacDonald's, Lexus, Porsche, Roche, dan lain-lain (Landberg, 2021).

Golin memiliki arti yaitu "*Go All In*" yang berarti evolusi merek yang mencerminkan komitmen Golin terhadap kliennya. Golin memiliki tujuan utama untuk membuat cerita atau pesan kepada klien yang akan disampaikan kepada publiknya. Selain itu, "*Go All In*" memiliki arti ethos yang mencerminkan keberanian Golin yang ditunjukkan dengan adanya nama pendiri Golin yaitu Al Golin. Golin memiliki komitmen yang tercermin dalam logonya yaitu komitmen untuk berani memberikan ide-ide dalam bentuk komunikasi yang terintegrasi melalui berbagai media untuk membantu perusahaan menciptakan sesuatu yang memiliki makna. Sebagai tambahan, Golin sebagai agensi *public relations* memiliki prinsip untuk lebih banyak mendengarkan daripada berbicara.

Pada tahun 2006, Golin masuk ke Indonesia dengan membuka kantor cabang di Jakarta dan dikepalai oleh Djohansyah Saleh. Kantor Golin di Indonesia berlokasi di Menara Standard Chartered, Lantai 10. Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, Jakarta. Golin memiliki *website* secara global yaitu www.golin.com, dan memiliki media sosial Instagram Golin Jakarta yaitu @golin.jakarta. Pada tahun 2006, Golin memiliki nama agensi yaitu Golin Harris yang kemudian pada tahun 2014 diubah menjadi Golin. Hingga kini, Golin telah mendapatkan beberapa

penghargaan bergengsi seperti "*Financial Campaign of The Year*" dan penghargaan "*Certificate of Excellent*", dinobatkan sebagai "*Global Agency of The Year*" tahun 2019, 2020, 2021 dalam acara PR *Week*, dan mendapatkan penghargaan "*North America Large Agency of The Year*" tahun 2021 dari Provoke Media.

2.2.1 Logo

Golin memiliki logo yang bertuliskan GOLIN yang memiliki arti "*Go All In*" yang memiliki arti atau menggambarkan evolusi merek dan komitmen Golin terhadap kliennya. Selain itu, logo dengan warna kuning memiliki arti bahwa Golin sebagai agensi *public relations* berani mengeluarkan ide-ide menarik untuk melakukan yang terbaik terhadap kliennya.

Gambar 2. 1 Logo Golin
(Sumber: Arsip Perusahaan, 2021)

2.2.2 Jasa Pelayanan

Golin sebagai agensi global memiliki beberapa jasa pelayanan dalam lingkup *public relations*, seperti yang disebutkan dalam *website* resmi www.golin.com berikut adalah jenis pelayanannya :

1. *Content Creation & Production*
2. *Corporate & Brand Storytelling*
3. *Corporate Reputation*
4. *Crisis & Issues Management*
5. *DE&I Counsel*
6. *Digital Strategy*
7. *Employee Engagement*

8. *Executive Visibility*
9. *Media Relations*
10. *Media Training*
11. *Influencer Marketing*
12. *Paid Strategy*
13. *Public Affairs*
14. *Research, Data, & Analytics*
15. *Social Media*
16. *Social Purpose*

2.2.3 Visi, Misi, dan Nilai

Berdasarkan *file* yang diberikan pihak Golin Jakarta kepada penulis sebagai referensi yang berisi tentang profil singkat agensi Golin, berikut adalah visi, misi, dan nilai yang Golin miliki :

Visi

Berkomitmen untuk memberikan solusi yang memenuhi kebutuhan klien. Praktik inti meliputi pemasaran konsumen, *corporate communications*, digital dan media sosial, *Corporate Social Responsibility* (CSR), perawatan kesehatan, komunikasi internal, pemasaran multikultural, teknologi, dan urusan publik.

Misi

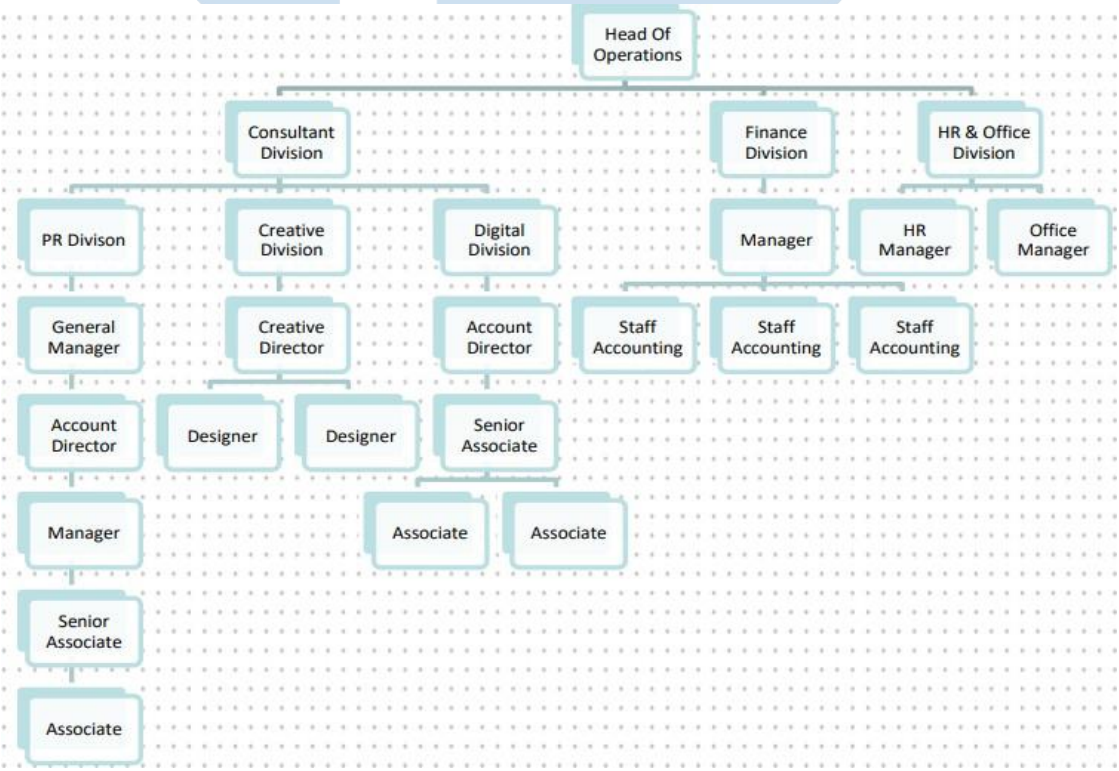
Membantu perusahaan menghidupkan "*brand stories*" dan produk mereka di semua saluran media baik media tradisional, *online*, media yang dibuat konsumen, maupun media sosial yang dimiliki dengan cara terintegrasi penuh melalui cara inovatif dan pendekatan kepemilikan berdasarkan strategi yang baik dan eksekusi yang sempurna.

Nilai

Menumbuhkan rasa ingin tahu, kreativitas, kolaborasi, dorongan, dan keberanian dalam nilai inti, dan percaya bahwa mempekerjakan dan mempertahankan karyawan terbaik yang mewujudkan karakteristik tersebut merupakan prasyarat untuk kepuasan klien, pengembangan bisnis, dan kinerja keuangan.

2.2.4 Struktur Organisasi

Seperti halnya dalam menjalankan organisasi dan perusahaan, agensi *public relations* juga memiliki struktur organisasi untuk memperlancar alur pekerjaan dari setiap divisi. Berikut adalah struktur organisasi dari agensi *public relations* Golin :



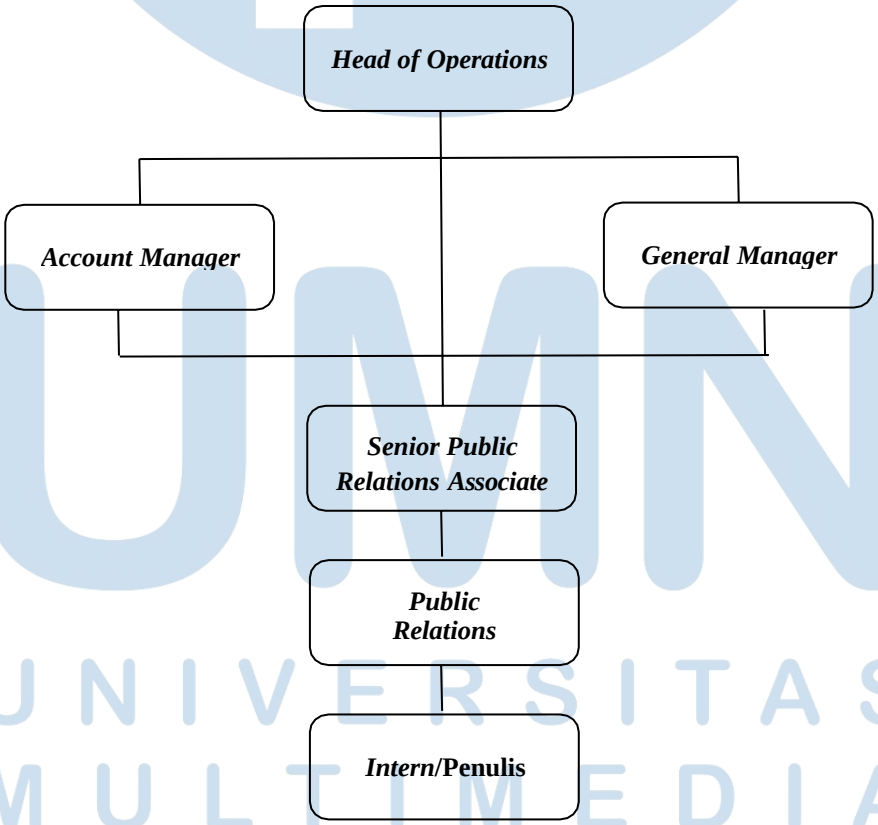
Gambar 2.2 Struktur Organisasi
(Sumber: Arsip Perusahaan, 2021)

MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Divisi Kerja Terkait

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis sebagai mahasiswa magang berada di bawah *Public Relations Associate*. Klien yang diterima akan disepakati oleh *Head of Operations* yang memiliki tanggung jawab atas seluruh kegiatan dan penanganan klien Golin Jakarta. Setelah itu, diserahkan dan akan dijalankan oleh *Account Manager* yang memiliki peran serta tanggung jawab dengan klien, menyusun strategi komunikasi dan memberikan konsultasi kepada klien.

Selanjutnya, *Account Manager* akan memberikan arahan dan pekerjaan kepada *Senior Associate* dan *Associate*. *Senior Associate* memiliki tanggung jawab untuk membuat dan mengirimkan *daily media monitoring*, *weekly report*, dan *monthly report* klien yang sedang ditangani dengan dibantu *Associate* dan *Intern*.



Gambar 2.3 Struktur Alur Kerja *Intern*
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)