



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil MRA Broadcast Media

MRA Broadcast Media merupakan sebuah perusahaan yang menghasilkan beberapa perusahaan media terkenal, khususnya dalam dunia penyiaran radio. MRA Broadcast Media didirikan sejak tahun 1993 di Jakarta. Pendiri MRA Group adalah Soetikno Soedarjo bersama dengan rekannya, Adiguna Sutowo dan Dian M. Soedarjo yang bergerak di bidang gaya hidup dan hiburan

MRA Broadcast Media memiliki visi menjadi radio agency spesialis yang mampu menyediakan kebutuhan para klien untuk beriklan melalui media radio, dan menjalin hubungan yang baik antar stasiun radio di Indonesia. Sedangkan misinya adalah memiliki pengetahuan radio yang *excellent* sehingga MRA Broadcast Media dapat memberikan layanan terbaik.

Saat ini, MRA Broadcast Media membawahi oleh PT Radio Muara Abdinusa (Cosmopolitan FM), PT Radio Antar Nusa Djaja (Hard Rock FM), PT Radio Mustika Abadi (i-Radio), PT Radio Suara Kedjajaan (Trax FM), PT Pesona Gita Anindita (Brava Radio).

Gambar 2.1 Logo MRA Broadcast Media



Sumber: google.com

Selain melalui penyiaran radio, MRA Broadcast Media juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan juga artikel pada kelima radio sebagai sumber informasi serta hiburan. Kelima radio memiliki karakteristik, segmentasi dan konten pilar yang berbeda-beda, antara lain:

1. PT Radio Suara Kedjajaan (Trax FM)

Gambar 2.2 Logo PT Radio Suara Kedjajaan (Trax FM)



Sumber: google.com

Salah satu stasiun radio yang mengudara di Jakarta, Semarang, dan Palembang dengan segmentasi pendengar mulai dari usia 15 hingga 25 tahun. Stasiun radio ini membahas mengenai musik yang diminati anak-anak remaja seperti pop (dan K-Pop), hip hop, R&B, dan masih banyak lagi. Segmentasi radio diperuntukan anak-anak remaja yang

menyukai film, dunia per-Korea-an, dan juga membahas gaya hidup anak remaja.

2. PT Radio Antar Nusa Djaja (Hard Rock FM)

Gambar 2.3 Logo PT Radio Antar Nusa Djaja (Hard Rock FM)



Sumber: google.com

Salah satu stasiun radio yang mengudara di Jakarta, Surabaya, Bali, dan Bandung dengan segmentasi pendengar mulai dari usia 20 hingga 30 tahun. Hard Rock FM menyajikan musik rock, R&B, jazz, hip hop, dan elektronik. Selain musik dan hiburan, konten dari radio ini membahas mengenai gaya hidup mulai dari *fashion*, hobi, hingga *work life* dan juga selebritis khususnya *hollywood*.

3. PT Radio Mustika Abadi (i-Radio)

Gambar 2.4 Logo PT Radio Mustika Abadi (i-Radio)



Sumber: google.com

Salah satu stasiun radio yang mengudara di Jakarta, Makassar, Bandung, dan Jogja dengan segmentasi pendengar mulai dari usia 18 hingga 40 tahun. *i-Radio* dikenal sebagai radio informasi dan musik Indonesia untuk segala masyarakat yang mencintai Indonesia. Memutarkan 100% lagu-lagu Indonesia dari berbagai generasi (1980-an hingga 2000) dan berbagai genre, kecuali dangdut & Melayu. Audiens masih menganut nilai-nilai tradisional Indonesia yang tinggi dalam hidupnya.

4. PT Radio Muara Abdinusa (Cosmopolitan FM)

Gambar 2.5 Logo PT Radio Muara Abdinusa (Cosmopolitan FM)



Sumber: google.com

Salah satu stasiun radio yang mengudara di Jakarta dengan segmentasi pendengar mulai dari usia 25 hingga 35 tahun. Radio gaya hidup untuk perempuan modern. Memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh ibu-ibu muda dalam menjaga keseimbangan hidupnya antara pribadi maupun keluarga. Memutarkan *lovable tunes* dari penyanyi lokal maupun internasional, dari tahun 90-an sampai saat ini.

5. PT Pesona Gita Anindita (Brava Radio)

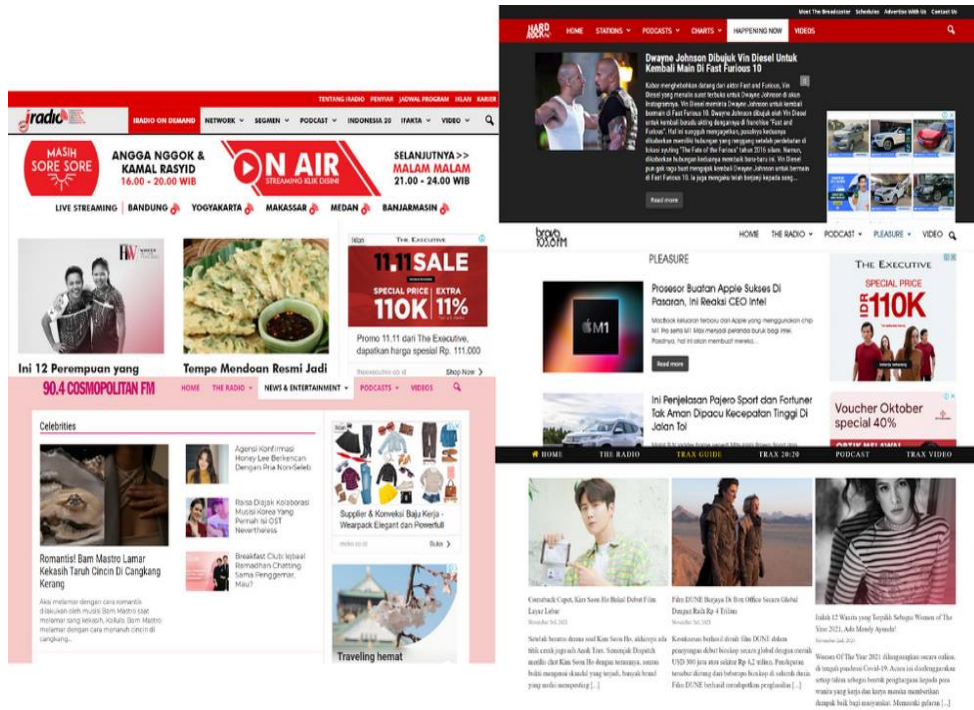
Gambar 2.6 Logo PT Pesona Gita Anindita (Brava Radio)



Sumber: google.com

Salah satu stasiun radio yang mengudara di Jakarta dengan segmentasi pendengar di atas 35 tahun. Radio dengan segmentasi laki-laki khususnya pebisnis dan menganggap dirinya sebagai pembuat keputusan (pemimpin sebuah bisnis/perusahaan). Menyajikan musik jazz, *soul*, *urban*, lagu era 80-an dan 90-an. Konten yang disajikan juga mengenai gaya hidup, otomotif, hobi, kesehatan, ekonomi (saham), dan ikon film.

Gambar 2.7 Tangkapan Layar Website 5 Radio MRA Broadcast Media

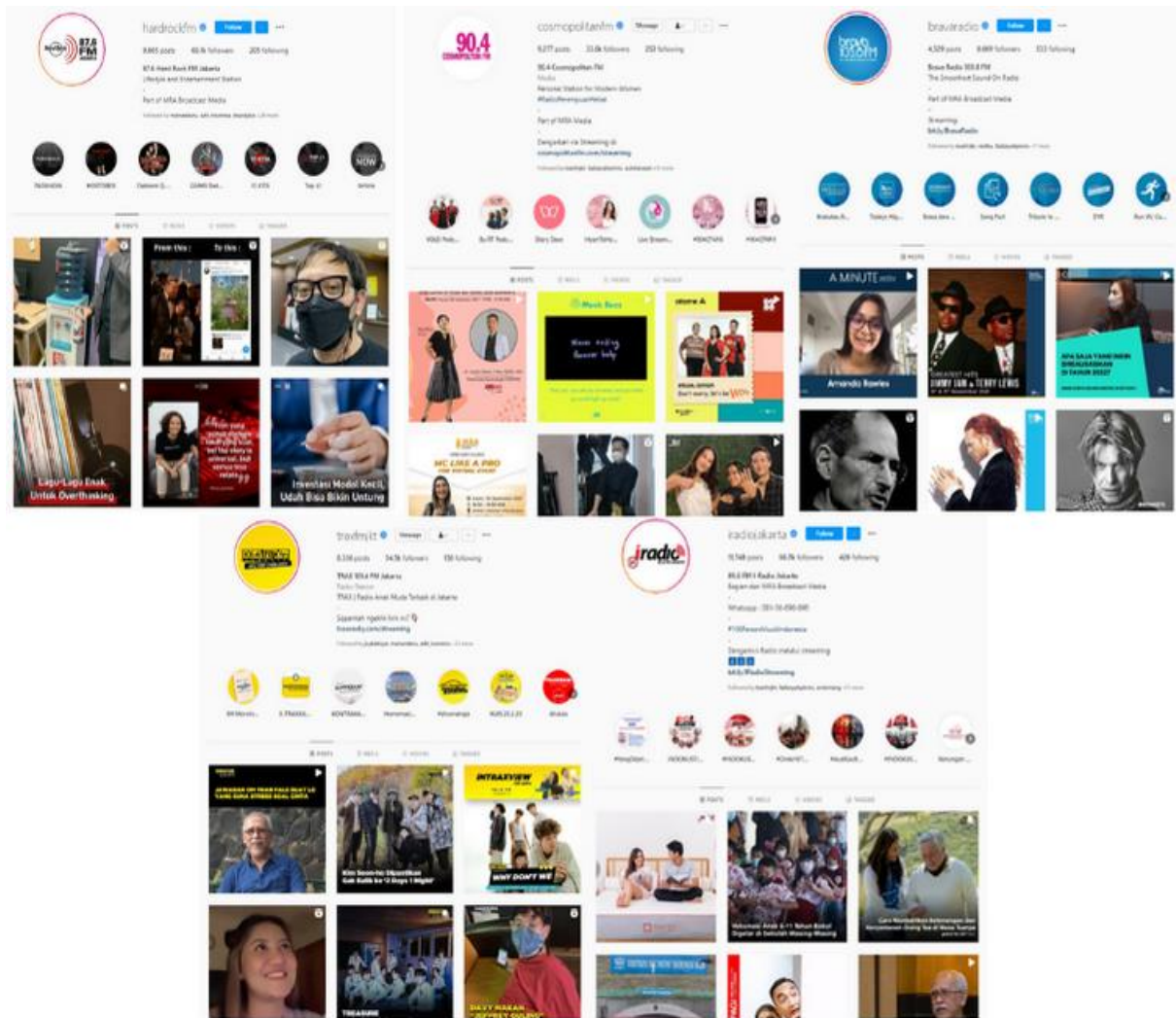


Sumber: tangkapan layar penulis

Masing-masing radio memiliki website untuk menyajikan artikel sesuai dengan konten pilar setiap radio. Artikel yang diterbitkan merupakan hasil saduran, riset mendalam, maupun peliputan. Karena keadaan pandemi Covid-19 yang tidak menentu, kegiatan liputan jarang dan hampir tidak pernah dilakukan. Biasanya hanya melakukan liputan acara yang diadakan secara daring.

Gambar 2.8 Tangkapan Layar Instagram 5 Radio

MRA Broadcast Media



Sumber: tangkapan layar penulis

Kelima radio milik MRA Broadcast Media juga memanfaatkan Instagram sebagai pendistribusian informasi dengan menampilkan informasi terkini dan hiburan sesuai dengan jenis konten masing-masing radio.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja MRA Broadcast Media memiliki beberapa divisi salah satunya divisi digital. Dalam divisi digital terdiri dari tiga bagian, yaitu *art director*, *digital content* bagian media sosial, dan *digital content* bagian website & podcast. Pada proses magang penulis berada di posisi *intern* bagian media sosial dan *website content*. Pada dasarnya semua bagian dari divisi digital saling berhubungan sehingga konten yang dihasilkan juga berkaitan satu sama lain. Dalam kesempatan kerja magang sebagai penulis konten berita hiburan media sosial, penulis diberikan kesempatan untuk bekerja untuk satu media sosial radio setiap bulannya sehingga akan ada pergantian radio yang dilakukan setiap bulan.

Sebagai penulis konten, penulis ditugaskan sebagai pembuat konten dan menulis konten berita hiburan sesuai dengan konten pilar masing-masing radio. Tidak hanya menulis berita pada kolom *caption* Instagram, penulis juga ditugaskan menyiapkan visual sederhana seperti foto, judul berita, dan penggunaan *template* visual seperti logo radio yang harus digunakan di setiap unggahan. Penulisan berita pada kolom *caption* Instagram mengikuti kaidah jurnalistik dengan melengkapinya dengan penulisan 5W+1H. Gaya bahasanya juga disesuaikan dengan masing-masing pembawaan radio.

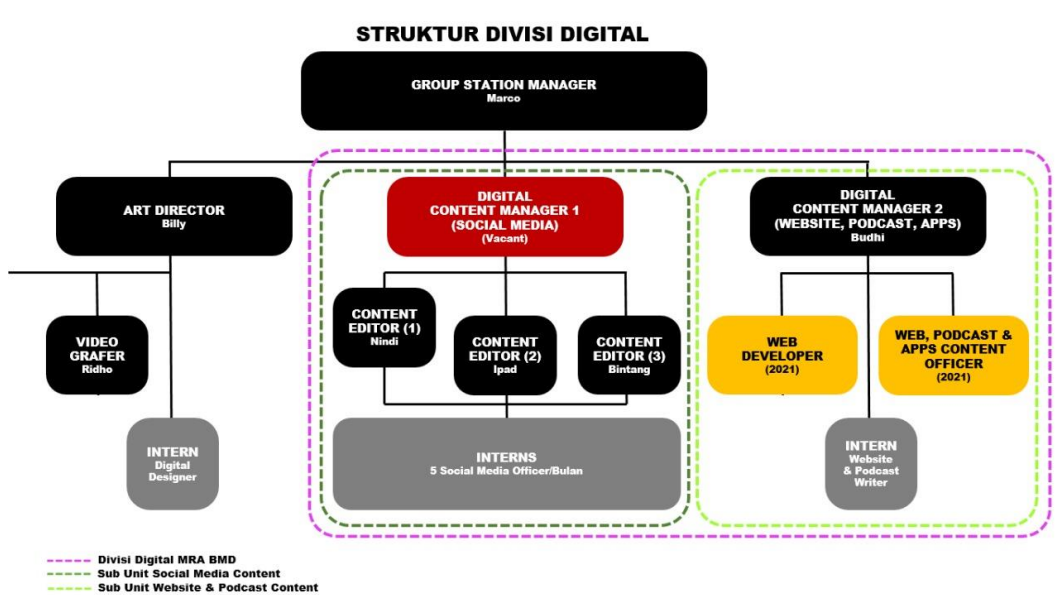
Pembuatan dan penulisan konten dibebaskan oleh *digital content manager*, penulis ditugaskan untuk mencari konten-konten berita yang harus dikemas secara kreatif. Foto yang digunakan pada unggahan visual juga diharuskan berkualitas HD. Hasil pembuatan konten untuk media sosial akan dilakukan pengecekan ulang oleh *content editor* sehingga kontennya sesuai dengan penempatan radio penulis. Dalam 1 hari penulis harus membuat konten media sosial sebanyak 3-6 konten tergantung dari ketentuan kuantitas unggahan media sosial masing-masing radio.

Begitu pula sebagai penulis artikel website, penulis dibebaskan untuk menulis berita apapun, tetapi referensi atau sumber berita harus disertakan pada artikel. Artikel yang dibuat merupakan artikel pendek

dengan gaya bahasa yang menyesuaikan gaya siaran radio tersebut. Dalam 1 hari, penulis ditugaskan membuat 5 artikel untuk kelima radio.

Berikut adalah bagan dari struktur divisi digital MRA Broadcast Media selama penulis melakukan kerja magang. Posisi penulis ada pada bagian *interns* di bawah Digital Content Manager 1 dan Digital Content Manager 2.

Bagan 2.1 Struktur Divisi Digital MRA Broadcast Media



Sumber: MRA Broadcasting Media

Penulis melakukan kerja magang dengan rekan pekerja magang lainnya. Terdapat sekitar lima hingga enam pekerja magang yang sama dengan penulis. Pergantian giliran radio yang dirasakan oleh penulis juga dirasakan oleh rekan-rekan pekerja magang lainnya. Sebelumnya penulis sudah berkesempatan bekerja magang tiga bulan sebelum masa administratif kampus sehingga rekan pekerja magangnya juga selalu berubah.