



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT Merah Putih Media



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media didirikan oleh Jerry Hermawan Lo tepatnya di tahun 2014, dimana merupakan perusahaan media yang juga menaungi 5 media yaitu Merahputih.com, Bolaskor, Kabaroto, Side.id dan juga Kamibijak. Dari kelima media tersebut terdapat perbedaan karakteristik media satu sama lain dimana untuk menyesuaikan pembaca seperti Merahputih.com yang memiliki fokus pemberitaan di bidang politik dan juga membahas tentang apa yang sedang terjadi di negara tercinta kita yaitu Indonesia, lalu Kabaroto.com yang memiliki fokus di bidang Otomotif, Bolaskor.com yang berfokus kepada berita seputar sepakbola dan juga olahraga lain dan Side.id sendiri yang memiliki fokus kepada kawasan karena sebagai media kawasan khususnya di Gading serpong, BSD, Alam sutera

serta Jabodetabek dan yang terakhir adalah Kamibijak sebagai media yang memfokuskan terhadap kaum disabilitas. Dilihat dari lima media yang dinaungi oleh PT Merah Putih Media tentunya setiap media memiliki klasifikasi tertentu untuk pembaca dengan target masing masing media dan hal ini membuat PT Merah Putih Media bisa dengan mudah menjangkau pembaca dan disukai oleh masyarakat karena memiliki banyak fokus dalam penyampaian pesan dan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dan berikut adalah penjelasan dari masing masing media yang dinaungi oleh PT Merah Putih Media. Merahputih.com sendiri adalah sebuah media yang menyajikan berita-berita yang memiliki skala nasional seperti pemberitaan umum dan bahkan politik. Merahputih.com hadir sebagai media yang memberikan fakta secara akurat dan aktual serta diyakini juga bahwa dengan berdirinya media yang netral dan bisa dipercaya, akan membawa sebuah inspirasi kepada setiap pembacanya untuk selalu berkarya dan memberikan motivasi. Beberapa fitur andalan yang terdapat pada halaman website resmi merahputih.com antara lain adalah Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto, dan Video.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.2 Logo Merah Putih.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

Kabaroto.com yang merupakan media khusus yang menyajikan berita yang berfokus kepada otomotif. Kabaroto.com juga menyajikan berita seputar olahraga dalam dunia otomotif (Formula 1), tips-tips merawat kendaraan, info lalu lintas, trivia seputar otomotif serta bersifat mengedukasi para pembaca agar mengetahui lebih dalam tentang dunia otomotif. fitur yang terdapat pada halaman web resmi kabaroto.com antara lain Otonews, OtoTips, OtoSport, OtoTren, Otomodif, dan Otobrand.

Gambar 2.3 Logo Media Kabaroto.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

Bolaskor.com adalah sebuah media yang memiliki fokus untuk menyajikan berita seputar sepak bola. Dari update terbaru hasil pertandingan, prediksi pertandingan serta *Highlight* Pertandingan dan juga sosok penting dan berpengaruh dalam dunia sepak bola baik dari skala nasional sampai internasional. Bolaskor.com juga membahas klub lokal hingga internasional serta tim nasional yang ada di berbagai negara. Beberapa fitur yang ada dalam halaman web resmi bolaskor.com antara lain adalah Timnas, Berita, Feature, Prediksi, Sports, dan Galeri. Tak hanya membahas sepakbola namun Bolaskor.com juga membahas event olahraga nasional seperti contohnya PON 2021 yang diselenggarakan di Papua. Walaupun merupakan media yang memiliki fokus untuk membahas sepak bola dari seluruh dunia, bolaskor.com tetap mengutamakan berita seputar persepakbolaan lokal di Indonesia dan juga perkembangannya.

Gambar 2.4 Logo Media Bolaskor.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

Side.id merupakan sebuah media kawasan yang berfokus untuk membahas berita di daerah Gading Serpong, BSD, hingga Alam Sutera dan Jabodetabek.

Side.id juga membawa semangat anak muda dalam setiap berita atau konten yang disebarluaskan. Sesuai dengan target marketnya yang merupakan generasi muda di daerah Tangerang Raya dan Jabodetabek, Side.id menjadi media kawasan yang menarik bagi pembaca karena terdapat rekomendasi rekomendasi di kawasan jabodetabek seperti kuliner, tempat wisata dan tempat olahraga. Beberapa fitur yang ada pada halaman web resmi side.id adalah Entertainment, Explore, Who's Next, Food and Beverages, Community, Education, Merchandise, Region, Property, Features.

Gambar 2.5 Logo Media Side.id

The logo for side.id features the word "side" in a bold, lowercase, orange sans-serif font, followed by ".id" in a smaller, lowercase, orange sans-serif font. The logo is centered on a white background with a faint, light blue watermark of the letters "UMMN" behind it.

Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

Media terakhir adalah Kamibijak dimana media ini merupakan media yang dikhususkan untuk kaum disabilitas sebagai sasaran utama pembacanya. Kamibijak sendiri Memiliki kepanjangan yaitu “Kami Berbahasa Isyarat Jakarta”, Kamibijak hadir untuk memberikan informasi yang ramah untuk kaum disabilitas, terutama bagi mereka yang menderita tuna rungu. Beberapa konten dan berita dibuat dalam bentuk visual berisikan berita yang dibawakan menggunakan bahasa isyarat dan teks karena fokusnya untuk memberikan informasi terhadap kaum

disabilitas dan beberapa fitur yang terdapat pada halaman web resmi Kamibijak antara lain KabarBijak, BijakFun, Jalan-jalan Kuliner, BijakFlash, Ruang KamiBijak, Bincang Isyarat.

Gambar 2.6 Logo Media Kamibijak.com



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang tangguh, modern dan juga dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi/ berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.

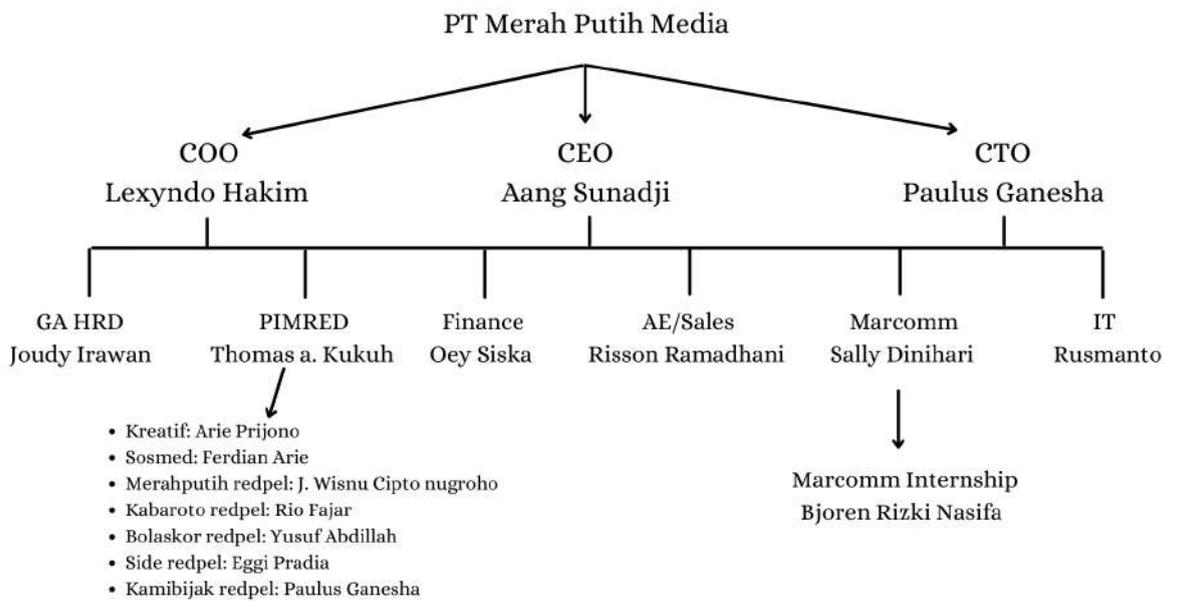
5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Tempat, Kontak dan Kanal Perusahaan

Kantor Merah Putih Media berada di Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia. PT Merah Putih Media juga bisa dihubungi melalui nomor telepon di 021-22227290 atau melalui email resmi perusahaan yaitu di admin@merahputih.com.

2.4 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media

Gambar 2.7 (Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media)



Sumber: Dokumen Internal PT Merah Putih Media

MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5 Ruang Lingkup Kerja Penulis

Saat menjalani pelaksanaan praktik kerja magang, penulis memiliki ruang lingkup pekerjaan di divisi Marketing Communication PT Merah Putih Media yang terdiri dari 6 orang yaitu Sally Dinihari, Inna Ali, Louise Sharon, Fariz Alwandhawy, Agnes Rosmelly. Penulis diharuskan berkoordinasi dengan beberapa divisi atau tim yang ada di PT Merah Putih Media yaitu tim Creative, Media Sosial, Information and Technology (IT), dan Jurnalis untuk menunjang pekerjaan agar berjalan dengan lancar. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis juga memiliki tanggung jawab kepada Head of Marketing Communication yaitu ibu Sally Dinihari. *Marketing Communication* atau yang bisa disebut Komunikasi pemasaran berkaitan dengan metode, proses, makna, persepsi, dan tindakan yang dilakukan khalayak (konsumen dan organisasi) sehubungan dengan terhadap presentasi, pertimbangan, dan tindakan yang terkait dengan produk, layanan, dan merek (Fill, C., & Turnbull, S, p3, 2016) berdasarkan konsep *Marketing Communication* Penulis fokus terhadap produk dan layanan dari PT Merah Putih Media dengan menjalin sinergi dengan beberapa divisi terkait seperti yang sudah dijelaskan diatas.

