Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman telah menghadirkan banyak pilihan dalam memilih alternatif pencarian informasi, setelah koran dan radio, televisi hadir untuk menyampaikan berita dalam bentuk yang lebih sempurna. Jika koran hanya berbentuk tulisan dan radio hanya berupa suara, televisi menghadirkan gambar yang dapat dilihat dan didengar oleh masyarakat. Televisi memiliki peran sebagai jembatan kepada masyarakat terhadap informasi yang sedang terjadi. Televisi juga memiliki peran sebagai media komunikasi yang cepat karena dapat menyampaikan suatu informasi secara langsung di tempat kejadian, berbeda dengan koran atau radio, televisi dinilai lebih unggul dalam segi kecepatan waktu (Surbakti, 2008, p. 71).

Televisi di Indonesia memiliki sejarahnya tersendiri, pada 24 Agustus 1962, Televisi Republik Indonesia atau yang disingkat TVRI resmi mengudara. Pada tahun yang sama, Indonesia dinobatkan menjadi tuan rumah ajang olahraga Asian Games ke IV sehingga pemerintah Indonesia memutuskan untuk membuat stasiun televisi pertama di Indonesia yaitu TVRI (Morissan, 2018, p. 9) Sejak saat itu, stasiun televisi semakin berkembang, pada 24 Agustus 1989, stasiun televisi lain mulai mengudara, Rajawali Citra Televisi Indonesia atau RCTI menjadi stasiun televisi kedua di Indonesia, disusul SCTV yang tayang perdana pada tahun 1990 dan menyusul stasiun televisi swasta lainnya (Astuti, 2020, Para. 17-19).

Setelah undang-undang mengenai penyiaran ditetapkan pada tahun 2002, stasiun televisi semakin menjamur, selain televisi publik dan swasta, muncul juga kategori televisi berbayar atau Pay TV (Morissan, 2018, p. 10). Berbeda dengan televisi publik dan swasta, televisi berbayar memiliki syarat audiens harus melakukan sistem langganan dengan cara membayar pada pihak televisi yang bersangkutan. Tv kabel atau yang dikenal sebagai televisi berbayar muncul pada tahun 1980-an di Indonesia, Harian suara pembaruan menjadi media pertama yang memiliki sistem Tv kabel dengan biaya Rp.7.500 per bulan. Hingga saat ini, di

Indonesia telah memiliki 14 perusahaan media yang menyediakan layanan televisi berbayar.

MNC Channels menjadi salah satu media yang menyediakan layanan televisi berbayar. Media yang dipayungi oleh MNC Group tersebut memiliki beragam channels, diantaranya MNC News, Kids Tv, Vision Prime, Entertainment, Lifestyle, Infotaiment, Muslim Tv, Soccer Channels, Be Smart, MNC Sports, Music Tv, Ok Tv dan Life.

Berita olahraga menjadi salah satu kebutuhan rekreasi masyarakat di tengah kesibukan sehari-hari, selain mendorong masyarakat untuk melakukan olahraga, tontonan olahraga juga menjadi hiburan bagi masyarakat. Maka dari itu, pertandingan dan berita-berita seputar olahraga banyak diminati oleh masyarakat khususnya para pecinta olahraga (Kurnia, 2017, p. 19)

Salah satu media televisi yang menyiarkan berita mengenai olahraga yaitu MNC Sports. MNC Sports merupakan channels televisi khusus menayangkan siaran olahraga serta berita terupdate mengenai dunia olahraga dari berbagai cabang olahraga. MNC Sports merupakan bagian dari layanan televisi berbayar yaitu MNC Channels.

MNC Sports terdapat program yang menyajikan berita seputar dunia olahraga yaitu Sports Today. Dalam proses produksinya, Sport Today memiliki 3 tahap proses program televisi. Mengutip dari buku Fred Wibowo berjudul Teknik Produksi Program Televisi tahapan tersebut diantaranya pre-produksi, produksi dan pasca-produksi, pada tahapan pre-produksi terbagi kedalam 3 tahapan yaitu proses penentuan ide, perencanaan dan persiapan (Wibowo, 2007, p. 38-42).

Penulis memiliki kesempatan melakukan praktik kerja magang di MNC Channels pada *channels* MNC Sports dalam program Sport Today. Dalam praktik kerja, penulis selaku *production assistant* memiliki tugas membantu jalannya produksi program Sport Today. Dikutip dari buku berjudul Panduan Produksi Acara Televisi Non Drama, *Production assistant* merupakan tangan kanan *Program Director* yang menyampaikan segala arahan terkait produksi yang dijelaskan oleh PD, selain itu asisten produksi bertugas mempersiapkan, mencari, mencatat, mengumpulkan serta mengkoordinasi semua fasilitas produksi, seperti studio, audio, lighting dan make up, serta mempersiapkan naskah dan mendampingi editor

saat proses editing berlangsung (Latief, 2020, p. 120). Namun, dalam program Sport Today, selain mempersiapkan fasilitas studio, penulis sebagai asisten produksi juga menulis naskah berita dan mencari materi dari naskah tersebut yang nantinya akan diedit untuk tayangan, penulis juga berperan sebagai studio crew yang membantu jalannya proses produksi. Oleh karena itu, penulis menggunakan judul "Proses Produksi Berita Olahraga di MNC Sports". Laporan ini dibuat bertujuan untuk menjelaskan proses produksi berita olahraga dalam program Sport Today selama menjalankan praktik kerja magang di PT. Media Nusantara Citra.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang telah ditetapkan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara. Selain guna memenuhi syarat kelulusan, praktik kerja magang memiliki beberapa tujuan lain yang ingin dicapai oleh penulis, yaitu.

1. Mengetahui serta memahami peran *Production assistant* dalam produksi program televisi,
2. Mengetahui serta memahami proses produksi dari pra-produksi, produksi hingga pre-produksi program Sport Today di *channels* MNC Sports,
3. Guna mendapatkan pengalaman serta gambaran secara langsung bagaimana bekerja dalam media khususnya dunia pertelevisian.
4. Menambah relasi dari teman-teman yang bekerja lebih dulu di bidang media televisi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Merujuk pada aturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yang menyebutkan bahwa mahasiswa diwajibkan melakukan praktik kerja magang selama minimal 60 hari kerja. Oleh karena itu, penulis mulai melakukan praktik kerja terhitung mulai pada tanggal 9 Agustus - 12 November 2021. Hal tersebut juga telah disepakati oleh perusahaan media terkait yaitu MNC Channels.

Pada saat melaksanakan praktik kerja magang di MNC Sports, penulis ditempatkan pada posisi *Production assistant* pada program Sport Today. Program unggulan di MNC Sport ini tayang pada hari senin hingga jumat jam 20.00 WIB. Penulis bekerja pada hari senin-jumat di jam 9.00 hingga jam 20.00 WIB. Dikarenakan kasus covid-19 masih berlanjut dan pandemi masih berlangsung sehingga penulis memiliki dua tipe jam kerja yaitu, *work from office* dan *work from home.*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan info lowongan magang dari salah satu teman yang pernah melakukan praktik magang pada divisi yang sama. Saat itu, penulis diminta langsung mengirimkan *curriculum vitae* via email*assistant producer* yaitu Lucky Febriansyah pada tanggal 4 Agustus 2021. Berselang satu hari, pada tanggal 5 Agustus penulis mendapat pesan via *whatsapp* untuk datang ke redaksi MNC Sports yang bertempat di tower 2 lantai 4 MNC Studios untuk melakukan *interview* dengan membawa *curriculum vitae.*

Pada tanggal 5 Agustus penulis datang untuk melakukan sesi interview dengan salah satu *assistant producer* yaitu Nova Kapa. Pada sesi interview tersebut penulis dipersilahkan untuk membuat skrip berita mengenai salah satu pemain bola. Setelah sesi interview selesai, berselang satu hari, pada tanggal 6 Agustus 2021 penulis dinyatakan diterima sebagai *production assistant* dalam program Sport Today, penulis diminta datang untuk memulai praktik kerja magang di redaksi MNC Sports dengan membawa surat tes swab yang menyatakan negatif.