Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat MNC Channels

Gambar 2.1 Logo MNC Channels

Sumber : mncchannels.com

Dikutip dari situs resmi MNC Channels, MNC Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media serta menjadi perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. MNC Channels merupakan salah satu bisnis yang berada dibawah payung MNC Media. Namun, MNC Channels bergerak dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Berdiri pada tanggal 9 Desember 2010 dalam rangka *press conference* bertema "Launching New Logo MNC Channels" yang diselenggarakan di Jakarta.

MNC telah menginvestasikan sumber daya yang signifikan dalam fasilitas siaran dan produksi yang memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan program berkualitas seperti serial drama, pencarian bakat, program penghargaan, animasi serta tiga portal berita yaitu Okezone, Sindonews dan INews.id.

MNC Channels merupakan salah satu perusahaan dibawah naungan MNC Media. Konten yang disajikan dapat disaksikan melalui *platform* MNC Vision, K-Vision, MNC Play, Playbox dan Vision+. Sejak tahun 2019, MNC Channels diambil alih dan dikelola oleh MNC Vision Networks, sebelumnya MNC Channels dikelola oleh Media Nusantara Citra melalui Divisi Content Library. Guna menghadirkan tayangan yang bersifat

universal, MNC Channels mengembangkan channelnya dari waktu ke waktu. Beragam channels dihadirkan serta menayangkan program-program yang berfokus kepada segmentasi penonton. Hal tersebut dilakukan guna mengakomodir kepentingan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa sehingga lebih terarah kepada kelompok masyarakat yang akan dituju. MNC Channels juga memiliki komitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam mendapatkan tayangan yang menarik dan bermanfaat.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

Misi

Memaksimalkan sinergi group serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

2.1.3 Data Singkat Perusahaan

Nama Perusahaan : MNC Channels (MNC Sports)

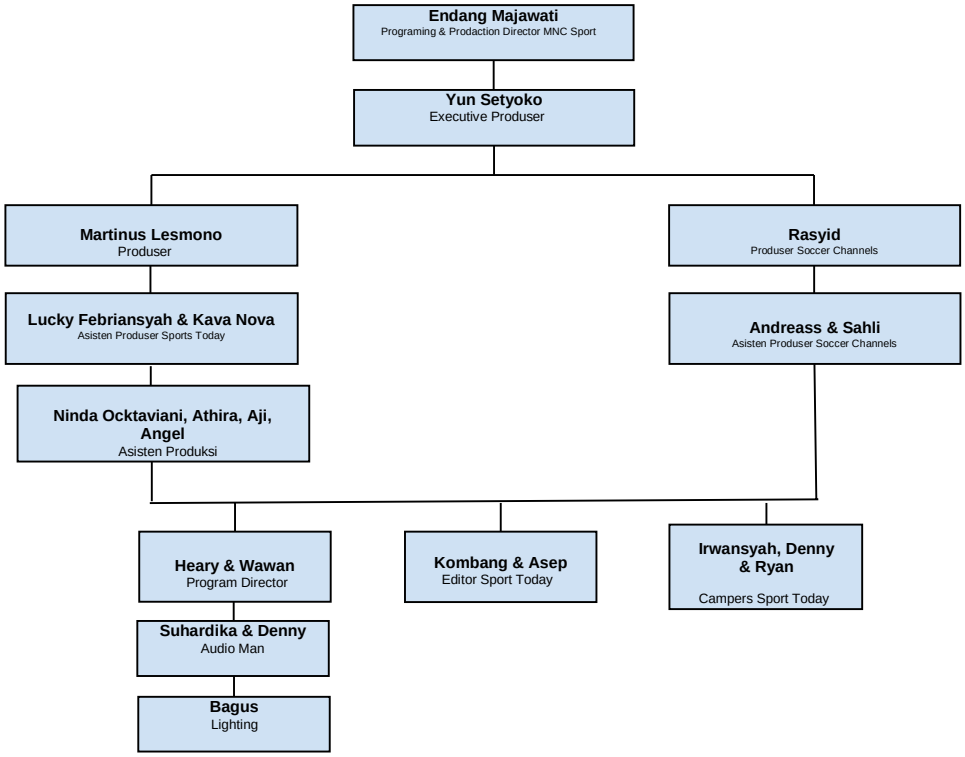
Alamat Perusahaan : MNC Studios, Tower II L 4, Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kebon Jeruk RT 11/RW 10 Jakarta Barat.

No Telepon / Fax : Tlp (021 13900885)
Fax (0213927859)

Website : https://www.mncchannels.com/

2.1.4 Struktur Organisasi MNC Channels

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi MNC Channels



Sumber : Olahan peneliti dari hasil wawancara producer MNC Sports

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Production Assistant* di Sport Today

Sport Today merupakan program harian yang menyediakan informasi seputar dunia olahraga secara lengkap, actual dan tercepercaya, mulai dari *highlight* pertandingan, prediksi pertandingan hingga informasi menarik dari berbagai macam cabang olahraga baik dari dalam maupun luar negeri.

Program ini memiliki tim kecil yang diisi oleh executive produser, produser, asisten produser dan asisten produksi. Orang-orang yang terlibat memiliki perannya masing-masing dalam proses produksi program Sport Today, antara lain adalah.

Execurive produser memiliki tanggung jawab atas jalannya produksi program, memastikan proses produksi berjalan dengan baik (Yusanto, 2017, p. 31). Dalam program Sport Today, executive produser di kepalai oleh Yun Setyoko, bertugas memastikan segala proses produksi berjalan dengan baik.

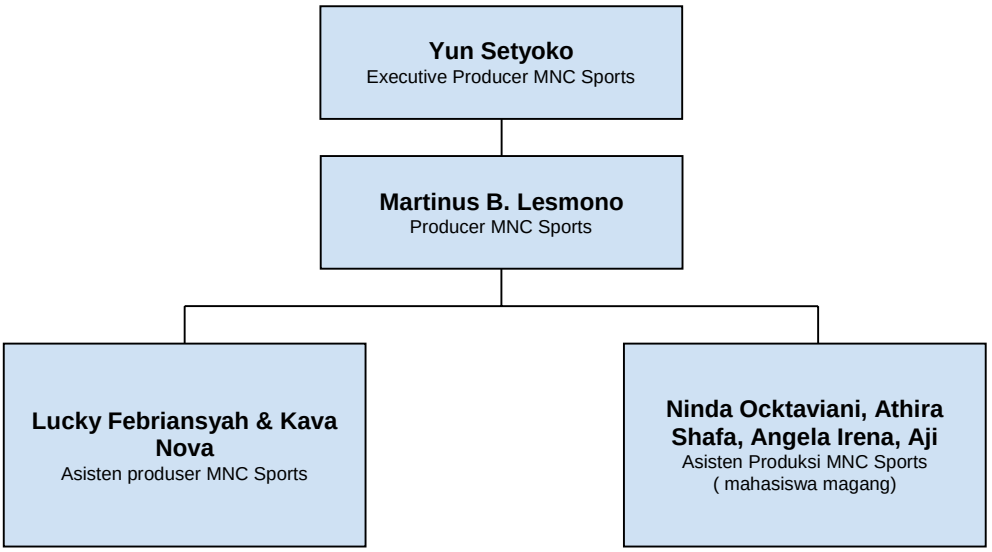
Produser merupakan orang yang bertanggung jawab atas jalannya produksi secara keseluruhan, dalam hal ini produser dituntut untuk hadir

secara langsung di lapangan. Produser juga harus memiliki jam kerja yang baik karena harus memahami detail dari proses produksi seperti mengerti mengenai penempatan kamera, *bloking* host dan tata cahaya (Yusanto, 2017, p. 32). Pada program Sport Today, jabatan produser diduduki oleh Martinus Budi Lesmono, dalam program Sport Today Martinus bertugas membahas mengenai topik yang akan dibahas bersama asisten produser, memberi arahan dan mengawasi jalannya proses produksi Sport Today.

Asisten produser merupakan tangan kanan dari prodsuer, bertugas membantu pekerjaan produser dalam proses produksi, selain itu asisten produser memiliki tugas mengumpulkan gambar atau video untuk diberikan kepada editor. Asisten produser biasanya dibantu oleh *Assosiate producer* atau asisten produksi (Morissan, 2018, p. 324). Pada program Sport Today asisten produser bertugas mempersiapkan topik, membuat list berita, menyunting skrip berita, dan mengumpulkan materi yang akan diberikan kepada editor. Selain itu, mendampingi asisten produksi untuk melakukan pengecekan ulang terkait hasil editan pada tayangan.

Menurut (Latief, 2017, p. 127) Asisten produksi memiliki tugas mempersiapkan, mencari, mencatat, mengumpulkan dan mengkoordinasi seluruh tim produksi, seperti wardrobe, campers, lighting, audio man dam crew lainnya untuk memastikan proses produksi berjalan dengan baik. Dalam hal ini, tugas yang dijelaskan cukup relevan dengan yang dilakukan oleh asisten produksi program Sport Today yaitu menulis skrip berita televisi, mencari materi, dan melakukan koordinasi dengan host serta seluruh crew yang bertugas.

Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Program Sport Today



Sumber : Hasil Olahan Penulis