



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Hardana Widya Mahir (HYBRID:H) didirikan pada tahun 2016 yang merupakan *agency* ketiga dari jaringan Hakuodo Indonesia, HYBRID:H berlokasi di Wri Indonesia, Jl. Wijaya I No.63, RT.8/RW.1, Petogogan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12170. Tidak hanya berfokus pada *advertising agency*, HYBRID:H merupakan *creative solution company* yang secara internal berfokus untuk menemukan *mindset* yang baru dan secara eksternal menggunakan *hybrid way* untuk menemukan solusi kreatif dan melangkah lebih jauh lagi daripada acara tradisional.

HYBRID:H sebagai *full service agency* merupakan lembaga ketiga jaringan Hakuodo Network Indonesia yang berhubungan langsung dengan Jepang dan telah terdaftar pada Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I). HYBRID:H menyebut dirinya sebagai *creative solution company* karena pada setiap proyeknya selalu menggabungkan beberapa ide dan menciptakan sebuah solusi yang kreatif dan inovatif dengan berpedoman pada *insight shei-katsu-sha* yang menjadi prinsip seluruh jaringan Hakuodo.

Gambar 2. 1 Logo HYBRID:H



HYBRID[↑]H

Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2022

Pemaknaan logo HYBRID:H dimulai dari tanda panah yang mengarah ke atas merupakan symbol dari fondasi perusahaan, yaitu “Take It Further”. Setiap pekerjaan, HYBRID:H selalu memberikan suatu solusi yang lebih jauh lagi dan kreatif. Logo HYBRID:H juga mengacu kepada logo utama Hakuhodo Internasional yang memiliki dua titik, titik pertama yang berarti titik awal dari setiap pekerja yang akan menghadapi rintangan secara mandiri dan menemukan titik fokus yang baru dalam hidup dan bermasyarakat, dan titik kedua yang berarti sebagai koneksi.

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2. 2 Logo Hakuhodo



• HAKUHODO •

Sumber: HAKUHODO GLOBAL, 2022

Integrated Marketing Agency yang didirikan oleh Hironao Seki pada Oktober 1895 merupakan salah satu agency tertua di Jepang yaitu Hakuhodo. I-DAC Indonesia, Lotus:H, Hybrid:H, H:Three, H:Digital Indonesia, Digital Marketing Indonesia, Digital Marketing Indonesia (IREP), dan PMG Indonesia merupakan jaringan dari Hakuhodo Indonesia.

Didirikan pada tahun 2003, Hakuodo Indonesia adalah agensi tertua di Hakuodo Network Indonesia. Hakuodo Indonesia telah dinobatkan sebagai Agensi Kreatif saat ini di festival periklanan utama Indonesia yaitu Citra Pariwara sebanyak tiga kali pada tahun 2011, 2012 dan yang terbaru 2016. Dalam The Work 2017, Hakuodo Indonesia menduduki peringkat No. 1 di Indonesia dan No. 6 di Asia secara keseluruhan.

2.1.2 Visi dan Misi HYBRID:H

HYBRID:H memiliki visi dan misi yang dijadikan pedoman perusahaan dalam menjalankan proyeknya, sebagai berikut:

1. Visi HYBRID:H menemukan sebuah *mindset* yang baru melebihi *advertising*, yaitu menjadi perusahaan yang akan memberikan ide dan solusi yang kreatif.
2. Misi HYBRID:H menemukan cara campuran (*hybrid way*) dalam memecahkan masalah, juga menciptakan solusi dan ide yang lebih dari cara tradisional yang disusun berdasarkan filosofi *shei-katsu-sha*.

2.1.3 Divisi Perusahaan HYBRID:H

Berikut merupakan enam divisi HYBRID:H, yaitu:

1. *Creative*, divisi yang terdiri dari *creative director*, *associate creative director*, *creative group head*, *art director*, *copywriter*, dan *graphic designer*. Divisi *creative* akan bertanggung jawab dalam menemukan ide dan memberikan solusi kreatif yang tepat untuk iklan maupun kampanye dalam *draft* yang berformat *script*, *visual*, dan *audio*.
2. *Account Management*, divisi yang terdiri dari *account director*, *account manager*, *account executive*. Divisi *Account management* akan bertanggung jawab dalam menyusun strategi pemasaran yang akan dilakukan untuk Langkah selanjutnya, melakukan negosiasi dengan klien, dan membangun relasi dan komunikasi yang baik dengan eksternal

dan internal perusahaan.

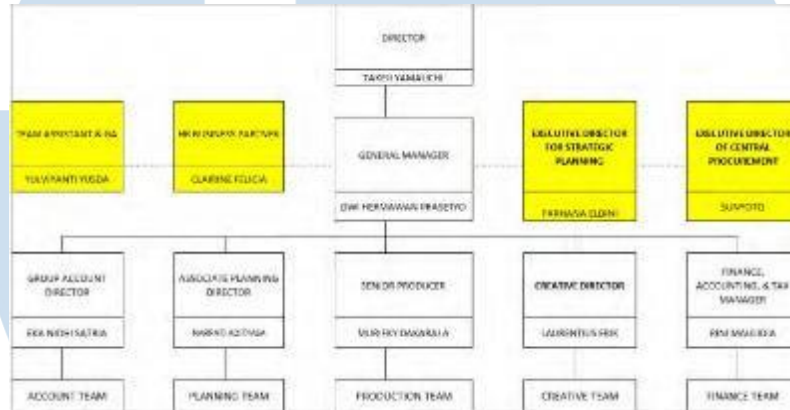
3. *Creative Service*, divisi ini terdiri dari *senior producer*, *production admin support*, dan *traffic stuff*. *Creative service* akan berkolaborasi dengan divisi *creative* dalam memproduksi iklan, seperti *TVC* di televisi, *photography* pada media cetak, dan *creative product* yaitu *wobbler*, *flag chain*, *shelf talker*, *x- banner*, *hanging banner*, brosur, dan *flyer*. *Traffic stuff* juga memiliki tugas untuk mengoordinasikan kegiatan antara tim kreatif dan klien dalam pengaturanjadwal, rencana, dan solusi dari alur pekerjaan antar divisi.
4. *Strategic Planner*, divisi ini terdiri dari *associate strategic planner director* dan *senior strategic planner*, bertanggung jawab untuk melakukan riset dan mencari *insight* kreatif , menulis *creative brief*, dan melakukan perancangan komunikasi pemasaran strategis.
5. *Finance*, divisi ini terdiri dari *finance accounting & tax manager*, *senior finance accounting* dan *tax*, dan *finance accounting assistant*. Bertanggung jawab mengenai setiap pemasukan dan pengeluaran perusahaan seperti tunjangan, biaya gaji, penjualan, dan biaya bisnis yang dilakukan oleh perusahaan.
6. *Human Resource and General Affairs*, divisi ini terdiri dari *Human Resource Business Partner (HRBP)*, *secretary*, dan *general affairs*. Bertanggung jawab menangani keperluan karyawan dalam keperluan operasional, fasilitas perusahaan, rekrutmen tenaga kerja, dan pengembangan karakter.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan HYBRID:H.

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi HYBRID:H



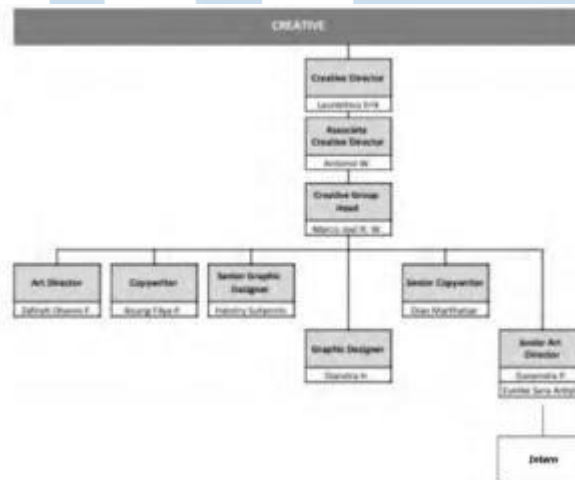
Sumber: Data Perusahaan, 2022

Posisi mahasiswa magang ada pada *creative team*, sehingga memiliki kewajiban untuk menjalankan pekerjaan dan tugas yang diberikan oleh divisi kreatif. HYBRID:H memiliki ciri khas dalam melakukan pekerjaan, ketika HYBRID:H menerima *brief* yang diberikan oleh klien, seluruh perwakilan divisi akan berkumpul untuk mendengarkan *client's brief* dan melakukan *brainstorming*. Kegiatan ini bertujuan agar mempersingkat alur pengerjaan dan tidak dilakukan secara turun-temurun. Setelah menemukan satu titik fokus mengenai *client's brief*, setiap divisi akan berkumpul untuk mendiskusikan solusi kreatif seperti apa yang akan diberikan kepada klien.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Creative Department

Berikut merupakan ruang lingkup kerja *Creative Department* di HYBRID:H.

Gambar 2. 4 Struktur Creative Department HYBRID:H



Sumber: Data Perusahaan, 2022

Creative Department merupakan tim yang akan merancang ide dan solusi secara kreatif untuk sebuah iklan maupun kampanye dapat dalam bentuk *script*, *visual*, dan *audio*. Selama proses kerja magang *Brief* yang diberikan klien akan didiskusikan secara bersama guna mendapatkansatu titik fokus, setiap perwakilan divisi akan melakukan *self-storming* kemudian melakukan *brainstorming*. *Self-storming* berguna agar setiap orang memiliki ide yang berbeda satu sama lain, setelah melakukan *self-storming* seluruh anggota *creative* akanberkumpul dan mendiskusikan ide dari *self-storming* dan menemukan ide yang paling potensial. Pada kegiatan *copywriting* dan *art*, mahasiswa magang melakukan *brainstorming* dan *self-storming* sebelum mengerjakan suatu pekerjaan, sehingga alur pekerjaan jelas dan pekerjaan dapat diselesaikan. Sebagai *creative intern* selama proses kerja magang bertanggung jawab atas pekerjaan *copywriter* dan jika diperlukan juga membantu pekerjaan *art*. Selama bertugas menjadi *copywriter* tugas yang dilakukan adalah membuat *storyline*, *creative expression*, dan mencari ide konsep, kemudian pada *art* diperlukan untuk membuat *storyboard TVC*.