



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah V Radio

V Radio adalah salah satu stasiun radio di Jakarta, Indonesia dan sudah mengudara sejak 14 Februari 2011. Stasiun radio ini berada di bawah naungan MNC Radio Networks milik Media Nusantara Citra. Pada 31 Desember 2016, V Radio sudah mengudara dengan *tagline The Voice of Inspiring Woman* yang memberikan informasi seputar gaya hidup, serta tips yang dapat memberikan inspirasi untuk wanita dengan target pendengar wanita aktif bekerja atau tidak bekerja, dan ibu rumah tangga berusia 25 – 37 tahun. Pada tanggal 1 Januari 2017 seiring dengan perubahan format music, maka V Radio mengusung tagline baru yaitu *Lagu Hitsnya Beda*. V Radio sendiri selama ini mengudara pada frekuensi 106.6 FM untuk wilayah Jakarta dan sekitarnya. Para pendengar V Radio juga memiliki sebutan yaitu V Listeners, dan dapat mendengarkan siaran di 106.6 FM melalui online streaming di www.vradiofm.com, MNC Vision Channel 502, dan RCTI+ melalui Mobile Apps (mncradionetwork.com, Profile V Radio, 2021).

Konsep utama dari program V Radio sendiri saat ini adalah *reminiscing* dan *adult lifestyle* yang menghadirkan program harian atau mingguan, seperti program yang mengudara setiap harinya ada *Bangun Pagi* bersama Anya Dwinov dan Chris Putra, kemudian *Musicainment* bersama Inge Lestari, dan *Jalan Sore* bersama Zara Meidina. Serta program hari Selasa dan Kamis yaitu *Apa-Apa Online* bersama Lala

Tangkudung. Untuk program mingguan terdapat V Kustik bersama Zara Meidina dan Chris Putra yang menghadirkan penyanyi-penyanyi yang baru saja merilis single atau album baru, dan penyanyi wanita yang namanya sedang naik. Ada juga V Class bersama Chris Putra yang menyajikan program masak-masak baik itu di hotel berbintang ataupun restoran untuk memberikan kelas memasak (Company Profile V Radio, 2020).

Dengan adanya tagline baru V Radio yaitu *Lagu Hitsnya Beda*, V Radio menyajikan music dari tahun 90an hingga 00an sehari penuh untuk memanjakan para V Listeners dan pendengar bebas merequest lagu di setiap programnya.



Gambar 2.1 Logo V Radio

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

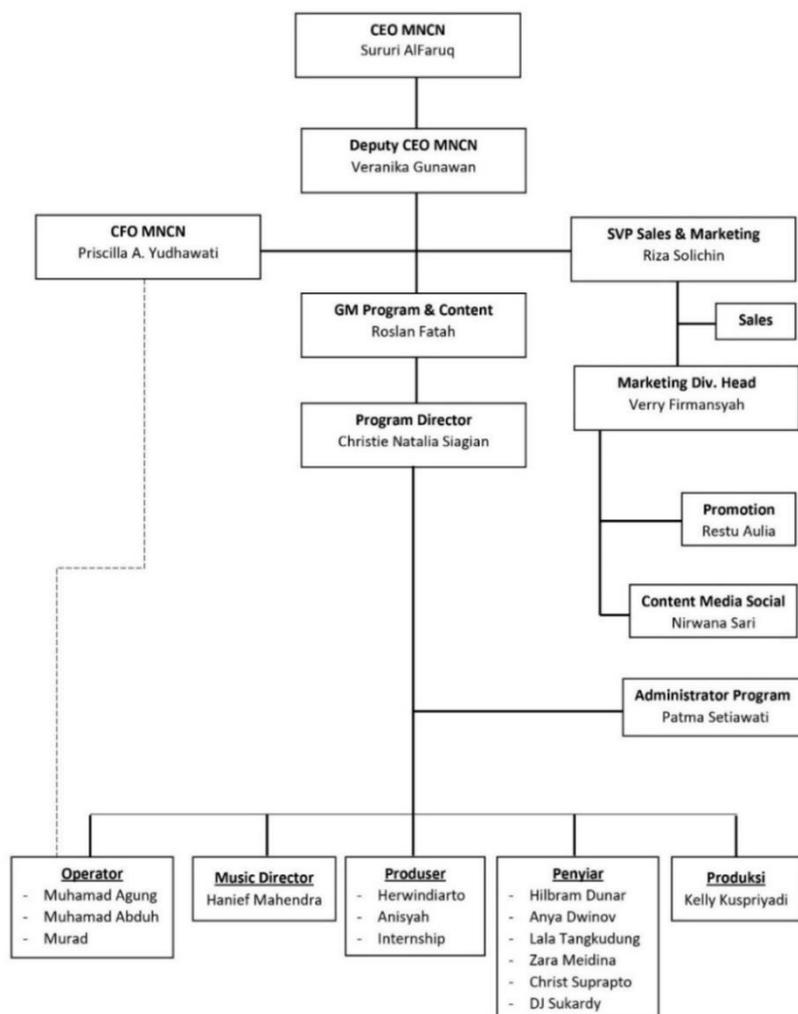
Visi dari V Radio adalah menjadi radio pilihan pertama perempuan Indonesia dan mitra bisnis terpercaya yang menyajikan hiburan dan informasi terbaik bagi perempuan aktif dan dinamis bersama keluarganya. (Company Profile V Radio, 2020)

Misi dari V Radio adalah sebagai berikut :

1. Menyiarkan program hiburan dan informasi sesuai minat dan kebutuhan target market

2. Mengembangkan konten siaran dengan mengedepankan inovasi digital yang bertanggung jawab
3. Memberikan layanan terbaik bagi mitra bisnis dalam bentuk hubungan yang saling menguntungkan
4. Membina sumber daya manusia untuk terus berkembang dalam berkarya dan memberikan sumbangsih terbaik bagi perusahaan

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi V Radio

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Konten Program di V Radio

Jakarta

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis berperan menjadi asisten produser dalam divisi konten program. Divisi yang penulis peroleh adalah divisi produksi yang berfokus pada program Musictainment yang terdiri dari tiga anggota tetap, yakni Herwin Wibisono sebagai produser program pagi dan siang (Bangun Pagi dan Musictainment), Agung Alamsyah sebagai operator, dan Inge Lestari sebagai penyiar program Musictainment.

Dalam proses produksi di V Radio Jakarta, tim yang bekerja memiliki peran berbeda-beda dalam melakukan tugasnya. Pembagian tersebut terbagi berdasarkan *job desk* masing-masing anggotanya, antara lain :

1. Produser memiliki tanggung jawab terhadap programnya seperti dari pra siaran yang membuat skrip, menentukan tema siaran untuk *prime time*, menyiapkan *gimmick* siaran, menyiapkan konten siaran baik dari segi visual, suara, ataupun musik latar. Seorang produser juga mengarahkan penyiar untuk dapat mengikuti strategi yang sudah dirancang oleh produser. Selain itu, produser juga bertugas melakukan segala bentuk kreatif untuk program-program yang ada, agar bisa menjadi favorit pendengar dan pendengar pun tidak bosan mendengarkan siaran program itu sendiri. Selain berfokus pada program, produser juga ikut serta untuk membuat ide kreatif bagi pembuatan konten *on air* dan online di media sosial.
2. Operator bertugas menjadi *schedule man* atau menyusun seluruh jadwal keperluan konten *on air*, serta menjadi *time keeper* divisi atau sistem yang

dipakai radio. Selain itu, operator juga bertugas menyusun Seorang operator juga bertugas membersihkan dan *back up* secara rutin untuk bumper atau *idstation* yang sudah tidak terpakai.

3. Penyiar bertugas menyampaikan atau menyiarkan informasi kepada pendengar dan membuat informasi tersebut menarik untuk didengar. Yang menjadi ujung tombak dari sebuah radio adalah penyiarinya, karena penyiar berperan penting dalam kesuksesan acara yang dibawakannya. Selain itu, penyiar radio juga perlu berinteraksi dengan pendengarnya terutama harus pandai mengolah kata agar informasi yang ingin disampaikan bisa diterima oleh pendengar. Untuk di V Radio sendiri, V Listeners diperbolehkan untuk meminta lagu favorit mereka diputar di V Radio, kemudian penyiar akan memutarkannya di siaran pada hari tersebut.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA