



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Radio merupakan media massa yang penyebarannya melalui gelombang suara. Radio memiliki fungsi sebagai salah satu alat komunikasi, penyebaran informasi, pendidikan dan radio dapat menghibur para pendengarnya (John, 2005, p. 9). Menurut Anwar Arifin radio merupakan sebuah alat komunikasi massa dengan menyebarkan informasi secara gelombang suara dan dilengkapi dengan program yang sudah diatur (Arifin, 1984, p. 81). Cara kerja radio adalah dengan keseluruhan sistem gelombang suara yang dipancarkan dari stasiun pemancar yang nantinya akan diterima oleh pesawat penerima yang berada di radio kendaraan, radio rumah dan di mana saja. (Widjaja, 2000, p. 36).

Radio yang didengar melalui pesawat radio dapat berisi hiburan dari penyiar ke pendengar, musik dan informasi yang penting untuk diketahui oleh pendengar. Seiring dengan perkembangan teknologi, radio dapat menjadi media yang menyebarkan informasi dengan cara hiburan alternatif selain media cetak dan televisi. Pengaruh perkembangan teknologi menyebabkan banyak perusahaan radio membuat situs *streaming* dan pembuatan aplikasi yang memudahkan pendengarnya. Saat ini persaingan stasiun radio sangat tinggi, karena dengan perkembangan teknologi, banyak audiensi yang lebih mengutamakan televisi dibanding radio. Oleh karenanya, radio berupaya mengemas program untuk menarik perhatian dan dapat diikuti banyak orang (Lukas, 2003, p. 67).

Pendengar radio tidak hanya menjadi objek untuk menyimak, melainkan pendengar juga menggunakan nalar pikir dan empati, sehingga dapat membentuk pola pikir yang kritis. Jika salah satu stasiun radio yang dirasa tidak sesuai dengan pendengar, pendengar akan mengganti gelombang, bahkan dapat bersikap antipati

kepada stasiun yang dianggap mengecewakan (Masduki, 2001, p. 3). Radio sendiri memiliki target pendengar yang biasa diklasifikasikan oleh umur atau gender, sehingga informasi, jenis humor, tata bahasa serta genre lagu dapat disesuaikan, agar dapat dinikmati oleh pendengar.

Seperti halnya yang dilakukan oleh V Radio tempat di mana penulis melakukan proses kerja magang, V Radio memiliki target pendengar yang bergender wanita dengan usia 25 sampai 39 tahun. Menyesuaikan dengan target pendengar, V Radio telah menetapkan *playlist* lagu dan tata bahasa penyiar.

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan tenaga kerja sangat ketat. Untuk itu tenaga kerja yang sangat menguasai pada bidangnya akan sangat dibutuhkan dan berpengaruh pada perusahaan. Penguasaan dalam suatu bidang membuat seorang akan menjadi lebih ahli dan lebih profesional tidak datang secara tiba-tiba, melainkan harus mempelajari bidang tersebut dengan baik secara teoritis sampai dengan praktiknya. Oleh karenanya melalui masa perkuliahan merupakan ajang mencari dan mendapatkan ilmu agar dapat lulus dengan bekal pembelajaran yang menguasai teori dan praktiknya.

Dalam perkuliahan sendiri memiliki beberapa usaha agar mahasiswanya dapat mahir dalam persaingan di dunia kerja, salah satunya adalah memberikan mahasiswa ruang untuk mencari praktik ilmu di luar kampus, yaitu praktik kerja atau magang. Praktik kerja atau magang merupakan salah satu usaha yang dapat meningkatkan penguasaan ilmu bagi mahasiswa. Sehingga mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dari kampus ke dalam naungan suatu perusahaan. Selain itu, mahasiswa juga mendapatkan kesempatan untuk memperoleh ilmu dan pengetahuan praktis di luar kampus.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang atau *internship* merupakan praktik kerja yang wajib dilakukan bagi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara untuk memiliki pengalaman dan pengetahuan. Kerja magang juga bertujuan untuk mahasiswa dapat mempraktikkan langsung pengetahuan yang sudah diberikan para dosen selama masa perkuliahan.

Tujuan kerja magang yang dilakukan adalah:

1. Mengetahui dan melaksanakan tugas serta tanggung jawab sebagai asisten produser dalam program pagi di V Radio.
2. Mengetahui permasalahan atau hambatan yang ada dalam pelaksanaan siaran program pagi V Radio.
3. Mempelajari dinamika pekerjaan dalam bidang Radio

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Para seluruh peserta magang yang ada di V Radio harus mengikuti peraturan yang telah ditetapkan dan menjalankan pekerjaan selama 6 – 7 jam dalam sehari. Dalam waktu kerja di V Radio sendiri memiliki berbagai sesi, penulis sendiri memiliki jam kerja sebagai berikut:

Hari Kerja: Senin – Jumat

Jam Kerja: 06.00 – 14.00

Karena pelaksanaan kerja magang dalam kondisi pandemi Covid-19 maka setiap harinya akan dilakukan pergantian *wfo* (*work from home*) dan *wfh* (*work from office*). Bagi pekerja yang sedang *shift* untuk masuk kantor, harus melakukan *scan barcode* peduli lindungi dan melakukan cek suhu badan. Pekerja yang masuk kantor memiliki batasan sebanyak 25 – 50 % dari kapasitas kantor. Periode pelaksanaan kerja magang sebagai asisten produser di V Radio terhitung sejak tanggal 31 Agustus 2021 hingga selesai pada tanggal 30 Desember 2021. Periode kerja

magang sudah memenuhi ketentuan waktu pelaksanaan kerja magang yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu selama 60 hari kerja dalam tiga bulan kalender.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

V Radio memberikan kesempatan bagi mahasiswa yang ingin mencari pengalaman dan melakukan praktik kerja. V Radio memberikan kesempatan untuk melakukan magang selama 3 bulan, V Radio juga memperbolehkan jika mahasiswa ingin memperpanjang kerja magang.

1. Mengikuti arahan magang yang dari pembimbing magang dalam prodi Jurnalistik UMN.
2. Melakukan pengisian KRS dan mengambil mata kuliah “*internship*”
3. Peserta calon magang mempersiapkan cv untuk dikirimkan ke email vradiofm2gmail.com untuk melakukan proses *screening* berkas dan akan melakukan tahap wawancara melalui *zoom* oleh produser program pagi langsung.
4. Peserta magang yang sudah diterima akan diberikan posisi dan beberapa materi untuk dipelajari sebelum langsung praktik di kantor.
5. Penyerahan KM-02 Kepada pihak V Radio yang akan bekerja selama 3 bulan ke depan.
6. Menyusun laporan magang dipandu oleh dosen pembimbing, mengisi formulir pendaftaran sidang magang, dan mempertanggung jawab kan laporan pada sidang magang.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A