



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM VRADIO

2.1 Profil V Radio



Gambar 2. 1 Logo V Radio
Sumber: www.vradiofm.com

Nama Perusahaan	: V Radio 106.6 FM
GM Program & Content	: Roslan Fatah
Alamat Perusahaan	: Gedung iNews Tower Lt.5 Jl. Kebon Sirih No.17, Jakarta Pusat.
Kode Pos	10340
Website	: www.vradiofm.com
Instagram	: @vradiofm
Facebook	: VRadio106.6 FM Jakarta
Twitter	: @vradiofm
Youtube	: V Radio 106.6 FM Jakarta

Berdasarkan hasil wawancara dengan Herwin Wibisono selaku produser V Radio, V Radio merupakan salah satu stasiun radio yang lebih mencondongkan kepada pendengar yang memiliki gender wanita modern, yang berusia 25 sampai 39 tahun. V Radio berlokasi di Jakarta, tepatnya di Tower iNews Center, kebon sirih, Jakarta Pusat. V Radio sendiri memanggil pendengar dengan panggilan V *Listeners*. V Radio memiliki konsep radio yang banyak di dalamnya berisi dengan hiburan dan

informasi. Informasi yang diberikan kebanyakan lebih menunjukkan kepada pendengar wanita.

V Radio berdiri di bawah naungan MNC Radio Network yang merupakan *group* radio yang terbesar di Indonesia. MNC Radio Network menaungi beberapa stasiun radio, diantaranya adalah Trijaya FM, Radio Dangdut Indonesia, Global Radio dan V Radio (MNC Radio Network, 2021). Diakses pada Desember 9, 2021). Karena berdiri dengan naungan MNC Network, V Radio di setiap harinya memberikan informasi lebih secara singkat ke pendengar dari Trijaya fm dengan lintas berita bernama Indonesia Dalam Berita (IDB). IDB sendiri memberikan informasi penting seputar kejadian-kejadian di dalam maupun luar negeri.

2.1.1 Visi dan Misi V Radio

Visi dari V Radio adalah menjadi radio pilihan pertama perempuan Indonesia dan mitra bisnis terpercaya yang menyajikan hiburan dan informasi terbaik bagi perempuan aktif & dinamis bersama keluarganya.

Misi dari V Radio adalah :

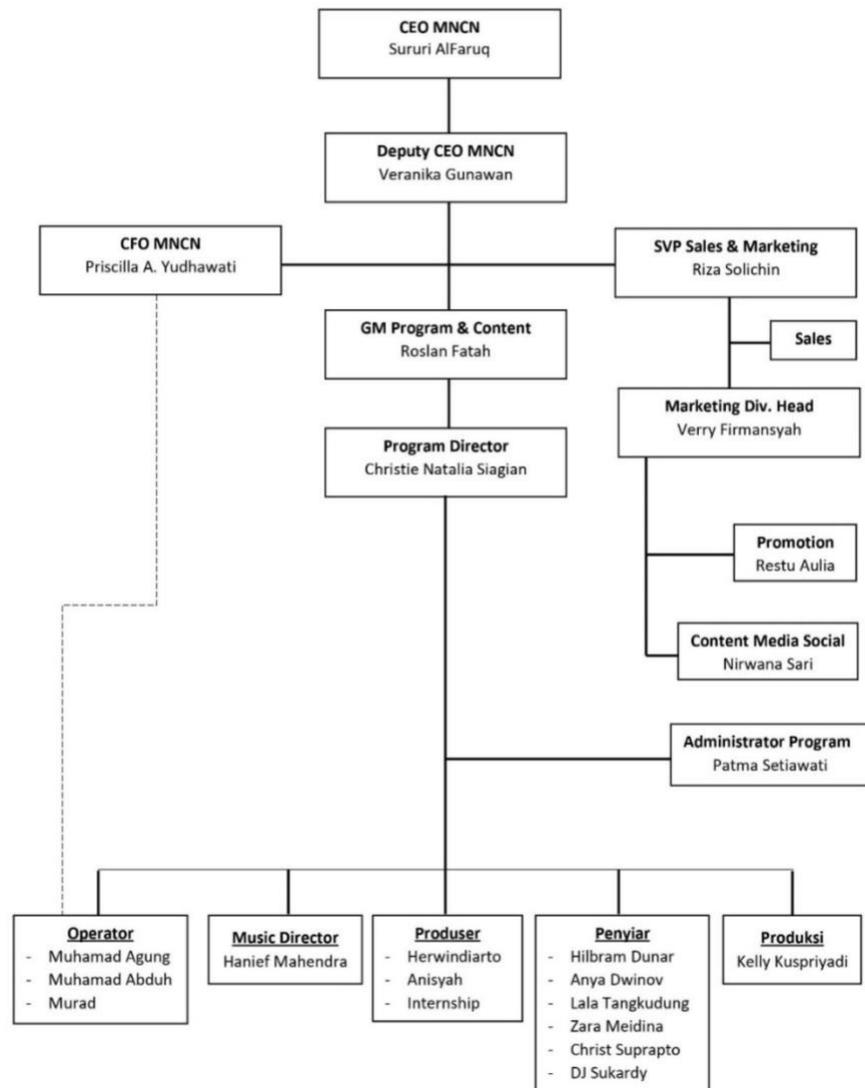
1. Menyiarkan program hiburan dan informasi sesuai minat dan kebutuhan target market
2. Mengembangkan konten siaran dengan mengedepankan inovasi digital yang bertanggung jawab
3. Memberikan layanan terbaik bagi mitra bisnis dalam bentuk hubungan yang saling menguntungkan
4. Membina sumber daya manusia untuk terus berkembang dalam berkarya dan memberikan sumbangsih terbaik bagi perusahaan

2.1.2 Strategi V Radio

V Radio memiliki strategi sebagai *Station* Radio di Jakarta yaitu :

1. Mempertajam “*air imaging*” sebagai identitas radio perempuan
2. Meningkatkan kolaborasi konten dengan KOL dan partner eksternal
3. Memprioritaskan program dan konten interaktif
4. Mengembangkan konten digital
5. Membangun dan memperkuat jaringan komunitas pendengar

2.1.3 Struktur V Radio



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi V Radio
Sumber: Internal MNC Radio Networks

2.1.4 Jadwal Siaran V Radio

JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
05.00 - 06.00	05.00 - 05.02 LAGU INDONESIA RAYA						
06:00 - 07:00	BANGUN PAGI					NEW SONG ON V	CAR V-REE DAY
07:00 - 08:00							
08:00 - 09:00							
09:00 - 10:00							
10:00 - 11:00	ETALASE (jika ada sponsor)/MUSIC MIX					WEEKEND MUSIC MIX	
11:00 - 12:00	12 LAGU INDONESIA					MUSIC TRIBUTE WEEKEND	
13:00 - 14:00	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> NGOBROL YUK MUSIC MIX NGOBROL YUK </div>					WEEKEND MUSIC MIX	
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00	JALAN SORE					DRAKORIAN	V-SINEMA
16:00 - 17:00							
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 20:00	VIP (V RADIO INTIMATE PLAYLIST)					RERUN MTW	
20:00 - 21:00	MUSIC MIX					V CLASSIC DISCO	
21:00 - 22:00							
22:00 - 23:00							
23:00 - 00:00							
00:00 - 01:00							
01:00 - 02:00							
02:00 - 03:00							
03:00 - 04:00							
04:00 - 05:00							

Tabel 2. 1 Jadwal Siaran V Radio
Sumber: Internal MNC Radio Networks

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Content Program

Dalam divisi konten dan program di penyiaran Bangun Pagi terdiri dari 4 anggota, yaitu ada Muhammad Agung sebagai operator, Herwin Wibisono sebagai produser, Hilbram Dunar dan Anya Dwinov sebagai penyiar. Mereka semuanya lah yang selalu membangun semangat pagi bagi para *V listener* (pendengar), di program Bangun Pagi.

Dalam pelaksanaan penyiaran di V Radio, setiap pekerja memiliki peranan dan tanggung jawabnya masing-masing. Tugas-tugas yang dilaksanakan setiap pekerja diantara lain adalah:

1. Produser

Produser merupakan peran penting dalam kelangsungan penyiaran, oleh karenanya produser memiliki tanggung jawab penuh terhadap programnya. Produser harus mempersiapkan skrip yang nantinya akan dibawakan oleh penyiar. Tidak hanya itu, peran produser juga untuk menyumbangkan ide kreatifnya untuk pembuatan konten.

2. Operator

Operator memiliki tugas untuk menyusun jadwal kapan mulai dan selesainya *talk* dalam *on air*. Tidak hanya menyusun jadwal *talk* untuk penyiar, operator juga bertugas sebagai menyusun susunan lagu yang telah *V listener request*.

3. Penyiar

Penyiar bertugas untuk menyampaikan atau menyebarkan informasi untuk para pendengar, oleh karenanya seorang penyiar harus benar dan harus teliti saat menyiarkan informasi, agar para pendengar tidak salah menerima arti. Penyiar juga bertugas untuk menghidupkan suasana dan menghibur pendengar, seperti berinteraksi melalui telepon atau sekedar membacakan pesan yang dikirim dari para pendengar.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA