



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo KapanLagi Youniverse



Sumber: kly.id

Kapanlagi Youniverse merupakan perusahaan yang menaungi beberapa media daring di Indonesia. Awalnya, Kapanlagi Youniverse berdiri dengan nama KapanLagi Group ketika pertama kali didirikan pada 28 Februari 2003 (Kapanlagi.com, para 1). Sosok di balik lahirnya perusahaan ini adalah Steve Christian dan Eka Wiharto. Pada awal berdirinya, terdapat empat media yang diciptakan, yaitu Bola.net, Merdeka.com, Vemale.com, dan Otosia.com.

Sebelas tahun kemudian pada 2014, KapanLagi Group bersatu dengan Fimela Network yang merupakan pendiri Fimela.com (Kapanlagi.com, para. 2). Media tersebut fokus pada kecantikan dan gaya hidup, sebuah fokus yang belum dimiliki KapanLagi Group saat itu. Selain Fimela.com, Fimela Network juga menaungi beberapa media lain, yaitu Sooperboy.com dan Muvila.com. Berkat merger ini, KapanLagi Group mengubah nama perusahaan menjadi KapanLagi Network.

Gambar 1.2 Logo Fimela



Sumber: fimela.com

Fimela Network sendiri berdiri pada 2010 oleh Ben Subiakto dan Dian M. Soedarjo. Setelah merge dengan Fimela Network, KapanLagi Network dibeli oleh PT Elang Mahkota Teknologi dan nama perusahaan berubah lagi menjadi Kapanlagi Youniverse. Hingga saat ini, Kapanlagi Youniverse menaungi Liputan6, Merdeka.com, Otosia.com, KapanLagi.com, Dream.co.id, Fimela, Bola.com, Bola.net, Bintang, Manis dan Sedap, dan Brilio.net.

2.1.1 Data Umum Fimela

Nama perusahaan	: PT Liputan Enam Dot Com (Kapanlagi Youniverse)
Nama media	: Fimela
Alamat	: Jl. RP Soeroso no. 18 Cikini, Menteng, Jakarta Pusat. 10330
Nomor telepon	: (021) 7222335
E-mail redaksi	: fimela@kly.id
Website	: Fimela.com
Media sosial	: 1. Instagram : @fimeladotcom 2. YouTube : Fimela Media 3. Twitter : @FIMELAdotcom 4. Facebook : Fimela.com 5. Pinterest : Fimela

2.1.2 Visi Misi Fimela

Visi dan misi Fimela sama dengan yang dianut oleh PT Liputan Enam Dot Com (Kapanlagi Youniverse), yaitu:

Visi : Menjadi perusahaan media online nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360° melalui konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif

Misi : Meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui teknologi, inovasi, dan layanan online di era digital dan bertujuan untuk menjadikan masyarakat lebih cerdas dan berpengetahuan

2.1.3 Kanal Fimela

Berdasarkan tampilan situs Fimela.com, Fimela memiliki sepuluh kanal, yaitu *Fashion*, *Beauty*, *Relationship*, *Entertainment*, *Lifestyle*, dan *Fimelhood*, *Zodiak*, *Parenting*, *Photo*, *Video*. Masing-masing kanal memiliki fokus pembahasan yang berbeda. Berikut adalah penjelasan dari setiap kanal di Fimela.com.

Tabel 2.1 Kanal di Fimela

Kanal	Keterangan
Fashion	Kanal <i>fashion</i> berisi bahasan soal mode, tren berpakaian, rekomendasi, dan tips dalam berpakaian
Beauty	Kanal <i>beauty</i> berisi bahasan soal kecantikan, seperti <i>make up</i> , perawatan kulit, serta rekomendasi dan tips merawat diri
Relationship	Kanal <i>relationship</i> berisi bahasan soal hubungan sesama manusia, termasuk pasangan, keluarga, dan teman
Entertainment	Kanal <i>entertainment</i> berisi bahasan soal dunia hiburan, seperti selebriti, film, dan musik
Lifestyle	Kanal <i>lifestyle</i> berisi bahasan soal gaya hidup, dunia kerja, juga tips-tips untuk melakukan sesuatu dalam keseharian
Fimelhood	Kanal <i>fimelhood</i> berisi bahasan soal komunitas <i>fimelhood</i> sendiri
Zodiak	Kanal zodiak berisi bahasan soal ramalan zodiak bulanan dan tipe-tipe zodiak
Parenting	Kanal <i>parenting</i> berisi bahasan soal cara mendidik anak, menjaga kesehatan anak, dan rekomendasi nama calon bayi
Photo	Kanal <i>photo</i> berisi foto-foto jurnalistik yang diunggah pada situs Fimela.com

Video	Kanal video berisi video-video hasil liputan tim Fimela yang diunggah pada situs Fimela.com
-------	---

Sumber: Olahan Penulis, 2021

2.1.4 Struktur Organisasi Fimela

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Fimela



PRIVATE & CONFIDENTIAL.

COPYRIGHT BY KAPANLAGI YOUNIVERSE.

Sumber: Dokumen HRD

Bagan 2.1 memperlihatkan struktur organisasi Fimela yang penulis dapatkan dari HRD PT Liputan Enam Dot Com (Kapanlagi Youniverse). Berdasarkan bagan di atas, diketahui bahwa Fimela dipimpin oleh VP Content *Entertainment*, kemudian di bawahnya ada *Chief Editor* Fimela yang saat ini dipimpin oleh Ellyana Mayasari. Di bawah *Chief Editor* terdapat Sekretaris Redaksi, *Community Manager*, *Managing Editor*, dan *Head of Multimedia*.

Pada periode kerja magang penulis, posisi Sekretaris Redaksi dipimpin oleh Arieni Mayesha. Lalu, terdapat dua *Managing Editor*, yaitu Adinda Tri Wardhani dan Daniel Ruben Silitonga. *Managing Editor* membawahi tiga Senior Editor dan sepuluh Editor yang berasal dari kanal yang berbeda-beda. Terdapat pula beberapa posisi yang tidak ditulis di

dalam bagan, seperti *Videographer*, *Fashion Stylist*, dan Reporter, yaitu posisi penulis saat ini.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Reporter

Selama menjalankan program kerja magang di Fimela, penulis tergabung dalam divisi reporter. Para reporter di Fimela.com bertanggung jawab atas penulisan artikel di situs Fimela.com dan melakukan liputan di acara-acara tertentu. Divisi reporter bergerak di bawah naungan editor, yaitu divisi yang bertanggung jawab terhadap penyuntingan artikel-artikel yang akan diunggah di situs Fimela.com.

Agar dapat bekerja dengan maksimal, divisi reporter bekerja sama dengan beberapa divisi lainnya di redaksi. Mereka adalah pimpinan redaksi, redaktur pelaksana, editor, fotografer, editor foto, dan *fashion stylist* atau pengarah gaya. Salah satu bentuk kerja sama divisi reporter dengan fotografer adalah ketika melakukan liputan khusus dengan artis. Biasanya dilakukan untuk pengerjaan FameTalk, yaitu segmen yang mengundang artis untuk diwawancarai dan melakukan sesi foto.

Sementara itu, *fashion stylist* nantinya akan mengarahkan gaya artis tersebut saat pemotretan. Tidak hanya mengarahkan gaya, *fashion stylist* juga memberi arahan bagi penampilan sang artis, mulai dari pakaian hingga riasan wajah. Selanjutnya, foto-foto tersebut akan disunting oleh editor foto. Lalu, reporter akan menulis artikel hasil wawancara beserta dengan foto yang telah disunting. Jika editor sudah selesai melakukan penyuntingan, maka artikel tersebut dapat diunggah ke situs Fimela.com.

Di luar melakukan liputan khusus, sehari-harinya reporter menulis artikel harian. Untuk reporter tetap menulis 6 artikel dalam satu hari, sementara untuk posisi reporter magang menulis 4 artikel saja. Setiap artikel yang ditulis reporter akan diberikan kepada editor terlebih dahulu untuk disunting. Editor berhak memilih artikel mana saja yang akan diunggah di hari itu. Artikel-artikel yang terpilih akan disunting, lalu diunggah ke situs Fimela.com oleh editor.

Setiap reporter juga bertanggung jawab atau satu liputan khusus setiap bulannya. Reporter tersebut harus menyiapkan artis atau figur publik yang akan

menjadi narasumber dan konsep liputan untuk bulan tersebut. Secara keseluruhan, semua pekerjaan reporter dibantu oleh editor sehingga tidak terlalu memberatkan. Jumlah editor di kanal *entertainment* sendiri ada dua, yaitu Lanny Kusumastuti dan Nizar Zulmi, selaku supervisor penulis selama magang di Fimela.