



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

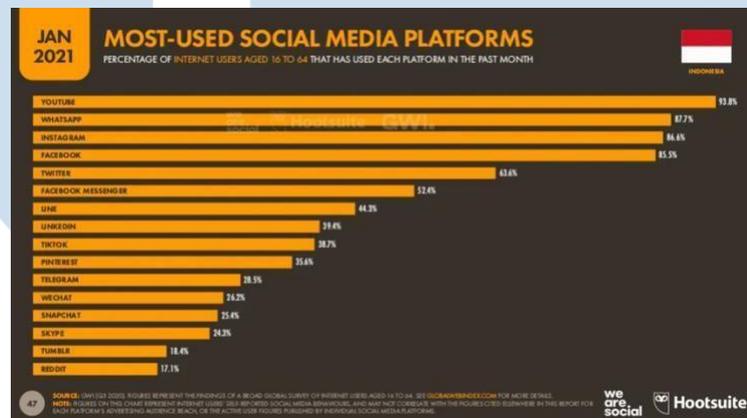
Saat ini, media sosial menjadi media ekstrem yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Menurut Freberg (2019, hal. 12) media sosial adalah sebuah wadah yang saat ini sedang banyak digunakan oleh banyak orang untuk berkomunikasi, mencari berbagai ilmu untuk menghasilkan pengetahuan yang baru, membentuk pengalaman, serta koneksi secara virtual. Dengan adanya pandemi COVID-19 di dunia, penggunaan media sosial semakin meningkat dan meluas. Pada bulan Januari 2021 di Indonesia, pemakaian media sosial mencapai enam puluh satu koma delapan persen dari total populasi. Juga, ditemukan bahwa dalam satu harinya, rata-rata orang Indonesia mengakses media sosial sampai 8 jam 52 menit menggunakan *smartphone*. Menurut [datareportal.com](https://www.datareportal.com) (Kemp, 2021) Instagram menduduki peringkat ketiga sebagai aplikasi media sosial yang banyak diakses di Indonesia.

Menurut Nisrina (2015, hal. 37) Instagram merupakan aplikasi media sosial yang banyak dipakai untuk membagikan foto dan video, aplikasi ini masih berada di naungan yang sama dengan Facebook. Kini, Instagram memiliki beberapa fitur yang membuat penggunaannya meningkat seperti fitur Instagram *Story*, *Feeds*, *Live*, *TV* dan *Reels* yang paling baru. Dengan banyaknya perkembangan pada Instagram, sekarang media sosial ini dapat menjadi sarana untuk banyak konten.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia



Gambar 1. 2 Jumlah Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia

Sumber : datareportal.com

Penerbitan merupakan suatu pekerjaan untuk menerbitkan informasi atau ilmu pengetahuan dalam bentuk cetak, dapat berupa buku, majalah, koran, dll. Menurut analisis.kontan.co.id (Nugroho, 2020) berdasarkan data yang diambil oleh Ikatan Penerbitan Indonesia (IKAPI) ditemukan bahwa, keuntungan yang didapatkan dari perusahaan penerbitan menurun hingga enam koma tujuh puluh satu persen, bahkan perkiraan dapat meningkat hingga sepuluh persen. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya minat baca orang Indonesia yang lebih aktif berselancar di media sosial. Menurut perpustakaan.kemendagri.go.id (Utami, 2021) penelitian yang dilakukan oleh *Program for International Student Assesment (PISA)*,

dinyatakan bahwa minat baca masyarakat Indonesia ada pada urutan enam puluh dua dari tujuh puluh negara yang diikuti sertakan dalam survei ini.

Banyak perusahaan atau lembaga yang menggunakan Instagram sebagai sarana untuk promosi dan berinteraksi dengan para pengikutnya. Salah satu lembaga penerbitan yang menggunakan Instagram untuk menyampaikan buku yang telah diterbitkan serta konten lainnya adalah LIPI Press. Setiap harinya, ada banyak buku, video atau informasi yang LIPI Press bagikan di Instagram dengan pengemasan yang menarik. Tentunya hal ini dilakukan agar dapat menarik perhatian banyak orang dan dibutuhkan penanganan konten yang khusus. Diharapkan juga dengan mempromosikan buku melalui media sosial dapat membantu meningkatkan tingkat literasi masyarakat Indonesia. Hal ini, membuat LIPI Press membuka kesempatan magang bagi para mahasiswa untuk menangani konten, penampilan, pembawaan dan hal lainnya bagi Instagram LIPI Press.

Dalam menyajikan sebuah konten, khususnya di media sosial Instagram yang memerlukan tampilan visual yang enak dipandang, maka dibutuhkan desain visualisasi yang menarik. Melalui kesempatan program kerja magang ini, melaksanakan aktivitas magang sebagai Divisi Visual Communication. Pada divisi ini, membuat segala kebutuhan desain yang diperlukan. Divisi Visual Communication merupakan sebuah proses komunikasi yang menggunakan bantuan visual, menyampaikan ide atau informasi menggunakan bentuk yang menarik untuk dilihat. Desain visual yang baik adalah ketika dapat mengetahui atau mengenal bagaimana agar dapat dipahami oleh audiens dengan mudah. Berdasarkan yang dipahami, desain visual dapat dilihat dalam bentuk poster, iklan, lukisan, komik dan masih banyak yang lainnya yang tidak hanya dapat diaplikasikan di kertas. Pada aktivitas magang ini bertugas untuk mengemas konten tersebut menjadi mudah untuk dibaca dan dapat menarik audiens, terlebih menarik agar audiens tertarik untuk membaca buku terbitan LIPI Press atau buku kolaborasi dengan badan atau Lembaga lainnya. Pengemasan konten yang menarik dapat didukung oleh desain ilustrasi yang dapat menyampaikan pesan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang wajib dilakukan oleh mahasiswa untuk. Dalam melaksanakan kerja magang langsung di lapangan, mahasiswa dapat mengenal kondisi lingkungan kerja dan mendapatkan pengalaman sesuai bidangnya. Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui aktivitas Divisi Visual Communication dalam membuat desain di LIPI Press.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang terhitung sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2021. Dalam melaksanakan program kerja magang di LIPI Press, telah diberikan jadwal pekerjaan tersendiri pada awal bulan. Jadwal tersebut berisikan hari dan kebutuhan konten yang nantinya akan dikerjakan sesuai dengan ketentuan yang diberikan. Dalam pelaksanaan program kerja magang ini, dijalankan dengan sistem *Work From Home (WFH)* secara penuh. Sebelum melaksanakan program kerja magang, telah mengikuti beberapa tahapan dan mempersiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan dan diperlukan oleh perusahaan yang dituju. Dimulai dari membuat *Curriculum Vitae (CV)* sebaik mungkin sambil menunggu dibukanya KRS *Internship*. Pada awal bulan Juni, mencari perusahaan yang sedang membuka lowongan kerja magang melalui media sosial Instagram. Kemudian, mengirimkan CV, transkrip nilai, kartu identitas dan dokumen lainnya yang dibutuhkan oleh LIPI Press. Beberapa hari setelah mengirimkan lamaran melalui *Google Forms*, LIPI Press mengirimkan *e-mail* balasan yang berisikan undangan untuk mengikuti proses wawancara. Setelah mengikuti proses wawancara, di hari yang sama LIPI Press mengirimkan surat pernyataan diterima sebagai peserta magang melalui *e-mail* dan dapat mengikuti program kerja magang mulai tanggal 19 Agustus 2021.

Pada kesempatan program kerja magang di LIPI Press dalam Divisi Visual Communication, di bawah bimbingan Mutia Maritha dengan pekerjaan sebagai berikut:

1. Membuat visualisasi konten yang dibutuhkan
2. Rapat bulanan dengan divisi lainnya
3. Membuat jurnal laporan bulanan kepada pembimbing lapangan

Terdapat tiga proses yang diterapkan dari Universitas Multimedia Nusantara untuk melaksanakan program kerja magang di LIPI Press, yang terbagi menjadi tiga bagian, sebagai berikut :

1. Proses Administrasi Kampus

Sebelum menjalankan seluruh tahapan awal, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti pembekalan magang fakultas yang diikuti oleh seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 saat itu. Pembekalan ini bertujuan untuk mahasiswa mengetahui ketentuan tempat magang, syarat dan menjadi sesi tanya-jawab untuk mahasiswa. Setelah itu, mahasiswa diperbolehkan untuk mengirimkan formulir pengajuan magang (KM 01) yang setelah disetujui oleh Ketua Program Studi, diperbolehkan untuk mengajukan KM 02 dan menjalankan program magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2. Proses Pengajuan Magang

Pada proses ini, dimulai dengan mengirimkan CV dan segala dokumen yang dibutuhkan oleh LIPI Press melalui kontak yang tersedia. Juga, diwajibkan dari pihak universitas untuk mengirimkan surat rekomendasi dan persetujuan boleh melaksanakan program kerja magang di LIPI Press. Setelah itu, memberikan kartu kehadiran kerja magang secara rutin dan melaksanakan segala tugas yang diberikan. Serta, mengirimkan form penilaian kerja magang yang akan diberikan sesaat mengakhiri periode magang di LIPI press.

3. Proses Pembuatan Laporan

Dalam penyusunan laporan magang, selaku mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan bimbingan kepada dosen pembimbing yang telah ditentukan minimal sebanyak 4 kali. Setelah semua isi laporan selesai beserta lampiran, laporan magang akan diserahkan dan disetujui oleh Ketua Program Studi. Lalu, akan melaksanakan sidang magang yang jadwalnya akan ditentukan nantinya.

