



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Bagian ini penulis akan menjabarkan terkait profil perusahaan di mana penulis melakukan praktik kerja magang, yaitu *Medcom.id*. Profil perusahaan pada bagian ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu sejarah perusahaan, logo perusahaan, visi dan misi perusahaan, nilai perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

*Medcom.id* merupakan salah satu media *online* berita di Indonesia yang dibentuk 25 November 2017. *Medcom.id* sebelumnya bernama *Metrotvnews.com*, kemudian terjadi perubahan nama karena adanya perubahan manajemen di Media Group News. Sebelum adanya *Medcom.id*, artikel berita dimuat dalam *website metrotvnews.com*. *Website Metrotvnews.com* saat ini dikhususkan bagi PT Media Televisi Indonesia yang berisi tayangan video. Tayangan yang ditampilkan di *Metro TV* dapat dilihat kembali di *website metrotvnews.com* (Medcom, 2021).

*Medcom.id* didesain menjadi sebuah ekosistem platform media online yang bersinergi satu sama lain. *Medcom.id* hadir di berbagai portal media *online*, yakni, *instagram*, *facebook*, *tiktok*, dan *website*. Sebagai portal berita berwujud multimedia, *Medcom.id* menyajikan berita berisikan teks beserta foto, video, audio, grafis, dan videografis (Medcom, 2019).

Sebagai salah satu perusahaan yang telah berkonvergensi, *Medcom.id* tidak dapat dilepaskan dari Media Group News yang memiliki media cetak *Media Indonesia*, dan stasiun televisi *Metro TV*. Media Group News merupakan kelompok usaha media yang dipimpin oleh Surya Paloh. Sebagai media yang telah berkonvergensi, seluruh jurnalis yang bekerja di Media Group News dituntut menguasai segala bidang, baik itu cetak, *online*, bahkan televisi. Hasil dari ketiga jenis media tersebut akan dikumpulkan

dalam keranjang yang sama, dan didistribusikan di masing-masing *platform* (Perkasa, 2020).

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Logo *Medcom.id* terdiri dari logo burung dengan tulisan *Medcom.id* yang disebut sebagai *logotype*. Gambar burung elang dalam logo *Medcom.id* yang tertera dalam gambar 2.1 sebagai logogram yang merupakan visualisasi dari berani, tidak mudah menyerah, dan fokus pada tujuan yang ingin dicapai. Bentuk melengkung pada logogram disebut dengan *rounded* melambangkan keakraban dari kerabat *Medcom.id* (Profile *Medcom.id*, 2017).

**Gambar 2.1 Logo Medcom 1017-2019**



*Sumber : Medcom.id*

Saat ulang tahun *Medcom.id* yang kedua, logo dari *Medcom.id* resmi berubah dari logo sebelumnya yang hanya memiliki warna perak dan biru menjadi logo baru yang berwarna seperti gambar 2.2. Warna baru yang dimiliki menggambarkan *Medcom.id* akan terus berupaya mengakses banyak warna dalam masyarakat. Elang yang berwarna memiliki arti semangat baru seperti Media Group, agar bisa terbang lebih tinggi, fokus pada tujuan, dan bermanfaat bagi masyarakat. Penjelasan ini disampaikan CEO *Medcom.id* Mohammad Mirdal Akib saat ulang tahun *Medcom.id* yang kedua (Medcom, 2019).

**Gambar 2.2 Logo Medcom Sejak 2019 – Sekarang**



*Sumber : Medcom.id*

### **2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan**

Sebagai media *online* di bawah naungan Media Group, *Medcom.id* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

#### **Visi:**

Menghadirkan jurnalisme lama yang merujuk kembali ke akarnya: sebuah tugas mulia yang memburu kebenaran lalu menyajikannya kembali kepada pembaca dengan niat lurus agar khalayak tercerahkan dan terberdayakan

#### **Misi:**

Memperkokoh seluruh standar dan nilai jurnalistik yang selama ini dikenai: mengedepankan rasa ingin tahu disertai skeptisme, cek recek dan verifikasi ulang, serta memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik

### **2.1.4. Nilai Perusahaan**

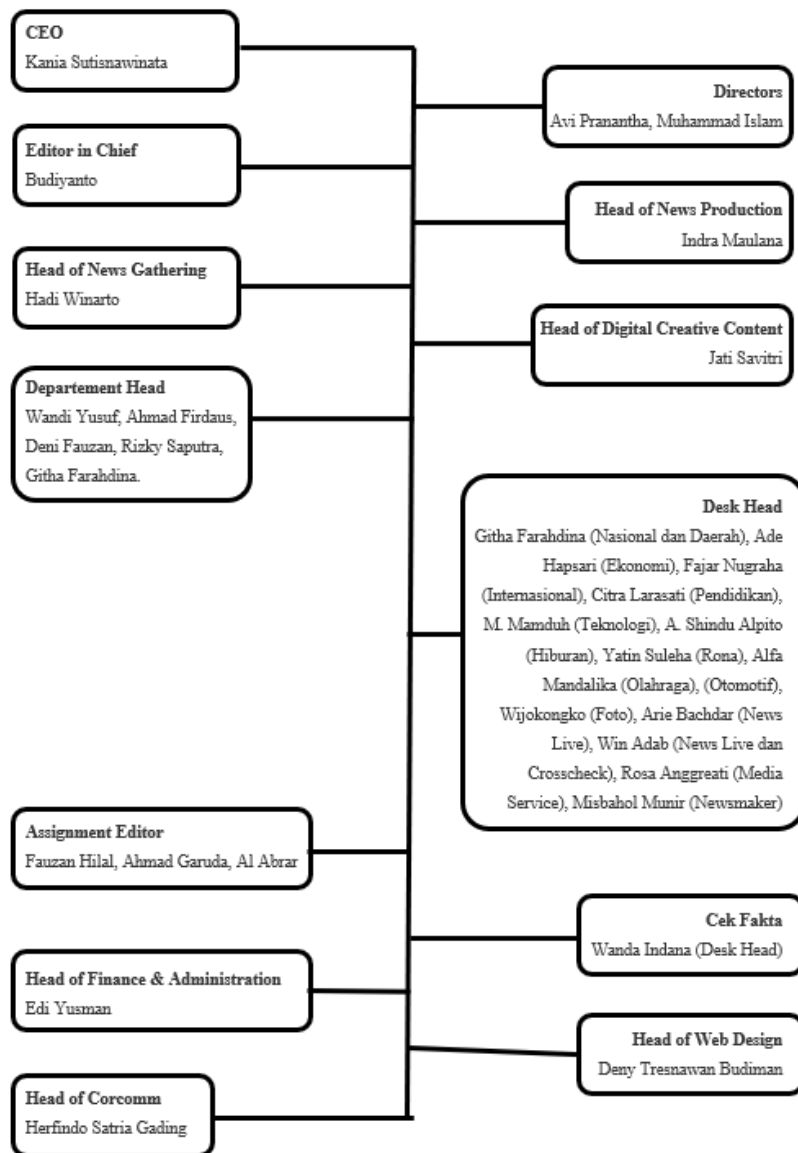
*Medcom.id* mempunyai lima nilai budaya perusahaan yang disebut dengan “Persaingan dalam harmoni” yaitu:

1. Loyal, jujur dan berdedikasi tinggi
2. Tulus, ikhlas, dan sabar
3. Tegas, dan ramah
4. Saling menolong, dan saling menghormati
5. Adil, dan manusiawi

### **2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi dalam suatu perusahaan merupakan hal yang penting. Dengan adanya struktur organisasi setiap individu dapat mengetahui peran kerjanya, dan mengetahui harus bertanggung jawab kepada siapa. Berikut adalah struktur dari *Medcom.id*

**Tabel 2.1 : Susunan Redaksi *Medcom.id***



*Sumber : Medcom.id*

Dalam susunan redaksi pada Tabel 2.1, *Medcom.id* terdiri dari CEO yang bernama Kamia Sutisnawinat, *Directors* dikepalai oleh Avi Pranantha dan Muhammad Islam, Pemimpin Redaksi (PLT) dan *Head of News Production* bernama Indra Maulana, *Head of News Gathering* bernama Hadi Winarto, *Head of Digital Creative Content* bernama Jati Savitri.

*Departement* di *Medcom.id* terbagi menjadi lima, dengan *Departenent Head* bernama Wandu Yusuf, Ahmad Firdaus, Deni Fauzan,

Rizky Saputra, dan Githa Farahdina. Lima *departemen* ini mengawasi 15 *desk* berita dengan redaktur pelaksana di masing-masing *desk* sebagai berikut, Githa Farahdina (Nasional dan Daerah), Ade Hapsari (Ekonomi), Fajar Nugraha (Internasional), Citra Larasati (Pendidikan), M. Mamduh (Teknologi), A. Shindu Alpito (Hiburan), Yatin Suleha (Rona), Alfa Mandalika (Olahraga), (Otomotif), Wijokongko (Foto), Arie Bachdar (News Live), Win Adab (News Live dan Crosscheck), Rosa Anggreati (Media Service), Misbahol Munir (Newsmaker), *Assignment Editor* dikepalai oleh Fauzan Hilal, Ahmad Garuda, dan AL Abrar, Cek Fakta Wanda Indana, *Head of Finance & Administration* Edi Yusman, *Head of Web Design* Deny Tresnawan Budiman dan yang terakhir *Head of Corcomm* Herfindo Satria Gading.

Penulis berada di bawah *departement development content* yang dipimpin oleh Wandu Yusuf dengan PLT Redaktur, Surya Perkasa. *Departemen* ini memiliki lima orang *content writer* di antaranya Adri Prima, Cindy, Patrick Pinaria, Rendy Reinuki, M. Syahrul, dan S. Yanti Nainggolan.

Sedangkan tim magang di *Medcom.id* untuk gelombang pertama terdiri dari 11 orang yaitu, Imanuel R. Matatula, Taris Dwi Aryani, Raja Alif A. B., Nuansscha, Mentari Puspadini, Nabila Hasanah, Putri Purnama Sari, Finola Ifani Putri, Raissa Oktaviani, Nadia Ayu, dan Aulya Syifa.

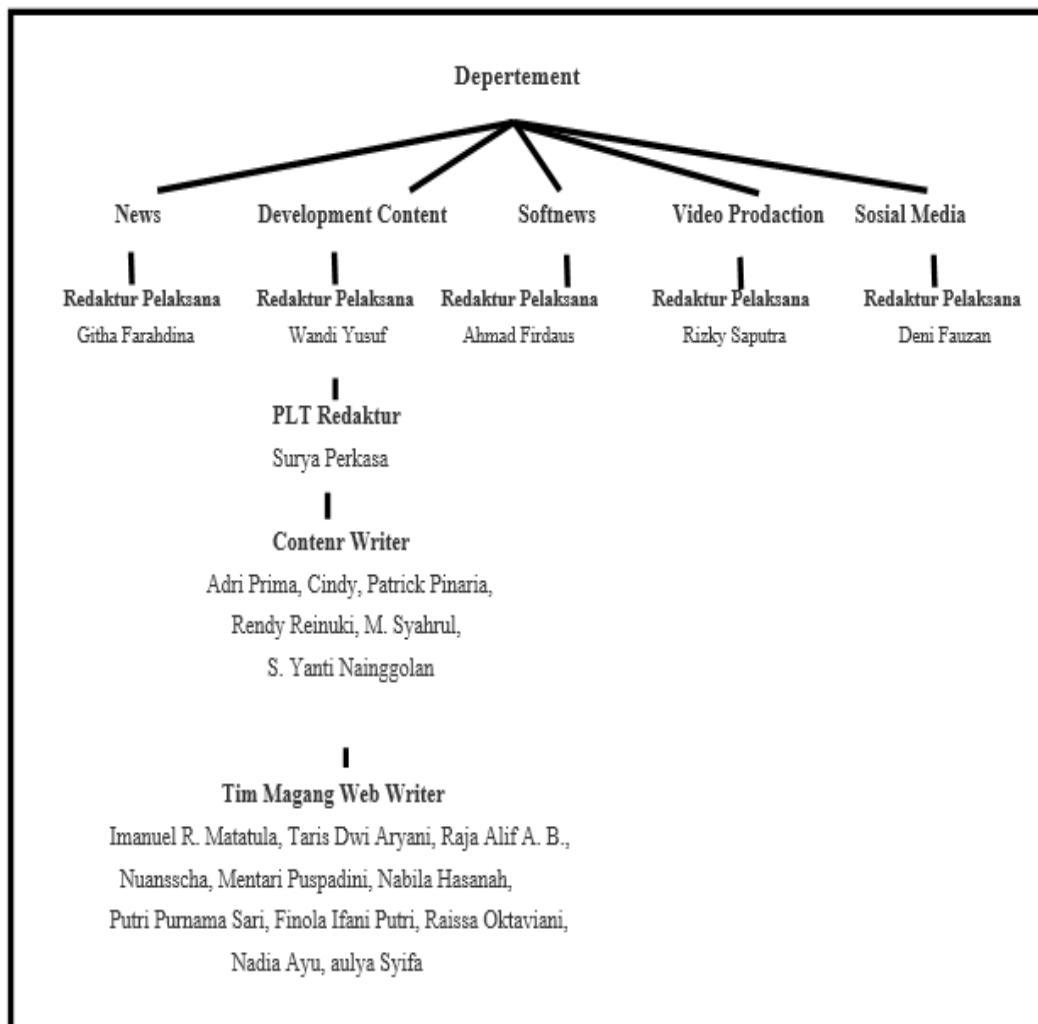
## **2.2 Ruang Lingkup Kerja *Departemen Development Content***

*Departemen development content* memiliki tugas utama yaitu pengembangan atas isu terkini yang terjadi. *Departemen* ini bertugas membuat berita holistik dan lengkap, serta menjadi supporting untuk divisi di *desk* lain yang ada di *Medcom.id*. Penulisan dilakukan dengan format yang lebih ramah dan mudah dicari oleh pembaca atau *search engine optimize*.

*Medcom.id* memiliki lima departemen yaitu, *departement news*, departemen *soft news*, *departement video production*, *departement development content*, dan sosial media. Lima departemen ini mengawasi 15 *desk* berita yang ada di *Medcom.id*, yakni nasional, ekonomi, olahraga, internasional, bola, otomotif, hiburan,

pendidikan, properti, rona, teknologi, cek fakta, video, foto, dan infografis. Masing-masing *desk* mempunyai redaktornya masing-masing seperti yang tertulis di Bagan 2.2.

**Bagan 2.2 : Bagan Tim Magang *Web writer***



*Sumber : Medcom.id*