

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Perusahaan**

Dilansir dari laman resmi *Suara.com*, *Suara.com* adalah portal berita yang menyajikan berbagai macam informasi seputar politik, kriminal, hukum, bisnis, olahraga, hingga otomotif. Diluncurkan secara resmi pada 11 Maret 2014, *Suara.com* dikelola oleh PT Arkadia Media Nusantara di bawah naungan induk perusahaan PT Arkadia Digital Media TBK. Pada 18 September 2018 perusahaan induk dari *Suara.com*, PT Arkadia Digital TBK secara resmi melantai di bursa saham dengan kode emiten DIGI. Selain *Suara.com* PT Arkadia Digital juga memiliki tujuh portal berita vertikal yakni, *Matamata.com* yang membahas informasi seputar artis dan hiburan, *Bolatime* yang secara khusus membahas bola dan olahraga, *Himedik.com* yang berfokus pada kesehatan, *Mobimoto.com* yang membahas informasi terkait otomotif, *Hitekno.com* yang membahas seputar teknologi, *gadget*, dan sains, *Guideku.com* membahas isu *traveling* dan wisata, dan yang terakhir *Dewiku.com* membahas dan mengulas isu tentang perempuan (*Suara.com*, 2014, para 1).

Saat ini, Pemimpin Redaksi *Suara.com* adalah Suwarjono, yang pernah menjadi presiden Aliansi Jurnalis Independen Indonesia (AJI), sekaligus menjabat sebagai direktur Asosiasi Media Jaringan Indonesia (AMSI), dan COO. di PT Arkadia Digital Media Tbk, induk dari perusahaan *Suara.com*.

Tabel 2.1 Portal berita vertikal milik PT Arkadia Digital TBK

| No | Nama         | Keterangan                                             |
|----|--------------|--------------------------------------------------------|
| 1  | Matamata.com | Membahas seputar artis dan dunia hiburan               |
| 2  | Bolatime     | Membahas secara khusus informasi bola dan olahraga     |
| 3  | Himedik      | Membahas informasi seputar kesehatan                   |
| 4  | Mobimoto.com | Membahas informasi seputar otomotif                    |
| 5  | Hitekno.com  | Membahas informasi seputar teknologi, gadget dan sains |
| 6  | Guideku      | Membahas informasi seputar traveling dan wisata        |
| 7  | Dewiku.com   | Membahas informasi isu perempuan                       |

Sumber: Hasil olahan penulis

### 2.1.2 Data Umum *Suara.com*

Nama Media : *Suara.com*

Alamat : Jl. Mega Kuningan Timur Blok C6 Kav.9 Kawasan  
Mega Kuningan, Jakarta 12950, Indonesia

*E-mail* : *redaksi@Suara.com*

*Website* : <https://www.Suara.com/>

Media Sosial :

1. Instagram: @suaradotcom,
2. LinkedIn: *Suara.com*,
3. Twitter: @suaradotcom,
4. YouTube: Suaradotcom,
5. Facebook: @suaradotcom.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: Profil *Suara.com*

Secara resmi juga *Suara.com* sudah terverifikasi sebagai media Cek Fakta di Indonesia dan *International Fact Checking Network* (IFCN). Tidak berhenti di situ saja, *Suara.com* juga telah meraih sejumlah penghargaan di antaranya, pemenang penulisan MH Thamrin Award, media yang peduli dengan isu perempuan dan anak serta penghargaan karya fotografi. *Suara.com* memegang teguh prinsip pemberitaan yang jujur, berimbang, dan jujur di tengah kepentingan politik maupun bisnis. Menyampaikan fakta secara gamblang serta memberikan ruang yang berimbang bagi pihak yang terkait berdasarkan asas keadilan, redaksi yang bebas tanpa ada unsur tekanan maupun intervensi yang dapat mengurangi kebebasan jurnalis atau pers merupakan asas independen yang dipegang secara teguh oleh *Suara.com*. (*Suara.com*, 2014, para 3).

### **2.13 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi *Suara.com* pada dasarnya sejalan dengan PT Arkadia Digital Media Tbk. *Suara.com* bertujuan untuk menjadi grup media digital independen yang berintegritas dan terhormat di Indonesia. *Suara.com* ingin agar berita dan informasi yang disampaikan netral, tidak memihak dan berimbang bagi pembacanya. *Suara.com* punya mimpi besar dan membuktikan visinya. Sementara misi *Suara.com* adalah menciptakan dan mengelola berbagai *platform* media digital menjadi sumber informasi yang andal dan interaktif.

### 2.1.4 Daftar Kanal *Suara.com*

*Suara.com* memiliki berbagai macam kanal berita yang membahas berbagai macam informasi dengan gaya yang unik serta memiliki ciri khas pada setiap pemberitaannya. Kanal berita yang tersedia di media *online* *Suara.com* di antaranya yaitu *News*, *Bisnis*, *Bola*, *Sport*, *Lifestyle*, *Entertainment*, *Otomotif*, *Tekno*, *Health*, *Foto*, *Video* dan sejumlah kanal lainnya.

Tabel 2.2 Rubrikasi Kanal Berita *Suara.com*

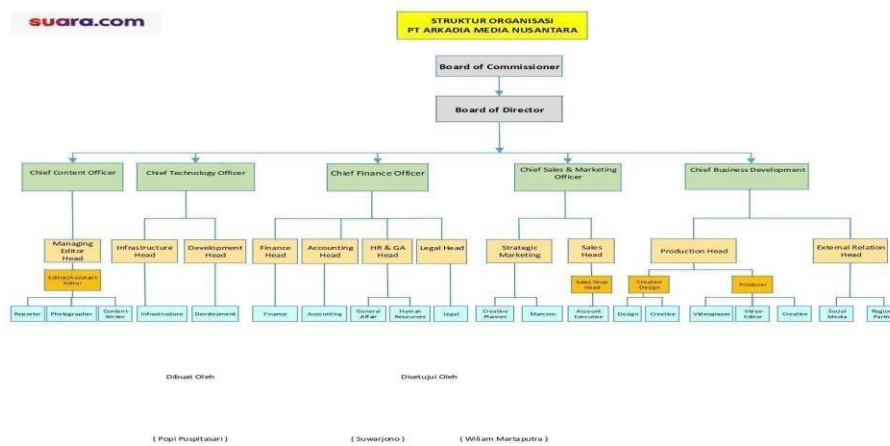
| No | Kanal Berita         | Keterangan                                                                            |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <i>News</i>          | Menyajikan pemberitaan yang membahas isu Nasional, Megapolitan, dan Internasional     |
| 2  | <i>Bisnis</i>        | Menyajikan pemberitaan yang membahas isu bisnis, ekonomi, bank, dan teknologi ekonomi |
| 3  | <i>Bola</i>          | Menyajikan pemberitaan yang membahas Liga Inggris, Spanyol, Dunia, dan Indonesia      |
| 4  | <i>Sport</i>         | Menyajikan pemberitaan yang membahas seputar olahraga                                 |
| 5  | <i>Lifestyle</i>     | Menyajikan pemberitaan seputar gaya hidup mulai dari <i>fashion</i> hingga hobi       |
| 6  | <i>Entertainment</i> | Menyajikan pemberitaan seputar informasi artis dan hiburan                            |
| 7  | <i>Otomotif</i>      | Menyajikan pemberitaan seputar otomotif                                               |
| 8  | <i>Tekno</i>         | Menyajikan pemberitaan seputar teknologi, sains dan gadget                            |
| 9  | <i>Health</i>        | Menyajikan pemberitaan seputar kesehatan                                              |
| 10 | <i>Foto</i>          | Menyajikan galeri foto dari pemberitaan setiap kanal                                  |
| 11 | <i>Video</i>         | Menyajikan pemberitaan video dari pemberitaan setiap kanal                            |

Sumber: Hasil olahan penulis

## 2.15 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi *Suara.com* dipimpin oleh Suwardjono selaku pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atas setiap produksi berita atau konten dari *Suara.com*. Berdasarkan informasi yang diperoleh penulis, berikut struktur organisasi PT Arkadia Media Digital dan Redaksi *Suara.com*.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Arkadia Media Digital



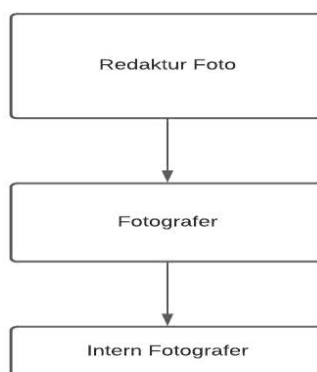
Sumber: *Suara.com*

**Pemimpin Redaksi** : Suwardjono  
**Redaktur Pelaksana** : Arsito Hidayatullah & Madinah  
**Asisten Redaktur Pelaksana** : Reza Gunadha & Ririn Indriani  
**Koordinator Liputan Jakarta** : Agung Sandy Lesmana  
**Foto** : Oke Atmaja  
**Produser Video** : Iramdani

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Foto

Dalam melakukan kegiatan kerja magang, penulis bertugas pada divisi foto yang dipimpin oleh Oke Atmaja selaku kepala *desk* foto sekaligus asisten redaktur *Suara.com*. *Desk* foto beranggotakan tiga orang anggota yaitu, Oke Atmaja selaku editor foto, Angga Budianto dan Alfian Winanto sebagai pewarta foto. *Desk* foto memiliki peran untuk menyediakan sejumlah konten berita berbasis foto dari seluruh daerah di Indonesia, dengan tujuh kategori berita yang terdiri dari *News*, *Entertainment*, *Lifestyle*, *Essay*, Tekno, Otomotif, dan Bola. Dalam penugasan kerja divisi foto, setiap anggota dari *desk* foto memiliki tema peliputan yang berbeda-beda, terdapat dua fokus peliputan dalam *desk* foto yaitu *News* dan *Entertainment* yang menjadi acuan penulis dalam melaksanakan kerja magang.

Gambar 2.3 Struktur Divisi Foto



Sumber: Hasil olahan penulis

Nama dan posisi divisi foto media *Suara.com*

|                          |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Redaktur Foto            | : Oke Atmaja                        |
| Fotografer               | : Angga Budianto dan Alfian Winanto |
| <i>Intern</i> Fotografer | : Hilal Rauda Fiqry                 |

Setiap bagian dari *desk* foto media *online Suara.com* memiliki tugas pokok masing, yaitu:

1. Redaktur Foto: Redaktur foto bertugas untuk mengumpulkan hasil peliputan yang dikirimkan oleh setiap fotografer dan melakukan penyuntingan baik

keterangan foto *maupun* hasil *visual*. Redaktur foto juga memberikan tugas peliputan dan memberikan arahan tentang informasi berita yang sudah dijadwalkan setiap harinya, dan melakukan konfirmasi kembali mengenai hasil peliputan setiap harinya.

2. Fotografer: Melakukan peliputan sejumlah kategori berita yang tersedia di kanal berita foto *Suara.com*, menjalankan *assignment* peliputan foto.