

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DI
PT. DIAN PERMATA OMEGA**



**LAPORAN MAGANG
Catalina Pancarani
00000032564**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DI
PT. DIAN PERMATA OMEGA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Satu Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Catalina Pancarani

00000032564

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Catalina Pancarani

NIM : 00000032564

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan kerja magang dengan judul :

Aktivitas *Brand Activation* Di PT. DIAN PERMATA OMEGA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2021



(Catalina Pancarani)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

Aktivitas *Brand Activation* di PT. DIAN PERMATA OMEGA

Oleh:

Nama : Catalina Pancarani

NIM : 00000032564

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunkasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang 19, Desember 2021

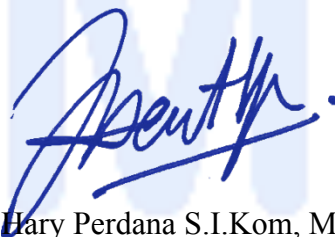
Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn.,M.I.Kom

0331077503

Ketua Program Studi



Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si.

0325097703

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Aktivitas *Brand Activation* di PT. DIAN PERMATA OMEGA

Oleh
Nama : Catalina Pancarani
NIM : 00000032564
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diajukan pada Hari Rabu, 12 Januari 2022
Pukul 14.00 s/d 13.00 dan dinayatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

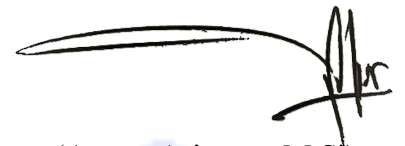
Ketua Sidang



(Irwan Fakhruddin, S.Sn.,M.I.Kom)

0331077503

Penguji



(Angga Ariestya, M.Si)

0311048505

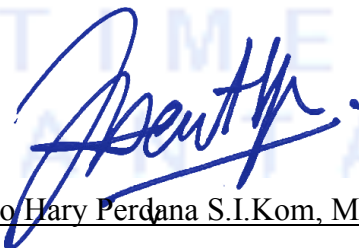
Pembimbing



(Irwan Fakhruddin, S.Sn.,M.I.Kom)

0331077503

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si.)

0325097703

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Catalina Pancarani

NIM : 00000032564

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul:

“AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DI PT. DIAN PERMATA OMEGA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 12 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Catalina Pancarani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “*Aktivitas Brand Activation di PT. Dian Permata Omega*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Strategic Communication* Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Irwan Fakhruddin S.Sn., M.I.Kom Sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Belinda, Nindya, Jihan dan seluruh tim marketing PT. Dian Permata Omegayang dengan sabar membimbing penulis saat melakukan praktek kerja magang.
5. Mami, Nenek dan Eya serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara material maupun moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Haikal selaku teman penulis yang dengan penuh kesabaran mendengarkan keluh kesah penulis saat proses kerja magang berlangsung.
7. Ina Natasha Palis selaku teman seperjuangan yang dengan penuh kesabaran mendengar keluh kesah penulis dalam menjalankan semester akhir perkuliahan.
8. *Last but not least, I wanna say thanks to myself for everything I did.* Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2021



(Catalina Pancarani)

AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DI PT. DIAN PERMATA OMEGA

ABSTRAK

Oleh: Catalina Pancarani

Pelaksanaan kegiatan kerja magang merupakan sebuah kewajiban yang harus dilakukan oleh seluruh mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang sudah dipelajari saat kuliah ke dalam dunia kerja serta untuk mengasah hard skill dan meningkatkan hubungan baik dan kerja sama antara pihak Universitas Multimedia Nusantara dengan pihak perusahaan. Pelaksanaan kerja magang di PT. Dian Permata Omega dilakukan secara WFH (*work from home*) dan WFO (*work from office*) dengan mengikuti berbagai regulasi yang sudah ditetapkan dan mengikuti jam kerja. Pelaksanaan periode kerja magang sebagai intern pada tanggal 13 September 2021 sampai 7 Desember 2021 atau 12 minggu sesuai dengan ketentuan waktu pelaksanaan kerja magang Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ditempatkan di Divisi *Marketing Communication*. Tugas magang yang diberikan kepada praktikan sebagai *Brand Activation* adalah mengelola media sosial Elephant Fun Learning dan mengelola *event* klien *Grand Opening* Terasha Senja. Dari pelaksanaan kerja magang dapat disimpulkan bahwa praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru di dunia kerja, terutama dibidang *Marketing Communication*.

Kata Kunci : *Brand Activation*, Kegiatan Kerja Magang, *MarketingComunication*

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* DI PT. DIAN PERMATA OMEGA

ABSTRACT

By: Catalina Pancarani

Implementation of internship activities is an obligation carried out by all students of Multimedia Nusantara University. It aims to apply the knowledge learned in college into the world of work and hone hard skills and improve good relations and cooperation between Multimedia Nusantara University and the company. Implementation of internship at PT. Dian Permata Omega is carried out by WFH (working from home) and WFO (work from office) by following various regulations that have been set and following working hours. Implementation of the internship period as an intern in the Marketing Communication Division starting from September 13, 2021, to December 7, 2021, or 12 weeks following the internship at Multimedia Nusantara University. The internship tasks given to the practitioner are managing Elephant Fun Learning social media and managing the Grand Opening Terasha Senja client event. From the implementation of the internship, it can be concluded that the practitioner gains new experience and knowledge in the world of work, especially in Marketing Communication.

Keyword : Brand Activation, Interenship, Marketing Comunication

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

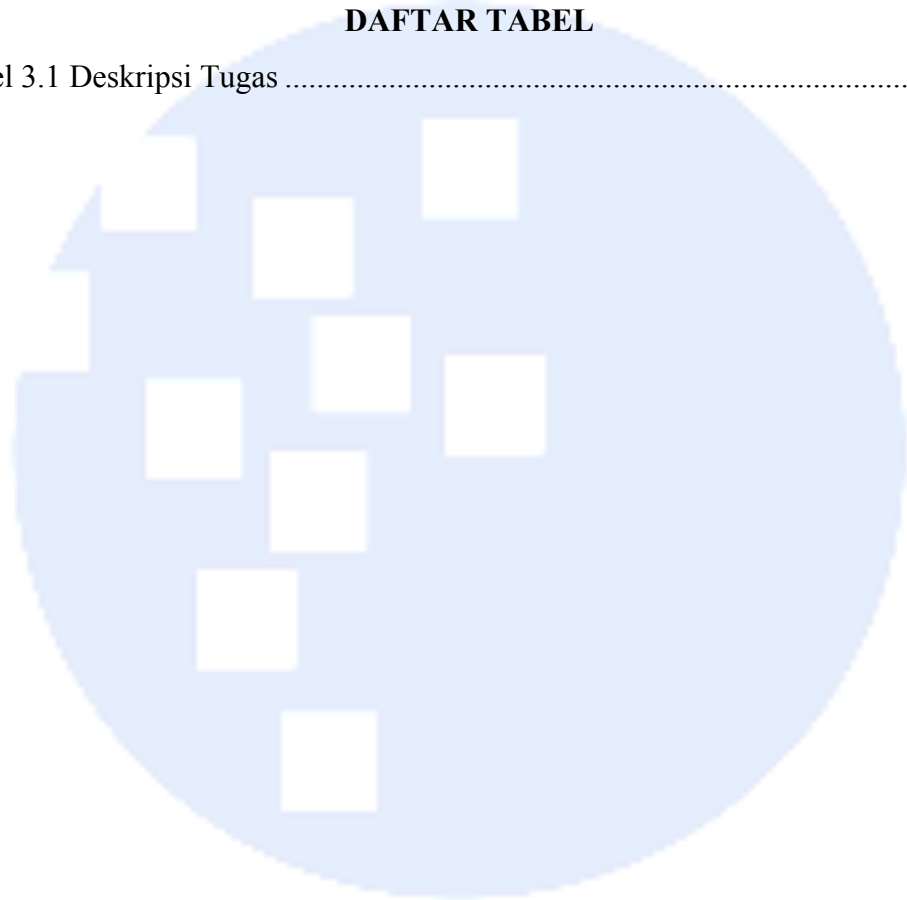
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Tentang Perusahaan	5
2.2 Logo Perusahaan	9
2.3 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	11
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.3.1 Content Development	14
3.3.2 Event	17
3.3.3 Social Media Management	22
3.4 Kendala	23
3.5 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	23
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Kesimpulan	25
4.2 Saran	25
4.2.1 Saran untuk Universitas	25
4.2.2 Saran untuk Perusahaan	26
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Tugas13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Group Perusahaan.....	5
Gambar 2.2 Penyewaan Barang Blakang Ruko Production	6
Gambar 2.3 Gathering Good in Hope Gatsby.....	6
Gambar 2.4 Event Wedding Client.....	7
Gambar 2.5 Kelas Imajinasi.....	8
Gambar 2.6 Talent Band	8
Gambar 2.7 Logo Perusahaan	9
Gambar 3.3 Feeds Elephant Fun Learning Kembali.....	15
Gambar 3.4 Instagram Story Elephant Fun Learning Kembali	15
Gambar 3.5 Feeds Grand Opening : Terasha Senja	16
Gambar 3.6 Rapat bersama Terasha Senja	18
Gambar 3.7 Gambaran Final Venue Decoration Terasha	19
Gambar 3.8 Rapat Koordinasi Divisi.....	20
Gambar 3.9 Grand Opening : Terasha Senja	21
Gambar 3.10 Grand Opening : Terasha Senja	21

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Bagan 2.2 Struktur Divisi Marketing & PR Manager.....	13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA