

DAFTAR PUSTAKA

- Biofarma. 2020. *Kenali Virus Covid-19*.
<https://www.biofarma.co.id/id/berita-terbaru/detail/kenali-virus-covid19>. diakses pada 26 November 2021
- Ekonomi, G. 2021. *Pengertian Branding*.
<https://sarjanaekonomi.co.id/branding/>. diakses pada 27 November 2021
- Goldblatt, J. J. 2002. *Special events: Twenty-first century global event management*. Wiley.
- Halsey, T. 2012. *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design*. Routledge.
- Jessica, C. *Content Marketing: Mengenai Arti, Manfaat, Bentuk, dan Skill-nya*. 2021. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-marketing/>. diakses pada 27 November 2021
- Kartajaya, H., Kotler, P., & Hooi, D. H. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Noor, A. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta
- Rahma, N. 2021. *Virtual Event Sebagai Salah Satu Strategi Marketing, Kenapa Tidak?*
<https://accurate.id/marketing-manajemen/virtual-event/>. Diakses pada 13
- Rohmi, N. 2021. *Menilik Posisi Kasus Covid-19 di Indonesia Dibandingkan dengan Negara Lain*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/08/073500365/menilik>

posisi-kasus-covid-19-di-indonesia-dibandingkan-dengan-negara-lain?page=all. diakses pada 26 November 2021

Shimp, T. A. (2012). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 -5/E*. Erlangga.

Simcard Gsm PRA Bayar Im3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Sarjana FisipUndip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 371-381.

Strategy.co.id. 2020. *Pengertian Brand Activation Beserta Manfaatnya*. <https://www.strategy.co.id/2020/04/13/pengertian-brand-activation-beserta-manfaatnya/>. Diakses pada 13 Januari 2022.

Sukabhakti, B. B. Y., Widiartanto, W., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Efek Komunitas, Dan Brand Activation Terhadap Brand Awareness

Uyung, S. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Weinberg, T. (2012) *The New Community Rules: Marketing on the Social Web*

