

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

PT. Dian Permata Omega (DPRO) merupakan sebuah usaha yang bergerak di dalam bidang MICE (*Meeting, Incentive, Convention dan Exhibition*). DPRO dibentuk sejak tahun 2015 di Jakarta dan DPRO dibangun untuk menjalankan mimpi, ide dan hasrat bersama antara perusahaan, mitra dan klien di dalam dunia bisnis, *event* dan *entertainment*. DPRO melayani berbagai jenis acara maupun *event*, dimulai dari skala besarmaupun kecil dan dari formal maupun informal. Kini tidak hanya di Jakarta saja namun seiring berjalannya waktu DPRO mulai melebarkan sayap hingga PT. Dian Permata Omega kini beroperasi di wilayah Jabodetabek.

DPRO memiliki beberapa grup perusahaan di bawahnya yang memiliki keselarasan dalam menunjang keberhasilan sebuah acara. Berikut merupakan beberapa penjelasan singkat mengenai masing-masing grup perusahaan yang dimiliki DPRO.

(sumber: Data Company Profile DPRO, 2021)

Gambar 2.1 Logo Group Perusahaan



1. Blakang Ruko Production.

Blakang Ruko Production merupakan wadah yang dibuat untuk mendukung

aktivitas dan jalannya produksi acara dan merupakan jasa penyewa alat-alat seperti *sound system*, panggung, lampu, kamera dan *booth*.

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2. 2 Penyewaan barang Blakang Ruko Production



2. Tiba-Tiba Event

Tiba-Tiba Event merupakan *Event Organizer* yang menyelenggarakan jalanya suatu acara baik dari skala kecil hingga ke skala besar dan menyajikan banyak konsep yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Contoh acara yang dikelola Tiba-Tiba Event diantaranya berupa seminar, *grand opening*, dan konser.

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2. 3 Gathering Good in Hope Gatsby



3. Dproposal Wedding

Dproposal Wedding merupakan *wedding organizer* yang menyediakan jasa persiapan penyelenggaraan aktivitas pernikahan yang menawarkan *service* berupa *package wedding organizer, photo* dan *videography wedding*.

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2. 4 Event Wedding Client



4. Elephant Fun Learning

Elephant Fun Learning merupakan *club sensory play* bagi anak-anak berusia balita dan mengajarkan pembelajaran melalui proses pengamatan, mencoba dan berkomunikasi dengan tujuan membangun sebuah kreatifitas bagi anak.

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2.5 Kelas Imajinasi



5. DPRO Entertainment

DPRO Entertainment merupakan *talent management, entertainment* dan merupakan jasa hiburan yang menyediakan *MC, Band, Singer* dan dekorasi yang membantu mensukseskan suatu acara.

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2.6 Talent Band



2.2 Logo Perusahaan

(sumber data internal perusahaan, 2021)

Gambar 2. 7 Logo Perusahaan



Logo dari DPRO memiliki makna yang digambarkan lewat kombinasi dari sebuah logo, pengertian dari makna nya sendiri dijabarkan dalam beberapa *point* dibawah ini

1. Kombinasi warna yang berada di tengah menunjukkan jika DPRO ingin menjadi sebuah pusat perhatian atau pilihan utama di dunia kerja *Event Management*.
2. Warna gelap dan terang memiliki makna sebagai keseimbangan serta kesatuan di dalam setiap pekerjaan yang dijalani.

2.3 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan

2.3.1 Visi dan Misi Perusahaan

DPRO memiliki tujuan utama serta fokus untuk mencapai suatu kepuasan untuk para pelanggan dalam menjalankan sebuah bisnis dan untuk meraih tujuan utama tersebut, PT. Dian Permata Omega mengimplementasi tiga pendekatan di setiap kegiatan.

1. Mengerti dengan hati
Klien memiliki gagasan yang beragam dan perusahaan akan berusaha memahami serta mencoba sebaik mungkin untuk mewujudkan gagasan dan keinginan klien.

2. Membangun dengan kreativitas.

Perusahaan akan mencoba agar selalu membuat acara dengan konsep baru dan beragam

3. Menyampaikan dengan baik dan teratur

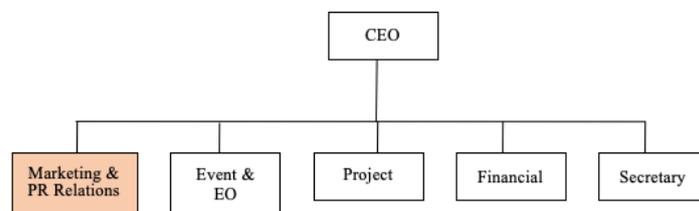
Sebuah acara tidak akan memiliki arti jika makna yang ingin disampaikan tidak bisa disampaikan dengan baik dan benar

2.3.2 Budaya Perusahaan

DPRO memiliki landasan nilai yang harus ditaati oleh setiap karyawan, dan landasan tersebut terdiri dari :

1. Kejujuran
2. Etika dan perkataan
3. Keberanian

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



(sumber data internal perusahaan, 2021)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi



(sumber data internal perusahaan, 2021)

Bagan 2.2 Struktur Divisi Marketing & PR Manager

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama penulis melakukan kerja magang di PT. Dian Permata Omega (DPRO), penulis tergabung di dalam divisi *Marketing Communication* yang berada di bawah bagian *Marketing & Public Relation Manager*. Divisi *Marketing Communication* bekerja sama dengan divisi lain di saat melakukan pekerjaan bersama. Berikut merupakan divisi yang bekerja sama dengan divisi penulis.

1. Divisi *Head of Event*

Divisi *Head of Event* memiliki tugas membuat proposal kerja sama dan melakukan *brief* dengan klien.

2. Divisi *Digital Content*

Divisi *Digital Content* memiliki tugas mengedit hasil dari dokumentasi kegiatan saat acara berlangsung. Hasil dokumentasi tersebut akan dijadikan materi konten untuk media sosial DPRO.

3. Divisi Foto & Video

Divisi foto & video memiliki tugas untuk melakukan dokumentasi seluruh kegiatan selama sebuah acara berlangsung.

4. Divisi *Graphic Design*

Divisi *Graphic Design* memiliki tugas untuk membuat desain seperti sebuah poster, *mockup* dan lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA