

DAFTAR PUSTAKA

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1).

Ismandianto, I. (2021). Konvergensi radio dalam mempertahankan eksistensi di era digital dan covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130-142.

Lisa, E. (2015, Desember 9). The 10 most popular podcasts of 2015.
<https://time.com/4141439/podcasts-most-popular-year-2015/>.

Lundstrom, L. I. (2013). Digital signage broadcasting: Content management and distribution techniques. Routledge.

Mayangsari, D., & Tiara, D. R. (2019). Podcast sebagai media pembelajaran di era milenial. *Jurnal Golden Age*, 3(02), 126-135.

Rafiza, R. N. (2020). Podcast: Potensi dan pertumbuhannya di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 11(1), 1-12.

Rusdi, F. (2019). Podcast sebagai industri kreatif. SNIT 2012, 1(1), 91-94.