

**PENYUSUNAN KONTEN MEDIA SOSIAL AGILE TECHNICA
PADA PT SUMBER INOVASI INFORMATIKA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG

PUTRI AMIRA
0000032576

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

**PENYUSUNAN KONTEN MEDIA SOSIAL AGILE TECHNICA
PADA PT SUMBER INOVASI INFORMATIKA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana S.I.Kom

PUTRI AMIRA
00000032576

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Putri Amira
Nim : 00000032576
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“Penyusunan Konten Media Sosial Agile Technica pada PT Sumber Inovasi Informatika”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2022



Putri Amira

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Penyusunan Konten Media Sosial Agile Technica pada
PT Sumber Inovasi Informatika”

Oleh

Nama : Putri Amira
NIM : 00000032576
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2022
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Amira
NIM : 00000032576
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penyusunan Konten Media Sosial Agile Technica pada PT Sumber Inovasi Informatika”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Januari 2022

Yang menyatakan,



Putri Amira

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang dengan judul: “Penyusunan Konten Media Sosial Agile Technica pada PT Sumber Inovasi Informatika” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.I.Kom. Jurusan *Strategic Communication* pada Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Bapak Arvy Budiarto, Kak Rahma Wulandhari, dan Kak Lisari Ramadhanty, selaku pembimbing lapangan Agile Technica yang senantiasa memberikan arahan dan masukan selama praktik kerja magang berlangsung.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
6. Agatha Febriyanti Yahya, Putri Khansa Khairunnisa dan Bahdear Damanik, sahabat-sahabat saya yang senantiasa memberikan dukungan dan kekuatan selama menjalankan praktik kerja magang dan penyusunan laporan magang.
7. Semua pihak yang telah membantu saya selama praktik kerja magang dan merealisasikan laporan magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Januari 2022



Putri Amira

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PENYUSUNAN KONTEN MEDIA SOSIAL AGILE TECHNICA PADA PT SUMBER INOVASI INFORMATIKA

Putri Amira

ABSTRAK

Perencanaan dan penyusunan konten media sosial menjadi penting bagi pelaku usaha untuk mempertahankan eksistensi dan keberlangsungan hidup perusahaan di tengah tingginya persaingan yang ada. Dengan melakukan penyusunan konten media sosial, perusahaan mampu menghasilkan konten yang berkualitas guna mendorong tindakan target sasaran yang menguntungkan. Salah satu perusahaan yang melakukan penyusunan konten media sosial adalah PT. Sumber Inovasi Informatika (Agile Technica). Agile Technica merupakan konsultan teknologi informasi yang berspesialisasi di bidang sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*), aplikasi berbasis *cloud*, dan integrasi *software*. Tujuan dari praktik kerja magang di Agile Technica adalah untuk mempelajari dan meningkatkan kompetensi penyusunan konten media sosial Instagram. Tugas yang dijalankan selama praktik kerja magang adalah berkaitan dengan riset, analisis situasi, perencanaan dan penyusunan konten media sosial Instagram. Aktivitas tersebut merupakan tanggung jawab dari Divisi Digital Marketing di perusahaan Agile Technica. Selama praktik kerja magang, *intern* memperoleh pembelajaran mengenai riset melalui survei, *user persona*, analisis kompetitor, *content marketing*, strategi *clustering hashtag*, *copywriting*, dan *content writing*.

Kata Kunci: *Content Marketing*, *Content Writing*, *Copywriting*, Media Sosial, Instagram.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PREPARATION OF AGILE TECHNICA SOCIAL MEDIA CONTENT AT PT SUMBER INOVASI INFORMATIKA

Putri Amira

ABSTRACT

Social media content planning and compiling is important for businessman to maintain the existence and survival of the company in the midst of high competition. By compiling social media content, companies are able to produce high quality content to encourage profitable targeted actions. One of the companies that do the preparation of social media content is PT. Sumber Inovasi Informatika (Agile Technica). Agile Technica is an information technology consultant specializing in ERP (Enterprise Resource Planning) systems, cloud-based applications, and software integration. The purpose of the internship at Agile Technica is to learn and improve competencies related to Instagram content creation. The tasks carried out during the internship are related to the preparation of Instagram social media content, such as marketing research, situation analysis, copywriting, and content writing. This activity is the responsibility of the Digital Marketing Division at the Agile Technica company. During the internship practice, the intern learns about marketing research through surveys, user personas, competitor analysis, content marketing, hashtag clustering strategies, copywriting, and content writing.

Keywords: *Content Marketing, Content Writing, Copywriting, Instagram, Social Media.*

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil PT Sumber Inovasi Informatika	5
2.2 Visi Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	10
3.2 Tugas dan Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang	11
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3 Kendala Kerja Magang	46
3.4 Solusi atas Kendala Kerja Magang	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data User Persona yang Dibutuhkan.....	19
Tabel 3.2 Contoh Analisis Kompetitor Eggcellent Layer Farm Management.....	21
Tabel 3.3 Analisa Produk dan Jasa Agile Technica dengan Kompetitor	22
Tabel 3.4 Penyusunan Konten Media Sosial Instagram Agile Technica	26
Tabel 3.5 Konten Instagram Post yang Telah Dibuat	33
Tabel 3.6 Kelompok Hashtag Topik Agile Techniques	41



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2 Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo Agile Technica	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Agile Technica	7
Gambar 2.3 Struktur Tim Marketing.....	8
Gambar 3.1 Salah Satu User Persona Petelur Generasi Kedua	18
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Kompetitor	23
Gambar 3.3 Contoh Halaman Cover dan Penutup Konten Instagram Agile Technica	32
Gambar 3.4 2021 Pakai Kertas? Selamatkan Bisnis Anda dengan Digitalisasi!..	35
Gambar 3.5 Tips Menjaga Project Anda Selalu on Budget!	37
Gambar 3.6 Waspada! Atasi Kecurangan Manipulasi Data dengan Hal Ini!.....	38
Gambar 3.7 Survival Tips Menghadapi Harga Telur Ayam Menurun!	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar Kerja Magang (Form KM-02)	55
B. Kartu Kerja Magang (Form KM-03).....	56
C. Kehadiran Kerja Magang (Form KM-04)	57
D. Laporan Realisasi Kerja Magang (Form KM-05)	64
E. Penilaian Kerja Magang (Form KM-06)	66
F. Lembar Verifikasi Laporan Magang (Form KM-07)	67
G. Form Bimbingan Magang	68
H. Surat Keterangan Magang	71
I. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	73
J. <i>Curriculum Vitae</i> Mahasiswa	74

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA